

ILLIMITY con SMEMORANDA GROUP

PER LA CRESCITA NEL SEGNO DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

Milano, 14 dicembre 2020 - illimity Bank S.p.A. ("illimity" o la "Banca"), banca ad alto tasso tecnologico quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, ha sottoscritto un finanziamento da 5,0 milioni di euro in favore di Smemoranda Group S.p.A. ("Smemoranda" o il "Gruppo") - holding del gruppo attivo nei settori media e intrattenimento, pelletteria, accessori e cartoleria - e della controllata GUT Distribution S.r.l..

Il Gruppo, cresciuto anche attraverso aggregazioni, oggi conta marchi di proprietà quali Zelig, Nava, MH Way e Talent Manager oltre all'iconica Smemoranda - l'unico diario italiano *emission free* prodotto al 100% in Italia -, e punta a sviluppare ulteriormente la propria piattaforma multicanale e multimediale per creare, promuovere e distribuire prodotti, servizi e contenuti ad aziende terze e a un ampio pubblico di consumatori fidelizzati. Smemoranda, grazie alla visibilità dei suoi marchi storici, continuerà a portare anche all'estero il know how italiano adottando strategie di crescita guidate dai principi dell'innovazione e della sostenibilità.

A supporto del piano di sviluppo, il Gruppo ha trovato in illimity un partner bancario in grado di affiancare alla competenza finanziaria quella tecnologica e industriale, grazie anche al contributo di un tutor specializzato nel settore in cui il gruppo opera.

È stata dunque strutturata un'operazione di finanziamento da 5,0 milioni di euro, garantita dal Fondo Centrale di Garanzia per le PMI, con una durata di 6 anni e rimborso "amortizing". Tale finanziamento andrà a sostenere il fabbisogno di circolante e gli investimenti previsti dal piano industriale del Gruppo ed è stato finalizzato nell'ambito di un'operazione che ha visto la realizzazione di un aumento di capitale, ampliando la compagine azionaria con nuovi investitori accanto ai soci storici, e di una rimodulazione del prestito obbligazionario convertibile emesso dal Gruppo.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations illimity

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 - silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca D'Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, *Ad Hoc Communication Advisors*
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Group CFO Smemoranda

Alessandro Sacchi
+39.348. 8289107 alessandro.sacchi@smemorandagroup.com

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma - Neprix -, offre servizi di banca diretta digitale attraverso **illimitybank.com** e, con illimity SGR, nei prossimi mesi istituirà e gestirà il suo primo Fondo di Investimento Alternativo dedicato ai crediti corporate. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente "illimity Bank S.p.A." che dal 5 marzo 2019 è quotata su Borsa Italiana S.p.a. (ticker "ILTY"), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR. Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 500 dipendenti e, nel suo primo anno di attività, ha chiuso il bilancio con attivi pari a oltre 3 miliardi di euro.

Smemoranda Group

Smemoranda Group è la holding di un Gruppo che, dalle origini dell'iconica Smemoranda, anche grazie ad una serie di acquisizioni, ha saputo costruire una piattaforma di brand caratterizzati da un sistema valoriale comune, fatto di etica, creatività, innovazione, diventando un primario operatore multicanale e multimediale attivo nel settore Stationery, Bags & Accessories e nel settore Media & Entertainment. Con le acquisizioni di Nava, marchio storico del Made in Italy, e MH Way, brand di design, il Gruppo ha avviato una diversificazione della propria offerta, originariamente caratterizzata da prodotti Back-to-School, rivolgendosi al mondo del lavoro, del tempo libero e del viaggio, anche fuori dai confini nazionali, sfruttando la notorietà dei propri brand ed una offerta di prodotti e contenuti caratterizzati dal design e dalla creatività "made in Italy". Il recente ingresso nel Gruppo di Zelig, marchio leader italiano della produzione di contenuti comici televisivi e digitali, ha potenziato il processo di riposizionamento strategico e riassetto organizzativo del Gruppo che è così entrato anche nel settore dell'intrattenimento multimediale, mettendo a fattor comune la popolarità e la capacità di generazione di contenuti di Smemoranda e Zelig. Forte dei marchi Smemoranda, Zelig, Nava, MH Way e Talent Manager – caratterizzati da un'elevata capacità distintiva – e titolare di vari contratti di distribuzione e licenza di brand terzi, Smemoranda Group è una piattaforma multicanale e multimediale in grado di creare, promuovere e distribuire prodotti, servizi e contenuti ad aziende terze e ad un ampio pubblico di consumatori fidelizzati.