

La Fundación Lilly analiza las claves de la divulgación científica en la Cita con la Ciencia 21 “I+D, investiga y divulga”

La divulgación científica es clave para formar ciudadanos críticos que puedan decidir con libertad y contribuir a que avancemos cultural, económica y socialmente

- Científicos y divulgadores analizan la relevancia de la divulgación en nuestra sociedad e identifican las claves que la hacen efectiva.
- Los científicos más jóvenes entienden la divulgación como parte de su labor investigadora, sin embargo, al no estar aún reconocida oficialmente, queda a su voluntad y vocación.
- Partiendo de un conocimiento riguroso y de calidad, además de un lenguaje cercano y un formato ameno, los científicos apuntan a despertar las sensaciones y las emociones para enganchar a los ciudadanos a la ciencia.



De izda. a dcha.: **José Antonio Sacristán**, director de la Fundación Lilly; **Rafael Román Caballero**, investigador de la Facultad Psicología de la Universidad de Granada y ganador del 1.º Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud Fundación Lilly-The Conversation; **Patricia Martínez Botía**, investigadora predoctoral Severo Ochoa del Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA) y de la Universidad de Oviedo y ganadora del 2.º Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud Fundación Lilly-The Conversation; **Ignacio López-Goñi**, catedrático de microbiología de la Universidad de Navarra, autor del blog *microbio* y ganador del Premio de Divulgación Científica Fundación Lilly-Apadrina la Ciencia; **Juanjo Sanz Ezquerro**, cofundador de la Asociación Apadrina la Ciencia; **Rafael Sarralde**, director de The Conversation España, y **Luis Quevedo**, divulgador científico y presentador de la Cita con la Ciencia 21.

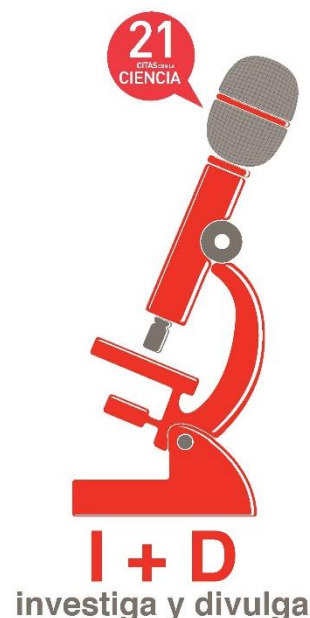
Madrid, 24 de noviembre de 2021.- Estamos ante un momento clave de la divulgación científica para hacer frente a la desinformación y a la pseudociencia, formando a ciudadanos críticos, capaces de diferenciar aquellas afirmaciones sólidas de las que no, que sean la base del progreso de una sociedad

libre que avance hacia nuevos modelos sociales y económicos. Así lo han defendido los científicos y divulgadores reunidos en la [Cita con la Ciencia 21: “I+D, investiga y divulga”](#), una iniciativa de la Fundación Lilly. Durante este encuentro han recordado que la divulgación y el esfuerzo por dar a conocer a la sociedad los avances científicos comienza a ser una faceta integrada en la labor científica y cómo las nuevas generaciones ya lo tienen incorporado dentro de su filosofía.

«Durante las dos últimas décadas se han llevado a cabo numerosas iniciativas, tanto individuales como institucionales, para acercar la ciencia a los ciudadanos y hacer consciente a la sociedad de que la ciencia forma parte de nuestra vida cotidiana», explica **José Antonio Sacristán**, director de la Fundación Lilly. «Citas con la Ciencia se concibe como un espacio para la reflexión y el avance en aquellos aspectos transversales a la ciencia que son claves para la sociedad, y la divulgación científica es uno de ellos».

Tal y como señala **Ana Romero de Pablos**, investigadora del Instituto de Filosofía del CSIC y directora de la Revista Arbor, en el [documental “I+D, investiga y divulga”](#) que se ha presentado en el marco del encuentro, «la mayor parte de los problemas y retos actuales de la sociedad son de carácter científico». Por ello, recalca la importancia de que cada persona «tenga conocimiento y criterio para poder opinar». Y es que, en opinión de los científicos que protagonizan este audiovisual, cuyo objetivo es analizar la relevancia que tiene la divulgación en la sociedad e identificar las claves que la hacen efectiva, el conocimiento funciona como la llave de la libertad para tomar mejores decisiones y hacer avanzar a la sociedad social, cultural y económicamente, entre otras áreas.

En este sentido, las instituciones reconocen cada vez más la divulgación y la cultura científica como una tarea complementaria a la labor de investigación, docencia y gerencia que realizan los científicos. Precisamente, por su relevancia y porque «el tiempo que los investigadores dedican a la divulgación tiene frutos en la sociedad», **Rafael Román Caballero**, investigador de la Facultad Psicología de la Universidad de Granada y ganador del 1.º Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud Fundación Lilly-The Conversation, reivindica que «se incentive y sea reconocido formalmente por las instituciones. Si lo dejamos a la voluntariedad y vocación de los investigadores, estamos trasladando el mensaje equivocado de que se hace por placer». Además, como ha destacado **Ignacio López-Goñi**, catedrático de microbiología de la Universidad de Navarra, autor del blog *microbio* y ganador del Premio de Divulgación Científica Fundación Lilly-Apadrina la Ciencia, «una institución moderna sabe que, a través de la divulgación de sus científicos, además de obtener visibilidad, puede llegar a públicos que no podría alcanzar de ninguna otra manera». Por su parte, **Patricia Martínez Botía**, investigadora predoctoral Severo Ochoa del Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA) y de la Universidad de Oviedo y ganadora del 2.º Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud Fundación Lilly-The Conversation, reconoce que la divulgación ayuda a fomentar las trayectorias profesionales, pero también destaca que es un compromiso y una responsabilidad del investigador con



la sociedad: «Creo que las mujeres investigadoras hacemos además una labor de ejemplo y fomento de las vocaciones científicas para las niñas».

“Enganchar” al placer de la ciencia

Otra de las cuestiones que han resaltado los científicos y divulgadores que han participado en la *Cita con la Ciencia 21* ha sido la belleza y la pasión que hay detrás de la ciencia. «La ciencia es puro asombro, muestra el sentido de lo maravilloso que hay en el mundo», ha señalado **Helena González Burón**, bióloga y cofundadora de Big Van Ciencia, en un monólogo en el que a través de las artes escénicas ha puesto de manifiesto que las formas y el humor son el “caballo de troya” para hacer llegar el mensaje científico con efectividad.

De la misma opinión es **José Manuel López-Nicolás**, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Murcia, para quien, según señala en el documental, los ingredientes de la ‘receta’ para hacer atractiva la divulgación es «hacerla entendible, amena, que sea rigurosa y despertar emociones». Para **Deborah García Bello**, química y divulgadora científica, la buena divulgación reside en la calidad del lenguaje y en la capacidad de emocionar. De hecho, no duda en calificar el conocimiento como la forma más sofisticada de placer, porque cuanto más sabe una persona sobre un tema, más lo disfruta. En este mismo sentido, para el biólogo y científico del CSIC en el Centro Nacional de Biotecnología **Lluís Montoliu**, las claves de la divulgación científica pasan por que «el científico conozca en profundidad de un tema. Y eso te permite eliminar lo que es superfluo y centrarte en lo que es relevante. A partir de ahí, hay que explicar algo muy complejo con palabras sencillas». Y es que, según señalan algunos artículos, el lenguaje técnico contribuye a crear una barrera que separa a la comunidad científica del resto de la sociedad, situándola en diferentes niveles y, sobre todo, alejándola.

Una de las ideas en las que tanto Ignacio López-Goñi como José Manuel López-Nicolás han insistido es que «el primer paso que debe dar el científico es generar buen conocimiento, y luego divulgarlo». Por ello, de cara a poder hacer frente a los contenidos pseudocientíficos que circulan, los científicos participantes en la iniciativa *Citas con la Ciencia* han apostado por la colaboración con especialistas de otras áreas -como comunicación, redes sociales, audiovisual...- para poder hacer la divulgación de la ciencia lo más atractiva y multiformato posible.

Fundación Lilly: 20 años #InspirandoCiencia

La Fundación Lilly, que este año celebra su 20 aniversario, tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la sanidad española en beneficio de la salud de los ciudadanos; impulsar la CIENCIA y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad; favorecer el desarrollo de la MEDICINA a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica; y fomentar los valores fundamentales del HUMANISMO en el ámbito de la sanidad. En el área de Ciencia, anualmente convoca los Premios de Investigación Biomédica, las Citas con la Ciencia y apoya diversas acciones de divulgación científica. En el de Medicina, destacan iniciativas como la Cátedra de Educación Médica, MEDES – MEDicina en ESpañol o su programa de gestión sanitaria. La iniciativa Medicina Centrada en el Paciente y las actividades en torno a la figura del médico y humanista español Andrés Laguna o la difusión del legado de William Osler centran el área del humanismo médico. fundacionlilly.com - Video: [La Fundación Lilly en tres palabras](#).