



**POLITICA AMBIENTALE E
DI SVILUPPO SOSTENIBILE
DI DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A.**

SGA/SGSE - POLICY

1_POL_5.2

Rev. 0

Data: 21/11/2017

Class 11.2

Creation Date 21/11/2017

Retention period 25 years from creation

POLITICA AMBIENTALE E DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI DUCATI MOTOR HOLDING S. p. A.



Revisione Revision	Nota Note	Data Date
Rev. 0	Creazione del documento	21/11/2017

	POLITICA AMBIENTALE E DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A.	SGA/SGSE - POLICY
		1_POL_5.2
		Rev. 0 Data: 21/11/2017
		Class 11.2 Creation Date 21/11/2017 Retention period 25 years from creation

Ducati Motor Holding S.p.A., di seguito Ducati, società del Gruppo AUDI, è un'Azienda che produce motociclette di ispirazione sportiva, caratterizzate da performanti motori con distribuzione a comando Desmodromico, design innovativo e tecnologia all'avanguardia. Ducati è attualmente impegnata, in forma ufficiale, sia nel Campionato Mondiale Superbike sia nel Campionato Mondiale MotoGP.

Ducati non solo produce e distribuisce prodotti di alta qualità, ma lo fa in modo da riflettere la volontà di condurre le sue attività nel rispetto della leggi applicabili, essendo guidata da integrità ed onestà, nel quadro più ampio delle aspettative dell'intero Gruppo Audi e Volkswagen di cui Ducati Motor Holding S.p.A. fa parte.

In generale, Ducati supporta ed incoraggia le pratiche di sostenibilità perché ritiene che queste ultime apportino un significativo contributo al successo aziendale e ne salvaguardino il futuro sviluppo: questa convinzione è parte integrante della strategia Ducati.

Per far fronte a questo impegno, l'Azienda ha, tra le altre cose, adottato ed implementato un Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001, per cui ha ottenuto la certificazione a dicembre 2014, e un Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi secondo la norma UNI EN ISO 20121, per cui ha ottenuto la certificazione a giugno 2016. Inoltre Ducati si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/01 che dedica una sezione particolare alla Procedura per la Tutela Ambientale.

La Direzione verificherà periodicamente che la politica e gli obiettivi ambientali e di sostenibilità dell'Azienda siano rispettati e che il Sistema di Gestione Ambientale ed il Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi siano adeguati.

Pertanto, Ducati individua i seguenti valori, quali principi guida di sostenibilità su cui basare la pianificazione e l'organizzazione delle proprie attività:

-) **Consapevolezza:** Ducati si impegna a comunicare e a diffondere i propri obiettivi ambientali e di sostenibilità agli stakeholder in grado di influenzare o di essere influenzati da tali aspetti. In particolar modo, tutti i dipendenti e collaboratori saranno informati e formati sulle tematiche ambientali e di sostenibilità, in relazione all'area di appartenenza, con il fine di sviluppare una rete di responsabilità su tali argomenti. Essi devono, inoltre, conoscere la Politica Ambientale e di

	POLITICA AMBIENTALE E DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A.	SGA/SGSE - POLICY
		1_POL_5.2
		Rev. 0 Data: 21/11/2017
		Class 11.2 Creation Date 21/11/2017 Retention period 25 years from creation

Sviluppo Sostenibile e sono tenuti alla collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento prefissati dall'Azienda.

- › **Trasparenza:** Ducati comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del Codice Etico di cui si è dotata. La collaborazione con gli enti di controllo, le autorità e le istituzioni sono improntati alla trasparenza e fiducia reciproca, al fine di garantire un flusso comunicativo con tutti gli interlocutori interessati;
- › **Gestione:** La gestione orientata alla tutela dell'ambiente è uno degli obiettivi prioritari della politica di Ducati che si impegna al miglioramento continuo della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e attività e alla riduzione del consumo delle risorse naturali, pur sempre partendo da un'ottica di redditività economica. In fase di progettazione, di sviluppo, di realizzazione e di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, Ducati è attenta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas serra, nonché alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile. In ultimo, Ducati promuove la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la promozione e la valorizzazione del territorio.
- › **Inclusività:** Ducati garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origine etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali stati di handicap, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.
- › **Integrità:** In coerenza con quanto dichiarato nel proprio Codice Etico, per Ducati il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale. In particolare, Ducati rifiuta qualsiasi utilizzo consapevole di lavoro forzato e lavoro obbligatorio, incluso il lavoro servile o quello coatto per i detenuti, così come lo sfruttamento del lavoro minorile.
- › **Partecipazione:** Ducati gestisce le proprie attività, inclusi gli eventi, in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di abbattere i confini e le barriere geografiche.

	POLITICA AMBIENTALE E DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI DUCATI MOTOR HOLDING S.p.A.	SGA/SGSE - POLICY
		1_POL_5.2
		Rev. 0
		Data: 21/11/2017
		Class 11.2 Creation Date 21/11/2017 Retention period 25 years from creation

Partendo dai valori sopra individuati, Ducati si impegna a:

1. valutare sistematicamente l'incidenza sull'Ambiente delle attività svolte al fine di ridurre l'impatto ambientale o evitare di generare situazioni di potenziale criticità, con particolare riferimento al consumo di risorse e alla produzione di emissioni inquinanti;
2. prendere in considerazione, in fase di progettazione, le possibili ricadute ambientali legate allo sviluppo dei suoi prodotti/servizi/attività, laddove possibile;
3. laddove possibile, prendere in considerazione nella scelta di nuovi fornitori, in aggiunta agli aspetti tecnici ed economici, anche gli aspetti ambientali legati alla produzione e commercializzazione dei beni acquistati;
4. valutare, nella scelta delle tecnologie, delle attrezzature e dei processi produttivi, il loro impatto nei confronti dell'Ambiente con l'obiettivo, quando possibile, di minimizzarlo.

Per Approvazione

Claudio Domenicali
CEO – Chairman of the Board

André Stoffels
Group Finance & Information System

Andrea Buzzoni
Global Sales & Marketing

Andrea Forni
Research & Development

Francesco Miticcia
Supply Chain

Silvano Fini
Product Development

Luigi Torlai
HR & Organization

Giovanni Fallone
Infrastructure & EHS