

ILLIMITY PRESENTA LA COMMUNITY “VAI OLTRE LA FORMA”

40.000 INNOVATORI AFFIANCANO ILLIMITY NELLA COSTRUZIONE DELLA NUOVISSIMA BANCA DIRETTA CHE STA PER ESSERE LANCIATA

Milano, 19 giugno 2019 – **illimity Bank S.p.A.** ("illimity" o "Banca"), *start-up* bancaria ad alto tasso tecnologico, presenta [Vai oltre la forma](#), la community digitale che ha contribuito a ideare e a mettere a punto sua nuova banca diretta che nelle prossime settimane verrà presentata al mercato.

Vai oltre la forma è nata a fine dicembre 2018 ed è arrivata a contare oltre 40.000 innovatori con l'obiettivo di immaginare, disegnare e costruire una banca diretta di nuova generazione, capace di rispondere pienamente ai bisogni dei suoi clienti

Con oltre 300.000 visite sul sito dalla data di lancio, la community ha, negli ultimi mesi, contribuito alla definizione delle caratteristiche e funzionalità ideali di conto corrente, carte di pagamento, e conti deposito, sottolineando l'importanza dei servizi di supporto al cliente e di pianificazione, analisi e monitoraggio del risparmio personale.

In particolare, dai quiz, questionari e contest promossi da illimity sulla piattaforma, è emerso che tra i servizi oggetto di maggiore interesse spiccano quelli connessi ai pagamenti istantanei (60%) seguiti dai prelievi senza limiti (37%). Sul fronte delle carte di pagamento, emerge un forte desiderio di possibilità di personalizzazione (73%), mentre su quello del dialogo con la banca, risulta evidente il desiderio di disponibilità immediata e illimitata a un confronto, indipendentemente dal canale utilizzato (telefonico o chat). La larga maggioranza della community (81%) ha infine segnalato il proprio apprezzamento per strumenti di analisi delle abitudini di spesa personali finalizzati alla pianificazione del risparmio in funzione di specifici progetti.

Sono solo alcuni dei risultati evidenziati da *Vai oltre la forma*, piattaforma che darà anche la possibilità ai 40.000 innovatori e appassionati di fintech di condividere in modo virtuale e in occasione di eventi e workshop di formazione con esperti di design, innovazione e fintech, i valori connessi all'innovazione e una visione orientata al futuro tipiche di una start up ad alto tasso tecnologico come illimity.

illimity ha scelto di valorizzare questa collaborazione di successo dando la possibilità ai membri della community di usufruire in anteprima dei servizi che loro stessi hanno contribuito a progettare. Insieme ai membri della community stiamo per condurre una ultima fase di messa a punto dei servizi di banca diretta che, come da piano, avvierà l'operatività entro fine giugno e l'aprirà al resto del pubblico nelle settimane successive.

Carlo Panella, Head of Direct Banking and Chief Digital Operations Officer di illimity, ha commentato: *“Vai oltre la forma è un’iniziativa di cui tutti noi illimiters siamo particolarmente entusiasti. Non solo il riscontro in termini di adesioni al progetto è andato oltre le nostre aspettative, ma anche le indicazioni emerse dal confronto con la community sono state particolarmente stimolanti. Attraverso un dialogo aperto, continuo e interattivo, abbiamo ascoltato i bisogni dei nostri potenziali clienti e disegnato e costruito con loro la nostra nuova banca diretta. Si è trattato di una vera e propria collaborazione costruttiva e ringraziamo quindi ancora una volta i 40.000 innovatori che hanno deciso di affiancarci nel percorso che in questi mesi ha portato alla definizione di quella*

che ci auguriamo possa essere la banca ideale non solo della community ma, più in generale, dei nostri futuri clienti. Questa proficua collaborazione continuerà anche nei prossimi mesi per assicurare un servizio sempre all'altezza delle aspettative della clientela digitale più esigente”

Vai oltre la forma è stata costruita da illimity con la collaborazione di Noonic, società di consulenza digitale specializzata in growth hacking guidata da Nicola Possagnolo, scelto da Forbes come uno dei cinque professionisti under 30 più influenti in Italia in Marketing e Advertising. “Aver collaborato a questo innovativo progetto assieme a illimity è per me motivo di grande orgoglio e per la mia società un importante riconoscimento del lavoro svolto in questi anni che ci spinge a proseguire con ancora maggior forza e convinzione nella sperimentazione di nuove tecnologie e strategie di growth hacking”, ha commentato Nicola Possagnolo.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 - silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca D'Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, *Ad Hoc Communication Advisors*
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

illimity Bank S.p.A.

illimity è la *start-up* bancaria nata nel 2019 e caratterizzata da un modello di *business* fortemente innovativo e ad alto tasso tecnologico, specializzata nel credito difficile alle PMI e guidata da Corrado Passera. **illimity** fornisce credito a imprese ad alto potenziale, ma ancora con *rating* basso o senza *rating*, incluso il segmento delle *PMI non-performing (Unlikely-To-Pay)*; acquista *corporate NPL*, con o senza garanzia, con l'obiettivo di gestirli attraverso la propria piattaforma. Infine, offrirà servizi innovativi di banca diretta digitale per la clientela *retail* e *corporate*. La storia di **illimity** inizia nel gennaio 2018 con il lancio di SPAXS S.p.A. – prima *SPAC (special purpose acquisition company)* imprenditoriale italiana finalizzata all'acquisizione e patrimonializzazione di una società operante nel settore bancario – che si chiude con una raccolta di 600 milioni di euro. A soli due mesi dal lancio, SPAXS annuncia l'acquisizione di Banca Interprovinciale S.p.A., la cui *business combination* si realizza nel mese di settembre 2018, a seguito della delibera dell'assemblea degli azionisti di SPAXS dell'agosto 2018. Dal perfezionamento della fusione tra SPAXS e la Banca nasce “**illimity Bank S.p.A.**”, che dal 5 marzo 2019 è quotata sull'MTA di Borsa Italiana S.p.A. (*ticker* “**ILTY**”).