

ILLIMITY SUPPORTA L'EVOLUZIONE E LO SVILUPPO DIGITALE DI GRANCASA

NUOVA FINANZA A SUPPORTO DEL GRUPPO PER COMPLESSIVI 25 MILIONI

Milano, 30 novembre 2021 – illimity Bank S.p.A. (“**illimity**” o la “**Banca**”) ha siglato un accordo di finanziamento con il Gruppo Grancasa (“**Grancasa**” o il “**Gruppo**”), retailer specializzato nella vendita di arredamento ed accessori per la casa, per un ammontare complessivo pari a 25 milioni di euro.

Grancasa nasce nella metà degli anni '80, affermandosi nel mercato della grande distribuzione grazie a una gamma assortita di prodotti suddivisi in tre categorie: arredamento, accessori per la casa, elettronica di consumo. Oggi il Gruppo, controllato dalla famiglia Morosi, gestisce 16 punti vendita. Grancasa per far fronte ai cambiamenti che hanno investito il mercato negli ultimi anni - l'esplosione dell'eCommerce, una sempre maggiore competizione nel settore e una significativa evoluzione in termini di esigenze da parte dei consumatori - ha intrapreso un percorso di rilancio strategico ed industriale, iniziato lo scorso anno con l'ingresso del nuovo management.

illimity supporterà l'implementazione del nuovo business plan. La realizzazione del piano è stata affidata a Nazzario Pozzi, che ha assunto l'incarico di CEO nel 2020 per guidare Grancasa nel corso della pandemia Covid e che ne ha disegnato la strategia di ristrutturazione finanziaria e di business transformation, dopo aver guidato piani di crescita, start up e turnaround finanziari in molteplici aziende consumer in Italia e in tutti i mercati globali. In dettaglio, il nuovo piano industriale prevede il riposizionamento del brand Grancasa nel segmento premium del mercato di riferimento, la trasformazione e la riorganizzazione dei punti vendita e un particolare focus sull'eCommerce, con la creazione di una nuova piattaforma digitale per la promozione dei prodotti non solo del Gruppo, ma anche dell'ecosistema di imprese che collaborano con esso.

Il finanziamento di illimity beneficia della prededuzione ai sensi dell'art. 182-quinquies L.F. e si inserisce in un più ampio accordo con i principali creditori finanziari, che hanno consentito di valorizzare non solo le prospettive di rilancio e la solidità del piano industriale, ma anche l'importante patrimonio immobiliare del Gruppo, il cui valore complessivo è stimato in ca. 300 milioni di euro.

L'approccio a 360 gradi adottato e con cui è stata strutturata l'operazione è reso possibile dal mix di competenze finanziarie, industriali e tecnologiche che illimity è in grado di mettere a disposizione di imprese impegnate in processi di ristrutturazione e rilancio aziendale, nel caso specifico quelle del team Special Situations Real Estate (Divisione Distressed Credit) e del team Turnaround (Divisione Growth Credit).

Enrico Fagioli, Responsabile della Divisione Growth Credit di **illimity** ha dichiarato: “*Grancasa è una società con elevato potenziale che punta a reinventarsi e adattarsi a un mercato in continua evoluzione che richiede, oggi più che mai, rapidità di azione e visione. Le medesime qualità che illimity mette a servizio delle imprese, per garantire loro il miglior supporto possibile*”.

Andrea Clamer, Head of Distressed Credit Division di **illimity** ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti per la conclusione di questa operazione che, oltre ad essere supportata da solidi fondamentali, ha consentito ad illimity di valorizzare al meglio le competenze trasversali dei vari team coinvolti, confermando ancora una volta le sinergie derivanti dal modello di business adottato dalla banca.”*

Nazzario Pozzi, CEO di **Grancasa**, ha affermato *“Sono orgoglioso della fiducia che illimity ha riposto nel nostro piano di business transformation. Nel perseguire la nostra visione di creazione di valore per tutti gli stakeholders, per i nostri clienti e per le comunità locali in cui operiamo, costruiremo una piattaforma consumer, fisica e digitale, per promuovere il go-to-market dell’ecosistema del made-in-Italy composto da centinaia di produttori di arredamento e di accessori per la casa, la cui qualità manifatturiera e di design rappresenta un’unicità nel mondo.”*

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations illimity

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 – silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca d’Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, Ad Hoc Communication Advisors
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Investor Relations Grancasa

Cap Advisory – Fabio Cassi: +39.340.2724705

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma – neprix - offre servizi di banca diretta digitale attraverso illimitybank.com. Fa parte del Gruppo anche illimity SGR che istituisce e gestisce Fondi di Investimento Alternativi, il primo dei quali dedicato a crediti UTP. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente “illimity Bank S.p.A.” che dal 5 marzo 2019 è quotata su Borsa Italiana S.p.A. (ticker “ILTY”), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR. Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 700 dipendenti e ha chiuso il bilancio al 30 settembre 2021 con attivi pari a oltre 4,6 miliardi di euro.

Grancasa

Grancasa è un retailer specializzato di arredamento ed accessori per la casa, sviluppatosi con successo fin dagli anni '80 fino a raggiungere una posizione di leadership nel mercato acquisendo un’ampia e consolidata customer base prima nella “greater Milan area” e poi progressivamente in altre regioni italiane. L’assortimento dei servizi e dei prodotti offerti da Grancasa comprende la progettazione, la vendita, la consegna a domicilio e l’installazione per tutti gli ambienti della casa: Cucina, Sala da pranzo, Camera da letto e Cameretta, Salotto, Home Office, Bagno, Giardino, Illuminazione, Home decoration, Tableware and Cookware, Tessile, grandi e piccoli elettrodomestici per la casa.