



Radiohjälpen
90 19 506



STRATEGI

Operationalisering

2022
—
2026



Pandemin har ökat barns utsatthet i världen, bland annat genom barnarbete och barnäktenskap. I byn Younoufere i Senegal har Radiohjälpen stöttat arbetet mot bland annat barnäktenskap och omskärelse.

Foto: Radiohjälpen

Om oss

STIFTELSEN RADIOHJÄLPEN, i förkortad form benämnd Radiohjälpen, vars beslutande organ är dess styrelse, har till uppgift att i samråd med Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB samordna radio- och tv-bolagens insamlingsverksamhet för humanitärt ändamål.

Radiohjälpen samarbetar nära med de svenska public service-bolagen. På Radiohjälpen finns kunskap inom hållbar utveckling och humanitärt samarbete och ett kontaktnät med en stor del av det svenska civilsamhället.

Sedan 1939 har vi samlat in pengar för att förändra liv och lindra nöd. I Sverige och i hela världen. Internationellt har vi gett stöd till människor för att förverkliga deras rättigheter till hälsa, skola och trygghet. Vi har bidragit till att matpaket, rent vatten och akut sjukvård nått fram till överlevande vid naturkatastrofer.

I vår nationella verksamhet har vi bidragit till att bryta isolering för barn och vuxna med

funktionsnedsättning, arbeta för minskad psykisk ohälsa genom idrotten och för att skapa bättre möjligheter till en engagerande fritid. Det tänker vi fortsätta med.

Utmaningarna är fortsatt stora, i Sverige och övriga världen, och den pandemi som drabbat oss har förstärkt redan stora utmaningar, klyftor och behov världen över. Invasionen av Ukraina har redan fått, och förutses fortsatt få stora konsekvenser både i närområdet och i övriga världen. Det behövs en trovärdig och oberoende part som samlar viljan att stödja människor.

Genom särskilda insamlingar skapar vi gemensam kraft med tydliga mål om förändring. Radiohjälpen samarbetar med professionella och kompetenta organisationer och föreningar för att varje insamlad krona ska komma till mest effektiva användning.

Vi engagerar oss där behoven är som störst och verkar långsiktigt för verklig förändring. Vi agerar där det behövs som mest.

Radiohjälpens kärnvärden

De värden som kännetecknar Radiohjälpens verksamhet är att vi är engagerade, trovärdiga, positiv kraft och oberoende.



ENGAGERADE

Vi drivs av att lindra nöd och stödja människors rättigheter i Sverige och i världen. Genom att inspirera och informera bidrar vi tillsammans till hållbar utveckling.

Foto: Peter Mattson/
ACT Svenska kyrkan



TROVÄRDIGA

Public Service ger våra frågor räckvidd och tyngd och säkerställer vår opartiskhet och oberoende. Genom vår historia vet vi att Radiohjälpens arbete gör skillnad. Varje krona kommer till nytta genom långsiktiga och förankrade samarbeten.

Foto: Radiohjälpen



POSITIV KRAFT

Vi tror att med engagemang och samlad kraft kan saker förändras. Tillsammans kan vi skapa utvecklingskraft och bidra till en tryggare och bättre värld.

Foto: Paul Wambugu/
Erikshjälpen



OBEROENDE

Vårt oberoende garanteras av att vi kan välja de bästa kanalerna för att engagera och informera, och de mest kompetenta samarbetsparterna för att göra nytta.

Foto: Simon Mogren



”Ditt bidrag gör nytta där det behövs som mest”

VISION

Där det behövs som mest

I Ukraina har människor tvingats söka skydd i tunnelbanan för att komma undan strider. Radiohjälpen har genom en akut insamling lyckats bistå människor med matpaket och annan nödhjälp, genom våra partnerorganisationer.

Foto: Maksym Trebukhov/LB.ua och Röda Korset i Ukraina

Radiohjälpens position

Den oberoende insamlingsorganisationen för humanitärt stöd och hållbar utveckling i världen och i Sverige. Oberoende från politiska, ekonomiska, kommersiella eller andra intressen.

Det innebär att:

- Vi samordnar de svenska Public Service-bolagens insamlingsverksamhet för humanitära ändamål
- Vi är snabba från ord till handling vid humanitära kriser och katastrofer.
- Vi engagerar och samlar in för ett globalt ansvarstagande och en hållbar utveckling.
- Vi arbetar långsiktigt för att stödja utveckling där det behövs som mest.
- Vi samarbetar med kompetenta och etablerade organisationer och återrapporterar om det arbete som görs.
- För oss går engagemang och insamling hand i hand. Varje krona och aktivitet ska bidra till att förändra liv och lindra nöd.

Så gör Radiohjälpen skillnad

Radiohjälpens förändringsteori utgår från vikten av att synliggöra och informera om de behov som finns. Genom detta kanaliseras engagemang och en vilja till förändring. Genom att återkoppla till allmänheten om hur förändringen sker bidrar Radiohjälpen till ökad kunskap och förståelse.

Radiohjälpens strategi vägleder detta arbete för åren 2022–2026. Utifrån Radiohjälpens uppdrag och vision lyfter den särskilt upp fyra strategiska målsättningar samt prioriteringar för stiftelsens verksamhet.

Genom strategin 2022–2026 är förhoppningen att Radiohjälpens arbete och stadgemässiga mandat ska förtydligas.

Strategin syftar till att bidra med långsiktighet i Radiohjälpens styrning. Utifrån vår vision och vårt uppdrag har vi definierat de mål som verksamheten ska fokusera på de kommande fyra åren, och vilka prioriteringar som detta innebär.

Uppdrag

Radiohjälpen förändrar liv och lindrar nöd genom att engagera, samla och aktivera viljan att stödja människor där det behövs som mest.

LÖFTE

Ditt bidrag gör nytta där det behövs som mest.

Så fungerar Radiohjälpen

Tack vare de gåvor som kommer in kan Radiohjälpen ge stöd till projekt internationellt med fokus på verksamhet i humanitära kontexter och akuta katastrofinsatser. Vi bidrar till att rädda liv och lindra nöd i spåren av krig och konflikt samt att människor som befinner sig i utsatta och sårbara situationer får möjlighet att åtnjuta sina mänskliga rättigheter. I praktiken innebär det till exempel att människor får tillgång till förbättrad hälsovård, tillgång till utbildning och försörjning, eller tillgång till akut humanitär hjälp vid katastrof och konflikt.

Tack vare allmänhetens engagemang och gåvor kan vi ge stöd till projekt i Sverige med fokus på människor som lever med funktionsnedsätt-

ning. Vi vill vara en katalysator för verksamhet bortom statens ansvar. Därför finansierar vi verksamhet som arbetar för att bryta isolering, höja livskvalité och bidrar till att alla ska kunna delta på lika villkor. I praktiken kan det innebära att människor får tillgång till att delta i fritidsaktiviteter samt stöd och möjlighet att forma sitt liv och sin framtid.

Arbetet ska bland annat utgå från internationella överenskommelser, som FN:s konvention om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning, barnkonventionen, de humanitära principerna samt Agenda 2030.





Glädjen av att göra skillnad!

Foto: Roberth Björk/SVT

Ett strategiskt Radiohjälpen vid din sida

NÄR RADIOHJÄLPEN STARTADE en gång i tiden stod världen inför en enorm katastrof, det andra världskriget. Radiotjänst, som Sveriges Radio då hette, ville pröva på något nytt och samla det folkliga engagemanget. Radion startade på försök en insamling som kallades "Det stora uppådet". Genom radiosändningarna samlades det in en betydande summa till familjer som fått det ekonomiskt svårt när fäder kallades in i krigsberedskap. Public Service kunde genom detta göra skillnad på ett nytt sätt, och Radiohjälpen var född.

Det tog till år 1966 innan Radiohjälpen bildades som en egen stiftelse. Insamlingarna har fortsatt sedan dess, och de har fortsatt att möta behov och kanalisera engagemanget inför omvärldens utmaningar.

För första gången i Radiohjälpens mångåriga historia har vi nu tagit steget att formulera hur vi strategisk kan fortsätta vara där det behövs som mest; att förändra liv och lindra nöd i allmänhetens tjänst. Tack till dig som gör detta möjligt.

Kristina Henschen

Generalsekreterare Radiohjälpen



Våra insamlingar

RADIOHJÄLPEN HAR SEDAN 1939 samordnat insamling via Public Service sändningar. Radiohjälpen har en rad återkommande insamlingar. Kampanjerna Världens Barn och Musikhjälpen utgör de största insamlingarna, följt av Kronprinsessan Victorias fond. Vi samlar även in gåvor via omröstning under Melodifestivalen och startar också akuta insamlingar vid behov.



VärldensBarn
Radiohjälpen 90 1950-6

Världens Barn

Världens Barn arbetar för alla barns rätt till hälsa, skola och utbildning. Insamlingen samlar in pengar till den internationella verksamhet som Radiohjälpen finansierar. I kampanjen deltar svenskt civilsamhälle genom en riksinsamling med volontärer över hela landet.



”Vi startar också akuta insamlingar vid behov”



Kronprinsessan Victorias fond

Genom Kronprinsessan Victorias fond stödjer Radiohjälpen projekt i Sverige för att bryta isolering, höja livskvalité och stärka självkänslan hos barn och unga som lever med en funktionsnedsättning, inklusive psykisk ohälsa och kronisk sjukdom. Insamlingen har Kronprinsessan Victoria som beskyddare.



Musikhjälpen

Musikhjälpen uppmärksammar varje år en undangömd mänsklig katastrof. Insamlingen samlar in pengar till den internationella verksamhet som Radiohjälpen finansierar.



Radiohjälpen
90 19 506

Radiohjälpsfonden

Insamling till Radiohjälpsfonden sker genom många kanaler. Till exempel röstar människor med Radiohjälpens nummer vid tv-sändningar som Melodifestivalen. Gåvor skänks också när Radiohjälpen startar en särskild insamling för att rädda liv och lindra nöd, som till exempel den humanitära insamlingen för Ukraina 2022.



Foto: Radiohjälpen



Musikhjälpen 2019. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio



Melodifestivalen 2020. Foto: Stina Sjöernkvist/SVT

”Med ett brett engagemang och samlad kraft kan vi tillsammans bidra till en bättre och mer rättvis värld”



I Kambodja innebär klimatförändringarna att barns möjligheter till en trygg miljö, god hälsa och skolgång påverkas.

Foto: Jesper Anhede

Våra strategiska mål

1.

Vi bibehåller högt förtroende

Sedan Radiohjälpen grundades för mer än 80 år sedan har vi arbetat för att göra skillnad där det behövs som mest. Vi åtnjuter ett högt förtroende hos allmänheten.

2.

Vi har stabil insamlingsvolym och givande

Utifrån våra insamlingar vill vi bidra till meningsfullhet. Givare ska ges möjlighet att omvandla sitt engagemang till konkret handling. Radiohjälpen är helt finansierad av allmänhetens gåvor. En stabil insamling bidrar till en mer långsiktig förändring i människors liv med insamlade medel.

3.

Vi säkrar bredd i engagemanget

Radiohjälpen synliggör och informerar om de behov som finns, både i Sverige och internationellt. Med ett brett engagemang och samlad kraft kan vi tillsammans bidra till en bättre och mer rättvis värld.

4.

Våra projekt förändrar liv och lindrar nöd

Vårt löfte till våra givare är att varje bidrag gör skillnad där det behövs som mest. Det innebär att vi, i Sverige, arbetar för att bryta isolering och stärka självkänslan hos barn och vuxna som lever med en funktionsnedsättning. Internationellt innebär det att vi fokusera på områden och länder där behoven är som störst, exempelvis krig och katastrofer.

MÅL 1



STRATEGISKT MÅL 1:

Vi bibehåller högt förtroende

Så vet vi om målet nås
Anseendeindex

RADIOHJÄLPEN ÅTNJUTER ett högt, och ökande anseende hos den svenska allmänheten. Det visade den mätning som presenterades 2021, där Radiohjälpen's anseendeindex hade ökat jämfört med mätningen två år tidigare. Undersökningen visade också att allmänheten hade en positiv bild av oss vad gäller Radiohjälpen's rykte, personligt intryck, förtroende, framgång och kvalitet på vårt arbete. Kännedomen var i stort sett heltäckande då 99 procent av allmänheten uppgav att de kände till Radiohjälpen.

Den senaste anseendemätningen från Sifo Kantar 2022 visar att Radiohjälpen fortsätter att öka i anseende och visar den högsta siffran som uppmätts i anseende för organisationer, sedan mätningarna började.

“I mer än 80 år har Radiohjälpen arbetat för att göra nytta där det behövs som mest”

Att förvalta Radiohjälpen's höga förtroende är strategiskt viktigt. I mer än 80 år har Radiohjälpen arbetat för att göra nytta där det behövs som mest. Genom vår historia vet vi att Radiohjälpen's arbete gör skillnad. En hög kännedom hos allmänheten om vår organisation – och



“Varje krona ska komma till nytta”

För Radiohjälpen är målgruppen alltid i fokus. Under 2022 ökade Radiohjälpens anseende och blev det högsta som uppmätts bland de organisationer som deltog.

Foto: PMU, barn i Jemen

ett högt förtroende för vår verksamhet - är en förutsättning för oss att fortsätta skapa engagemang och förändring, i Sverige och runtom i världen. Det är också något vi tar på största allvar att bibehålla. Därför är det helt avgörande att vi bedriver ett relevant arbete även framåt.

Vi kommer även att fokusera på vår återkoppling till våra givare om hur insamlade medel har gjort skillnad i Sverige och världen, samt verka för ett fortsatt starkt samarbete med bolagen inom Public Service. Det är viktiga byggstenar för att bibehålla det höga förtroende vi åtnjuter.

99%

av allmänheten
uppgjer att de känner
till Radiohjälpen.

PRIORITERINGAR

För att bibehålla det höga förtroende som Radiohjälpen åtnjuter måste vi fortsatt arbeta utifrån vår position och våra kärnvärden. Detta gör vi genom att fokusera på våra tre prioriteringar:

- Garantrollens fokus är processer för styrning och kontroll av både insamling och projekthantering,
- Återkoppling kring hur pengarna gör skillnad,
- Starkt samarbete med Public Service-bolagen.

Varje krona ska komma till nytta. Radiohjälpen är en garant för att insamlade medel fördelas till organisationer och föreningar som bedriver kvalitativ, meningsfull och seriös verksamhet. Radiohjälpen ska säkerställa att insamlingarna håller hög kvalitet och är relevanta. Vi ska samla och aktivera viljan att stödja människor där det behövs som mest och informera om behov i såväl globala som nationella frågor. Vi ska garantera att insamlade medel går till de organisationer och projekt där behoven är som störst, och att pengarna används korrekt. Därför krävs ett löpande arbete inom den egna organisationen för att fortsatt ha en god intern styrning och kontroll samt uppföljning av projektverksamheten.

Vi ska återkoppla till våra givare hur insamlade pengar gör skillnad. Det gör vi genom att visa på den positiva kraft och förändring som engagemanget i våra insamlingar skapat. Radiohjälpen arbetar därför med att skapa relevant återkopp-

ling och innehåll kring hur insamlade medel gör skillnad, i Sverige och globalt. Genom att fördjupa behoven och samtidigt visa på hur pengarna gör skillnad bidrar vi till att bibehålla det höga anseendet och förtroendet för Radiohjälpens verksamhet. Det är därför ett prioriterat område för Radiohjälpen inom strategin att stärka arbetet med återkoppling av projektverksamheten.

“Samarbetet med Public Service-bolagen ger våra frågor räckvidd och tyngd”

Samarbetet med Public Service-bolagen ger våra frågor räckvidd och tyngd. Ett nära samarbete med SVT, SR och UR är utgångspunkten för Radiohjälpens arbete. Vi säkerställer alltid vår opartiskhet och vårt oberoende. Det är av strategisk vikt för Radiohjälpen att få genomslag för våra insamlingar, värna vårt höga förtroende för den egna organisationen.

”I mer än 80 år har Radiohjälpen arbetat för att göra nytta där det behövs som mest”

*”Vi ska återkoppla till
våra givare hur insamlade
pengar gör skillnad”*



Artisten Bella uppträder i finalen av Funkisfestivalen. Radiohjälpens film "Jag satsar allt" sändes i SVT hösten 2021, och är ett exempel på hur Radiohjälpen återkopplar till allmänheten om hur pengarna gör skillnad.

Foto: Simon Mogren

MÅL 2

STRATEGISKT MÅL 2:

Vi har stabil insamlingsvolym och givande



Så vet vi om målet nås Insamlingsresultat

SEDAN 1939 HAR RADIOHJÄLPEN bedrivit insamling via Public Service och i samarbete med svenska civilsamhällesorganisationer. Radiohjälpen har ambitionen att vara en brygga mellan Public Service och allmänheten, en samlande kraft för människors engagemang med målet att skapa förändring genom projekt i Sverige och världen. Radiohjälpen har en rad återkommande insamlingar där kampanjerna Världens Barn och Musikhjälpen utgör de största insamlingarna, följt av Kronprinsessan Victorias fond. Vi startar också akuta insamlingar genom våra humanitära appeller vid behov.

Som insamlingsstiftelse är det viktigt att ha god kännedom om våra givare, vilka frågor som engagerar dem och hur vi på bästa vis når dem. Utifrån våra kampanjer vill vi skapa meningsfullhet och en möjlighet för givare att omvandla sitt engagemang till konkret handling.

Bara fantasin sätter gränser för allmänhetens initiativ. De tidigare insamlingsbössorna är ofta ersatta av QR-koder, swish och digitala bössor, som under Musikhjälpen.

Foto: Radiohjälpen

Vårt arbete har sedan starten bidragit till insamlingar som gjort och fortsätter göra skillnad, och det är vi måna om att fortsatt vara med och skapa. Under strategiperioden kommer vi därför att fokusera på att fortsatt nå våra givare i en alltmer digitaliserad värld, arbeta för ett starkt genomslag i våra ordinarie- och katastrofinsamlingar, samt arbeta än mer med data- och kunskapsdriven analys och givarvård. Det tror vi är bidragande för att säkra en stabil insamlingsvolym och givande.

PRIORITERINGAR

Radiohjälpen har som mål att kanalisera människors engagemang för nationella och globala frågor genom våra insamlingar – för att skapa förändring i människors liv med insamlade medel. För att det arbetet skall kunna fortgå krävs en stabilitet i insamlingen och givandet. Det säkerställer vi genom våra tre prioriteringar:

- Framtidssäkra möjligheten att nå publiken bortom broadcast,
- Stärka ordinarie insamling av kontinuerliga medel samt genomslag för humanitära appeller,
- Data- och kunskapsdriven analys och givarvård.

Vi lever i en föränderlig värld vilket innebär att vi ständigt behöver analysera hur vi når ut till våra givare. Radiohjälpen bedriver främst insamling inom ramen för Public Service-bolagens kanaler samtidigt som online- och strömningstjänster utgör en allt större källa för information och program för den svenska allmänheten. Radio-

hjälp behöver därför framtidssäkra möjligheten att nå publiken bortom broadcast, i flera syften. Ett av dessa är att fortsätta verka som en relevant aktör för allmänhetens engagemang, ett annat att göra skillnad för målgruppen genom att förändra liv och lindra nöd.

“Skapa meningsfullhet och en möjlighet för givare att omvandla sitt engagemang till konkret handling”

Radiohjälpens ordinarie insamlingar samt genomslaget för de akuta insamlingarna skall stärkas. Genomslaget ska främjas i alla målgrupper hos allmänheten men även hos andra aktörer som vill engagera sig i Radiohjälpens insamlingar. Nya insamlingsmetoder och verktyg ska undersökas. Insamlingarnas format och metod ska kontinuerligt förnyas för att skapa aktuella insamlingar som bidrar till en stabil insamlingsvolym och givande. Under strategiperioden ska vi därför arbeta med omvärldsbevakning inom insamlingsområdet, genomföra en översyn av former och processer för vår kommunikation av och om våra insamlingar samt stärka samarbeten kring våra insamlingar.

Vi behöver ha god kännedom om våra givare, vad som driver deras engagemang och givande, men även för att ha en fullgod återkoppling om hur bidrag gör skillnad och erbjuda en god givarvård. För att nå dit krävs ökad kunskap, som vi kan få genom stärkt data- och kunskapsdriven analys. Genom att skapa förutsättningar för analys sker en mer relevant och anpassad insamling samt kommunikation, som tilltalar våra givares engagemang. Genom att skapa en relevant och engagerande upplevelse för våra givare kan vi skapa nya incitament till engagemang och gåvor.

Sedan

1939

har Radiohjälpen bedrivit insamling via Public Service.

MÅL 3

SPRID KÄRLEK MEN FÖRSÖ



STRATEGISKT MÅL 3:

Vi säkrar bredd i engagemanget

Så vet vi om målet nås

Engagemangsmätning (alla målgrupper), ungas attityder gentemot Radiohjälpens insamlingar

MED ENGAGEMANG OCH SAMLAD KRAFT kan vi tillsammans skapa utvecklingskraft och bidra till en bättre värld. Genom vår historia vet vi att det engagemang som Radiohjälpen kanaliserar bidrar till ett Sverige där alla är mer nyfikna och insatta. Vi bidrar till att ge utrymme till fler röster och starka berättelser för en ökad förståelse.

Våra insamlingar har ett brett genomslag i hela landet – och i många målgrupper. Genom våra insamlingar engagerar vi människor i alla åldrar, från förskolebarn till pensionärer. Under Musikhjälpen når vi särskilt ut till unga vuxna i åldrarna 18–34, genom Världens Barn engagerar vi barn, familjer och äldre och tack vare vår

insamling Kronprinsessan Victorias fond når vi ut till en äldre målgrupp.

Vi arbetar med att kampanjerna ska vara informativa och engagerande – för att på så sätt skapa incitament för givare att starta en egen insamling eller ge en gåva. Relevanta och genom-

“Våra insamlingar har ett brett genomslag i hela landet - och i många målgrupper”

tänkta verktyg ska användas för engagemang och återkoppling inom respektive insamlingskampanj. För att nå detta behöver kontinuerlig analys av givarbeteende och givarvård ske, och utrymme finnas för att prova innovativa verktyg inom området.

Det breda genomslaget och att ständigt utveckla våra metoder för att skapa engagemang är



“Genom våra insamlingar engagerar vi människor i alla åldrar”

Engagemanget på temat “För en värld utan barnarbete” slog rekord under Musikhjälpen 2021.

Foto: Radiohjälpen

avgörande för att säkra bredden. Därför fokuserar Radiohjälpen inom strategiperioden på att fortsatt skapa relevanta insamlingar samt verktyg som kanaliserar allmänhetens engagemang – för alla målgrupper – i såväl nationella som internationella insamlingar.

PRIORITERINGAR

För att säkra bredden i det engagemang som finns kring Radiohjälpens insamlingar och som bidrar till att skapa förändring i världen över ska vi under strategiperioden arbeta särskilt med två prioriteringar:

- Fortsatt tillhandahålla engagerande insamlingsätt – stärkt fokus mot unga målgrupper,
- Stärkta kommunikationsvägar för fördjupning, ökad insikt och snabb återkoppling.

Genom att inspirera och informera bidrar vi tillsammans till hållbar utveckling och förändring. Våra insamlingar ska skapa en plattform för allmänheten att engagera sig och att samlas kring. Det ska vi göra i såväl våra insamlingar för verksamhet i Sverige som insamlingar för internationell verksamhet. Våra insamlingar ska vara

relevanta för en bred allmänhet, men särskild vikt behöver även läggas på att säkra unga generationers möjlighet till engagemang. Det tror vi skapar en bredd i engagemanget.

Radiohjälpens kommunikationsvägar för fördjupning, ökad insikt och snabb återkoppling ska stärkas och kommunikationen grundas i målgruppsriktade analyser av de som engagerar sig. Radiohjälpen ska se över former för och innehåll i kommunikationen på digitala plattformar för att effektivisera och renodla hur vi kommunicerar till och med våra givare. Genom att arbeta med “givarresor” och återkommande återkoppling och med mer kunskap om de som engagerar sig kan vi anpassa tilltal, plattform och kommunikativ strategi - och se inom vilka målgrupper vi kan bygga vidare på det redan befintliga engagemanget. En stark och tydlig kommunikation ska ske via Radiohjälpens kommunikationsvägar.

MÅL 4

STRATEGISKT MÅL 4:

Våra projekt förändrar liv och lindrar nöd

Så vet vi om målet nås

Antal finansierade internationella projekt med humanitär ingång, antal finansierade nationella projekt för personer med en funktionsnedsättning, konsoliderade och effektiviserade projektportföljer både nationellt och internationellt

Internationellt är vårt fokus tvådelat: ett långsiktigt utvecklingsamarbete som bidrar till att förändra liv genom att stärka de mänskliga rättigheterna och utrota extrem fattigdom samt humanitär respons med fokus på att rädda liv och lindra nöd i spåren av kriser. Insamlade medel skall förmedlas till områden och länder där det behövs som mest och där behoven är som störst. Därför fokuserar den internationella verksamheten primärt på projekt i humanitära kontexter.

RADIOHJÄLPEN SKA BIDRA TILL att skapa förändring – där det behövs som mest. Det har vi gjort sedan 1939 och det tänker vi fortsätta med så länge behoven finns. Vårt arbete ska utgå från internationella överenskommelser och åtaganden, som Agenda 2030, konventionen om de mänskliga rättigheterna, konventionen om rättigheter för personer med funktionsnedsättning, barnkonventionen och de humanitära principerna.

“Vårt arbete ska utgå från internationella överenskommelser och åtaganden”

I Sverige är vårt fokus att bidra till att förändra liv genom att upprätthålla de mänskliga rättigheterna, skapa en positiv förändring, stötta föreningsaktiviteter för personer med funktionsnedsättning och att bryta isolering i samhället.

13,5

miljoner människor har nåtts under 2021 tack vare insamlade medel



“Radiohjälpen ska bidra till att skapa förändring – där det behövs som mest”

Människor med funktionsnedsättning utgör de mest sårbara, fattiga och exkluderade grupperna i samhället. Barn göms ofta i hemmen och får utstå diskriminering och våld. Radiohjälpen kräver att organisationer som erhåller stöd inkluderar ett funktionsperspektiv i samarbetet, som i detta projekt i Rwanda.

Foto: Radiohjälpen

Definition av olika typer av internationell verksamhet

Utvecklingsamarbete

Bidrar långsiktigt till att förändra liv genom att bekämpa fattigdom, verka för demokrati och stärka de mänskliga rättigheterna.

Humanitär respons

Bidrar till att rädda liv, lindra nöd och bevara värdighet för människor som drabbats av naturkatastrofer, krig, konflikter eller andra krissituationer.

Arbete i humanitär kontext

En humanitär kontext är ett land eller område där stora humanitära behov föreligger. Arbetet i denna kontext kan vara ett långsiktigt utvecklingsamarbete eller en humanitär respons, eller befinna sig i skärningspunkten mellan dessa båda typer av verksamhet.

För att nå vårt strategiska mål måste Radiohjälpen arbeta med att stärka fokuset av de internationella projekten till humanitära kontexter, säkerställa att projektbehov för personer med funktionsnedsättning möts, att kvalitativ återkoppling kan ske till givarna samt att samarbeten med våra samarbetspartners är effektiva. Det är avgörande för att de projekt vi finansierar ska förändra liv och lindra nöd.

Prioriteringar

För att säkerställa att de insamlade medlen används effektivt, samt med god intern styrning och kontroll fokuseras Radiohjälpens arbete särskilt till följande prioriteringar under strategiperioden:

- Stärkt fokus på humanitär kontext i val av projekt (internationellt),
- Möta projektbehov för personer med funktionsnedsättning, inklusive kronisk sjukdom och psykisk ohälsa (nationellt),
- Säkerställa löpande underlag om resultat från pågående projekt för att bättre återkoppla hur Radiohjälpen gör skillnad (internationellt och nationellt),
- Förenkla och effektivisera samarbetet med organisationer och föreningar (internationellt och nationellt).

Vårt löfte till våra givare är att varje bidrag gör nytta där det behövs som mest.

Med ökande humanitära behov internationellt innebär vårt löfte att vi måste fokusera insamlade medel till områden och länder där behoven är som störst och våra medel behövs som mest. Projekt som genomförs kan vara såväl långsiktigt utvecklingsamarbete som humanitära responser, men skall primärt genomföras i länder eller områden som utgör humanitära kontexter.

Nationellt innebär vårt löfte att vi ska arbeta för att möta de faktiska projektbehov som finns för personer med funktionsnedsättning, inklusive kronisk sjukdom och psykisk ohälsa i samhället utan att för den skull avlasta eller befria samhället dess skyldigheter. Under strategiperioden arbetar Radiohjälpen därför med att se över formatet för projektfinansiering i Sverige för att på ett relevant och kvalitativt vis finansiera verksamhet där det behövs som mest.

“Vårt löfte till våra givare är att varje bidrag gör nytta där det behövs som mest”

För att bibehålla ett högt förtroende, bedriva kvalitativ och relevant insamling samt följa upp verksamheten krävs också att vi löpande får tillgång till underlag om resultat från de pågående projekten, i form av till exempel stillbilder, filmat material och kortare berättande texter. Detta behövs för att vi bättre ska kunna återkoppla till våra givare hur Radiohjälpen gör skillnad med gåvor från allmänheten. Därför behöver dialogen med organisationer och föreningar stärkas för en samsyn av behovet att få in kvalitativt underlag som kan användas kommunikativt.

Avgörande för resultatuppfyllelse i projektverksamheten är de organisationer och föreningar som mottager finansiering från Radiohjälpen. Vi bedriver inte egna projekt och utan starka organisationer och föreningar kan inte insamlade medel kanaliseras till projekt som förändrar liv och lindrar nöd, och med möjlighet att skapa största möjliga skillnad för rättighetsbärare. Det är därför av yttersta vikt att Radiohjälpen har effektiva samarbeten med väl fungerande organisationer och föreningar. Därför genomförs ett internt förenklingsarbete för effektivare samarbetsformer och projektfinansiering, med bibehållen kvalitet och granskning under strategiperioden.

Genomförande av strategin

RADIOHJÄLPEN SKA GENOMFÖRA, följa upp och redovisa verksamheten på ett transparent och effektivt vis – och vårt arbete ska tåla granskning. Det sker bland annat genom årlig revision, kontinuerlig rapportering till arbetsutskott och styrelse, rapportering till Svensk Insamlingskontroll, och interna granskningar.

För att säkra organisationens framgång och resultat är det centralt att ha en kompetent och engagerad personal, som agerar utifrån våra kärnvärden och gemensamma mål.

Strategin skall följas upp löpande för att säkerställa att Radiohjälpen har en god måluppfyllelse och omsätts i verksamhet genom Radiohjälpens operationalisering av strategimålen. Operationaliseringen sker på detaljerad nivå dels genom att upprätta verksamhetsplaner med mätbara mål på såväl lång som kort sikt, dels genom att följa upp och utvärdera verksamheten kontinuerligt. Därtill avlämnas halvårsrapport kring måluppfyllelse till Radiohjälpens styrelse.

“ Strategin skall följas upp löpande för att säkerställa att Radiohjälpen har en god måluppfyllelse ”

I en föränderlig värld med såväl interna som externa faktorer som påverkar Radiohjälpen krävs också ett löpande arbete med att identifiera och hantera potentiella risker som kan ha en

effekt på det arbete som Radiohjälpen bedriver samt finansierar. Inte minst kopplar detta an till hanteringen av insamlade medel och de projekt som finansieras, såväl i Sverige som internationellt. Radiohjälpen finansierar många gånger projektverksamhet i sköra stater och konfliktområden, varför Radiohjälpen måste ha en god riskanalys och ett robust antikorrupsionsarbete, samtidigt som vi säkerställer att de organisationer som mottager finansiering har en god intern styrning och kontroll samt goda erfarenheter att verka i dessa områden.

Genom detta arbete skapar Radiohjälpen möjligheter att följa verksamheten, måluppfyllelse och hantera risker – men också anpassa verksamheten löpande för att bidra till en hållbar och långsiktig förändring i Sverige och globalt.

Barn i väpnad konflikt måste alltid skyddas. Ofta stöttar Radiohjälpen därför säkra platser för barns lek och trygghet. Här är två flickor i Gaza.

Foto: Radiohjälpen





Foto: Diakonia

Din gåva gör skillnad

Tack vare de gåvor som kommer in kan vi bidra till akut humanitär hjälp vid katastrofer och en hållbar utveckling i Sverige och globalt. Din gåva bidrar till att förändra liv och lindra nöd. Där det behövs som mest. Du kan stödja Radiohjälpens arbete genom att swisha till 9019506. Tack!



Radiohjälpen
90 19 506

Radiohjälpen, 105 10 Stockholm
Besöksadress: Oxenstiernsgatan 26, Stockholm
Telefon: 08-784 00 00 | E-mail: radiohjalpen@svt.se

www.radiohjalpen.se