

La Fundación Lilly y The Conversation convocan la segunda edición del Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud en el ámbito hispanohablante

El certamen está dirigido a doctorandos y personal docente o investigador menores de 30 años vinculados a universidades o centros de investigación.

Madrid, 1 de marzo de 2022.- La Fundación Lilly y The Conversation convocan la segunda edición del **Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud**, que tiene como objetivo promover y reconocer la divulgación en salud y medicina, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento en el ámbito hispanohablante.

Para participar en la convocatoria del Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud Fundación Lilly – The Conversation, los candidatos (doctorandos y personal docente o investigador menores de 30 años, incluidos los nacidos en



1992) vinculados a universidades -públicas o privadas- o centros de investigación -públicos o con participación pública- deben presentar un artículo original de divulgación en español, sobre un tema basado en su área de especialización, que deberá ajustarse a los formatos y límites establecidos en las [bases](#), disponibles en la web de la Fundación Lilly.

Además, deben enviar un certificado de matriculación como doctorando en centro universitario, o de vinculación como personal docente e investigador (PDI) al centro universitario o de investigación, durante el curso 2021-2022, junto con el resto de la documentación requerida en las bases, al correo electrónico premiodivulgacion@theconversation.com. El plazo para el envío de las candidaturas comienza el 1 de marzo y finaliza el 18 de abril de 2022 (ambos incluidos).

El jurado, designado por la Fundación Lilly y The Conversation España, está compuesto por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la docencia y la investigación en salud y medicina, en la divulgación del conocimiento y en el periodismo.

De todas las candidaturas presentadas, el jurado elegirá 10 finalistas, entre las que se premiarán dos de los artículos recibidos. Así, se concederán un primer premio dotado con 2.000 euros y un segundo premio dotado con 1.000 euros. Los diez artículos preseleccionados, incluidos los dos ganadores, serán publicados en la edición en español de The Conversation, con una media de seis millones de lecturas mensuales actualmente.

El fallo del jurado se dará a conocer el 27 de junio de 2022, coincidiendo con el cuarto aniversario del lanzamiento de The Conversation en español. Asimismo, ese día se conocerá la lista de los 10 trabajos seleccionados, que serán publicados en The Conversation antes de que finalice 2022.

El Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud Fundación Lilly – The Conversation es un reflejo del compromiso de ambas instituciones por abrir y diseminar el conocimiento científico desarrollado en español procedente del mundo académico y divulgarlo a la sociedad, dotando a la opinión pública de una mayor claridad y profundidad en el ámbito de la ciencia, especialmente en salud y medicina.

Edición 2021

El premio, que nació en 2021, recibió en su primera edición 128 candidaturas. El jurado resaltó el nivel de los trabajos recibidos, su estructura narrativa y el uso de ingeniosos recursos literarios.

“La divulgación del conocimiento no es solo parte del servicio de la ciencia a la sociedad, también conlleva el placer de observar cómo todas esas ideas evolucionan”, nos explicaba Rafael Román Caballero, ganador de la primera edición con el artículo [“¿Cuáles son los beneficios cerebrales de tocar un instrumento?”](#)

Por su parte, la finalista Patricia Martínez Botía, con el artículo [“La vida secreta de las plaquetas”](#), señalaba que esta experiencia, muy edificante en términos de “traducir” su trabajo a todos los públicos, “supone también una oportunidad excelente para abrir una ventana a la sociedad y que se conozcan los ámbitos de trabajo de los investigadores jóvenes”.

Sobre The Conversation:

Nacida en Australia en 2011, The Conversation cuenta con ediciones en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Francia, Nueva Zelanda, Indonesia y África, además de la [edición en español](#), que se lanzó en el verano de 2018 y que en este tiempo ha publicado cerca de 6.000 artículos. The Conversation pretende promover una conversación permanente entre los que saben y los que quieren saber, entre expertos que escriben sobre temas relacionados con su especialidad y una comunidad de lectores que reclama contenidos de calidad. Constituida como asociación sin ánimo de lucro con vocación de servicio público, sin publicidad comercial, y de acceso libre y

gratuito, The Conversation España cuenta ya con el apoyo de [55 instituciones](#) académicas y científicas, y fundaciones como la Fundación Lilly.

Fundación Lilly: Ciencia, Medicina y Humanismo

La Fundación Lilly tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la sanidad española en beneficio de la salud de los ciudadanos; impulsar la CIENCIA y la investigación, así como la promoción de la cultura y la divulgación científica entre la sociedad; favorecer el desarrollo de la MEDICINA a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica; y fomentar los valores fundamentales del HUMANISMO en el ámbito de la sanidad. En el área de Ciencia, anualmente convoca los Premios de Investigación Biomédica, las Citas con la Ciencia y apoya diversas acciones de divulgación científica. En el de Medicina, destacan iniciativas como la Cátedra de Educación Médica, MEDES – MEDicina en ESpañol o su programa de gestión sanitaria. La iniciativa Medicina Centrada en el Paciente y las actividades en torno a la figura del médico y humanista español Andrés Laguna o la difusión del legado de William Osler centran el área del humanismo médico.

fundacionlilly.com

Vídeo: [La Fundación Lilly en tres palabras](#)

Para más información:

Gabinete de prensa Fundación Lilly

Ainhoa Fernández 687 71 82 50 · Helena Pastor 647241615·

afernandez@alabra.es · helena.pastor@alabra.es