

Prima avevano solo una responsabilità di risultato, oggi devono essere testimonial dei valori aziendali. Ecco perché, e come, imprenditori e top manager si muovono da protagonisti online

La carica dei Social CEO



«**C**'è un cambiamento del ruolo dei top manager: prima avevano una responsabilità di risultato, oggi hanno una responsabilità sociale, quindi sempre di più il top manager diventa leader e la voce dell'azienda diventa duale». Il messaggio di Andrea Barchiesi, fondatore nel 2004 di

Reputation Manager, società di analisi, gestione e costruzione della reputazione online di aziende, brand, istituzioni e figure di rilievo pubblico, è chiaro: quella di tanti manager e imprenditori sbarcati sui social network non è una scelta casuale. E tantomeno la si può ridurre a mera voglia di apparire.

I TOP MANAGER PIÙ SEGUITI SU LINKEDIN

		Follower			Follower		
	1	Stephan Winkelmann LAMBORGHINI	91.7k		11	Francesco Pugliese CONAD	25.1k
	2	Luca de Meo RENAULT	68.6k		12	Cristina Scocchia KIKO	22.2k
	3	Marco Alverà SNAM	58k		13	Philippe Donnet GRUPPO GENERALI	19.4k
	4	Nerio Alessandri TECHNOGYM	53.4k		14	Alessandro Benetton 21 INVEST	18.1k
	5	Corrado Passera ILLIMITY	40.6k		15	Federico Grom GROM	16k
	6	Francesco Starace ENEL	40k		16	Gian Maria Mossa BANCA GENERALI	15.7k
	7	Claudio Descalzi ENI	36.9k		17	Marco Sesana GENERALI ITALIA	12.4k
	8	Giampaolo Grossi STARBUCKS	31.8k		18	Marco Durante MARCO DURANTE	11.2k
	9	Luca Dal Fabbro INSO	30.3k		19	Pierroberto Folgiero MAIRE TECNIMONT	6.4k
	10	Andrea Pontremoli DALLARA	25.9k		20	Paolo Gallo ITALAS	6.2k

Tutte le classifiche di queste pagine sono a cura di Reputation Manager. Dati aggiornati a settembre 2021.