

ILLIMITY AL FIANCO DI TREND

CON UN INTERVENTO FINALIZZATO AL COMPLETAMENTO DEL TURNAROUND DEL GRUPPO E ALL'ACCELERAZIONE DEI PIANI DI SVILUPPO

Milano, 5 dicembre 2022 – illimity Bank S.p.A. (“illimity” o la “Banca”), supporta il piano di rilancio e di crescita del Gruppo Trend S.p.A. (“Trend” o la “Società”), player italiano leader a livello internazionale nella progettazione e produzione di mosaici di pregio, sia per grandi opere artistiche che per la clientela retail, e nel business evoluto degli agglomerati e rivestimenti per l’edilizia.

L’intervento di illimity si è articolato nell’acquisto di crediti preesistenti e nell’erogazione di nuova finanza; nel dettaglio, l’acquisto dei crediti è stato perfezionato nell’ambito del processo di ridefinizione della complessiva struttura del capitale di debito di Trend, operazione che consente alla Società di completare anticipatamente la fase di turnaround al fianco di illimity quale partner bancario.

illimity ha, inoltre, erogato una linea di finanziamento a supporto del circolante con l’obiettivo di consentire alla Società di cogliere pienamente le opportunità di mercato e dare nuovo impulso ai progetti di crescita dopo la positiva conclusione della fase di turnaround avviata nel 2019.

Il nuovo piano industriale del Gruppo fissa a 100 milioni di euro l’obiettivo di fatturato al 2028, in forte crescita rispetto ai 41 milioni di euro registrati nel 2021. Tale crescita sarà trainata, in particolare, dall’espansione internazionale che, attraverso nuovi accordi di distribuzione e franchising, porterà Trend in oltre 90 mercati esteri che genereranno il 95% dei ricavi attesi. La crescita dei ricavi sarà accompagnata da un efficientamento dei costi operativi, da realizzare anche attraverso la digitalizzazione dei processi produttivi, con conseguente aumento della marginalità operativa attesa a fine piano al 20%.

Nell’arco del nuovo piano industriale, Trend mira a consolidare e ulteriormente rafforzare la propria posizione di leadership globale nel settore del mosaico high-end ed artistico, valorizzando l’enorme potenziale del brand Orsoni Venezia. Entrato a far parte del Gruppo Trend nel 2003, Orsoni è l’ultima funzionante fornace storica di Venezia - già presente alla prima Esposizione Universale di Parigi del 1889 - e unico produttore al mondo di mosaici a foglia d’oro 24 carati, oro colorato e smalti veneziani in più di 3.500 tonalità.

Il Gruppo Trend combina la centenaria tradizione dell’antica fornace Orsoni Venezia con l’innovazione e creatività dei più famosi designer, architetti e artisti di oggi. La Società è oggi attiva in 50 paesi del mondo, conta quattro stabilimenti produttivi in Italia, Florida e India, e opera in modo altamente specializzato sia nella produzione di mosaico vetroso che nei rivestimenti per l’edilizia. Le prestigiose installazioni di mosaici sono presenti in alcuni dei più celebri monumenti mondiali e residenze private: dalla Basilica di San Marco a Venezia alla Pagoda del Grande Palazzo Reale in Thailandia, dalla Basilica del Sacro Cuore di Parigi alla Cattedrale di Saint Paul a Londra. Tra i progetti più significativi in corso figurano la Moschea della Mecca e la Cattedrale di Sofia.

Umberto Moretti, Head of Turnaround di **illimity**, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di supportare una vera eccellenza italiana come Trend che ha saputo affermarsi quale leader internazionale grazie a un approccio che unisce tradizione e innovazione. Attraverso il nostro intervento, il Gruppo ha anticipato il completamento della fase di turnaround e potrà ora accelerare il proprio percorso di crescita e sviluppo che la porterà a esprimere pienamente il proprio potenziale e a raggiungere gli obiettivi del piano industriale”*.

Andrea Di Giuseppe, Chief Executive Officer del Gruppo **Trend**, ha commentato: *“Siamo pronti ad avviare una nuova fase di crescita grazie ad un partner come illimity che, combinando competenze industriali e finanziarie, ha saputo cogliere le potenzialità di sviluppo di Trend. Lo sviluppo del Gruppo passerà dall’ulteriore espansione internazionale e dal consolidamento della leadership nel mosaico artistico, facendo anche leva sulle grandi potenzialità del brand Orsoni Venezia. Investiremo quindi sia sullo sviluppo commerciale che sulla digitalizzazione dei processi produttivi, continuando a coniugare tradizione e innovazione per raggiungere i nuovi importanti obiettivi fissati dal piano industriale”*.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations & Sustainability illimity

Fabio Pelati: +39 335 7853370 – fabio.pelati@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Vittoria La Porta, Elena Massei

press@illimity.com

Sara Balzarotti, Ad Hoc Communication Advisors

+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Chief Financial Officer TREND Group

Roberto Fabbri,

+39 0444 338711 rfabbri@trend-group.com

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l’obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma – neprix – offre servizi di banca diretta digitale attraverso illimitybank.com. Fa parte del Gruppo anche illimity SGR che istituisce e gestisce Fondi di Investimento Alternativi, il primo dei quali dedicato a crediti UTP. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente “illimity Bank S.p.A.” che dal 5 marzo 2019 è quotata su Euronext – Borsa Italiana S.p.A. (ticker “ILTY”), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR (ora Euronext STAR Milan). Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 850 dipendenti e ha chiuso il bilancio al 30 settembre 2022 con attivi pari a circa 5,3 miliardi di euro.

TREND Group S.p.A.

TREND Group nasce nel 2000 da un’idea di Pino Bisazza che, insieme ai suoi collaboratori più esperti, decide di dar vita ad una nuova realtà in grado di sintetizzare – nel rispetto dell’ambiente - la tradizione artistica italiana con le più innovative tecnologie produttive. Oggi quell’idea si è trasformata in un’azienda che si posiziona tra i leader nella produzione di vetri colorati, smalti veneziani, tessere a foglia d’oro e agglomerati di vetro, quarzo e granite. TREND Group oggi conta oltre 700 dipendenti e siti di produzione e assemblaggio in 3 continenti: un sistema di distribuzione che permette di essere attivi in oltre 50 paesi, assicurando una distribuzione capillare e la capacità dell’azienda di interpretare mercati e necessità diverse. Il Gruppo gestisce i brand TREND, TREND Transformations, ORSONI, GRANITE Transformations e etherium.