

SOLE 24 ORE-FT

Made in Italy
Challenge, parte
la ricerca
di giovani talenti



Ft, Sole 24 Ore e imprese a caccia di giovani talenti per il Made in Italy

Networking. Parte la selezione di 100 profili under 35: esperienza di lavoro formativa su progetti verticali innovativi. Opportunità di relazioni e stage

Cento giovani innovatori ed un obiettivo: sviluppare nuove idee di business per il rilancio del Made in Italy dopo le difficoltà della pandemia. Sono aperte sino a lunedì 28 febbraio 2022 le candidature per “Made in Italy Challenge”, l’iniziativa organizzata da FT Talent e 24 ORE Eventi, in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Financial Times: un contest innovativo, alla prima edizione, dedicato al futuro del Made in Italy nel mondo.

L’hackathon ha l’obiettivo di valorizzare l’Italia in quanto centro di eccellenza, imprenditorialità, sviluppo e innovazione rafforzando il posizionamento del Made in Italy in un contesto internazionale. Si tratta di una vera caccia a talenti under 35, provenienti un po’ da tutta Italia (e non solo) che, sotto il cappello del Financial Times e del Sole 24 Ore, vogliono lavorare su progetti per l’innovazione del Made in Italy. Ovvero lavorare sul cuore – economico e simbolico – della nostra economia. Sarà un’occasione di formazione, di relazione con alcune importanti aziende nazionali e la possibilità alla fine di una passerella nella vetrina del Festival dell’Economia di Trento in programma a inizio giugno 2022 a Trento e da quest’anno organizzato dal Sole 24 Ore. I 100 prescelti lavoreranno tra masterclass, workshop, con mentor di FT e Sole 24 Ore e rappresentanti delle

aziende partner, che in questo momento sono Cisco, Illimity, Johnson & Johnson, Technacy. Quindi, l’impegno dei gruppi sarà verticale sulle specificità tipiche delle imprese: si va dunque dalla digitalizzazione al finance e sostenibilità, dall’health tech alla comunicazione. A questi si aggiungeranno i temi del food e fashion. Sarà dunque una settimana di full immersion – in virtuale, prevalentemente in italiano con alcune parti in inglese – in cui i 20 gruppi composti da cinque giovani ciascuno, con esperienze diverse alle spalle, proveranno a muoversi come una piccola azienda e affrontare dunque nel settore di riferimento la definizione di un progetto innovativo di promozione del made in Italy. «Dopo il successo delle due edizioni dell’evento “Made in Italy: The Restart” nel 2020 e di “Made in Italy: Setting a New Course” nel 2021, siamo particolarmente lieti di dare vita a questo nuovo progetto con i partner FT Live e FT Talent del Gruppo Financial Times – ha commentato Federico Silvestri, AD di 24 ORE Eventi – un’iniziativa che abbiamo fortemente voluto perché ha come protagonista il target degli under 35 per noi particolarmente importante e perché è finalizzata ad esaltare i talenti del presente e del futuro che, auspicabilmente, potranno essere protagonisti della crescita del nostro paese e questo, in questa fase così complessa, ci sembra dav-

vero il miglior messaggio e contributo che si possa dare».

«Non vediamo l’ora di ascoltare alcuni dei migliori e più freschi talenti che l’Italia ha da offrire. Da madrelingua italiano, sono orgoglioso di poter collaborare a un progetto così importante che promuove le eccellenze italiane e il rilancio economico di questo Paese» ha dichiarato Orson Francescone, Managing Director FT Live. «Sono davvero entusiasta del primo Made in Italy Challenge, la prima collaborazione di due media come FT e Sole 24 Ore su un progetto talent. I due giornali, da fonti di informazione di qualità, diventano anche piattaforme per il networking e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, nonché un ecosistema florido per lo sviluppo della propria carriera» ha sottolineato Virginia Stagni, Head of Business Development e FT Talent Director. E Stagni ha aggiunto «Da giovane italiana, sono felice di accogliere brillanti menti imprenditoriali italiane in un contesto così innovativo, toccando temi chiave come digitalizzazione, etica e sostenibilità». L’hackathon si svolgerà durante una tre giorni in programma nel mese di maggio, che si concluderà con la cerimonia di premiazione del team vincente. I vincitori del contest presenteranno i loro progetti anche durante il Festival dell’economia di Trento, in programma dal 2 al 5 giugno 2022: Il Sole 24 Ore organizzerà un panel

dedicato al dialogo tra giovani e imprese e al ruolo giocato in questo contesto dalla formazione, nel corso del quale i team potranno raccontare la loro esperienza.

Gli Sponsor dell'iniziativa sono

Cisco, Egea, Illimity, Johnson&Johnson, Technacy, Recruitment partner è Nova 24. Community Partner sono Aurora, Factanza, Hacking talents, Kube, Shetech, Talent Garden, Talkin Pills, Torcha,

Your Millennial Mentor. Le iscrizioni sono aperte e maggiori dettagli si possono trovare su ilsole24ore.com/ftxmadeinitaly.

Primo Piano

Le iniziative del Sole 24 Ore



Un futuro Made in Italy. Partono le selezioni di 100 talenti under 35 per progetti rivolti all'innovazione

IL PARTNER

Il Financial Times e il Sole24Ore da fonti d'informazione a piattaforme di sviluppo di idee



IL FESTIVAL

Il Festival dell'economia di Trento organizzato dal Sole24Ore ospiterà i giovani talenti selezionati



IL PROGETTO

Presentato nell'ambito del Made in Italy Summit del Sole24Ore lo scorso ottobre



INIZIATIVA STRATEGICA

«Si tratta di un'iniziativa che abbiamo fortemente voluto – spiega Federico Silvestri, amministratore delegato di 24 Eventi – perché ha come protago-

nista il target degli under 35 per noi molto importante ed è finalizzata a esaltare i talenti del presente e del futuro protagonisti dell'internazionalizzazione del business»