

STAATSTHEATER NÜRNBERG

Kontakt:

Pressestelle
Staatstheater Nürnberg
E-Mail: presse@staatstheater-nuernberg.de
Tel.: +49 (0)911 66069-3509

PRESSEMITTEILUNG

6. Juli 2022

Online-Inszenierung „möwe.live“ im Programm des Nürnberg Digital Festivals

Am 11. Juli ist die Live-Performance des Kollektivs „punktlive“ zum letzten Mal im Rahmen des Nürnberg Digital Festivals zu erleben

Am 11. Juli findet um 20 Uhr die letzte Vorstellung der digitalen Inszenierung „möwe.live“ des Theaterkollektivs „punktlive“ im Rahmen des Nürnberg Digital Festivals statt. Nach dem international beachteten Debut „werther.live“ widmet sich das Team um Cosmea Spelleken in Kooperation mit dem Staatstheater Nürnberg, dem Festival „Perspectives“ und „Tools“ Anton Tschechows Klassiker „Die Möwe“. Für die stets live in den sozialen Netzwerken performten Aufführungen hat „punktlive“ eine neue Sprache zwischen Theater und Film entwickelt.

Der junge Kostja, Nina, Mascha und Kostjas Mutter Arkadina mit ihrem neuen Liebhaber Trigorin haben den Sommer gemeinsam im Ferienhaus in Frankreich verbracht. Die Erlebnisse von damals sind nun Erinnerungen, festgehalten in Aufnahmen aus Trigorins Video-Tagebuch und zahlreichen Fotos. Verbunden über soziale Medien verfolgen die Figuren, was aus den anderen geworden ist.

Regisseurin Cosmea Spelleken hat die Kernthemen Einsamkeit, Sehnsucht und das Scheitern an dem Versuch, sich anderen ehrlich mitzuteilen in „möwe.live“ explizit für den digitalen Raum konzipiert und inszeniert. Die letzte Aufführung am Montag, 11. Juli 2022, die im Programm des Nürnberg Digital Festivals stattfindet, wird live performt und lotet die Grenzen zwischen Film und Theater, zwischen öffentlich und privat neu aus. Mit dabei sind u.a. Ulrike Arnold und Janing Kahnert aus dem Schauspielensemble des Staatstheaters Nürnberg.

Mit den in Social Media zum Leben erweckten Charakteren des Stücks kann das Publikum vor, während und nach den Vorstellungen über Facebook, Instagram und Co. in Interaktion treten.

Das Kollektiv „punktlive“

„punktlive“ begreift digitales Theater als neue und eigene Kunstform, für die es eine Sprache zu finden gilt. Das Kollektiv will neue Wege in den Darstellungsformen und moderne Übersetzungen für überzeitlich gültige Thematiken finden und diese für ein Publikum abseits der gängigen Theaterräume erlebbar machen. „punktlive“ ist eine junge, freie Gruppe Theater- und Filmschaffender, die durch

die gemeinsame Arbeit an „werther.live“, einem rein digitalen Theaterstück, zusammengefunden hat. Die Mitglieder leben und arbeiten in Deutschland und Österreich.

Regisseurin Cosmea Spelleken, Jahrgang 1995, aufgewachsen in Freiburg, studierte Medienkunst an der HFG Karlsruhe und seit 2020 Regie an der Filmakademie Wien. Das digitale Theaterstück „werther.live“, das 2020 Premiere hatte, war ihre erste eigene Theaterarbeit und u.a. eingeladen zum Nachtkritik Theatertreffen 2021, dem Heidelberger Stückemarkt und nominiert für das Theatertreffen der Berliner Festspiele sowie den Faust 2021. Sie ist Teil des Kollektivs „punktlive“ und lebt in Wien und Berlin. Für ihre Arbeit an „werther.live“ erhielt sie von der Fachzeitschrift Theater heute die Auszeichnung „Nachwuchsregie des Jahres 2021“. Das Projekt „möwe.live“ ist ihre erste Arbeit am Staatstheater Nürnberg.

möwe.live (UA)

Koproduktion des Staatstheaters Nürnberg mit „punktlive“, dem Festival „Perspectives“ und „Tools“

Premiere: Sa., 11. Dezember 2021, 19.30 Uhr, online

Zum letzten Mal:

Im Programm des Nürnberg Digital Festivals: Mo., 11. Juli, um 20 Uhr, online

Konzept und Regie: Cosmea Spelleken
Technische Konzeption: Leonard Wölfl
Dramaturgie Liveschnitt: Lotta Schweikert
Produktionsleitung: Sofie Anton
Musik: Jonas Rausch

Mit: Klara Wördemann, Nils Hohenhövel, Jonny Hoff sowie Ulrike Arnold und Janning Kahnert aus dem Schauspielensemble des Staatstheaters Nürnberg

Tickets und weitere Informationen:

Ticketbuchungen über den Webshop des Staatstheaters Nürnberg unter www.staatstheater-nuernberg.de

Die Zuschauerinnen und Zuschauer erhalten ca. 40 Minuten vor Vorstellungsbeginn eine E-Mail mit Link zum Livestream sowie den persönlichen Zugangsdaten.

Zum [Nürnberg Digital Festival](#)

Pressebildmaterial zum [Download](#)