



Garage Contest Digitale – WDW18

Regolamento del concorso artistico

Promotore

“Garage Contest Digitale” è un concorso artistico (“Concorso”) promosso da Ducati Motor Holding S.p.A. – con sede in Via Cavalieri Ducati, 3 - Bologna, Italia (“Promotore e/o Ducati”)

Durata del Concorso e ambito territoriale

Il Concorso ha inizio il 1 giugno 2018 alle ore 12.00 (CET) e si conclude il 7 luglio 2018 alle ore 23.59 (CET).

Nel dettaglio, le fasi del Concorso saranno:

- Fase 1 (1 giugno – 22 giugno) - Pubblicazione immagini Ducati custom sui canali social e raccolta via hashtag.
- Annuncio 10 vincitori Fase 1 (26 giugno)
- Fase 2 (28 giugno – 7 luglio) – Pubblicazione 10 finalisti su landing sito Ducati e gallery su pagina Facebook + voting on line
- Annuncio 3 vincitori (10 luglio)

Non verranno presi in considerazione lavori pervenuti dopo il termine della Fase 1 (fa fede la data e l’orario del post o del tweet).

Il Concorso non ha limitazioni di tipo territoriale.

Finalità ed oggetto del Concorso

Il Concorso ha lo scopo di premiare opere artistiche realizzate mediante la customizzazione creativa di una moto Ducati. Ai vincitori del Concorso sarà conferito un pass 3gg per il WDW2018 a titolo di riconoscimento per i meriti personali, e verrà loro consegnata una targa celebrativa dell’evento.

Destinatari del Concorso

Il Concorso è aperto a tutti. Per partecipare al Concorso è necessario aver compiuto 18 anni o essere comunque maggiorenni ai sensi della propria legge nazionale. Al momento dell’assegnazione del premio verranno verificati tali requisiti.

Iscrizione al Concorso

L’iscrizione al Concorso è gratuita. Per partecipare ogni partecipante dovrà pubblicare su Instagram o Twitter la foto del proprio modello Ducati custom, menzionando i profili di Ducati e utilizzando l’hashtag ufficiale dell’operazione



(#DucatiGarageContest). Non verranno considerati validi quelli su altre piattaforme o privi di hashtag.

Partecipando al concorso il partecipante autorizza implicitamente Ducati di utilizzo dell'Opera senza limite di luogo, di uso, di tempo e di mezzi, per finalità commerciali e di promozione dell'immagine aziendale e non e riconoscere in capo a Ducati la facoltà di modificare e/o elaborare l'Opera per le necessità del caso; rinunciare fin da ora ad avanzare e far avanzare qualsivoglia pretesa, anche di tipo economico, nei confronti di Ducati per l'utilizzo dell'Opera.

Partecipando al Concorso, il Fan l'autore dell'Opera a creatività si assume tutte le responsabilità legali ad essa correlate, compresa la non violazione di diritti di copyright di terze parti. Ducati si riserva il diritto di pubblicare e/o diffondere e/o utilizzare le Opere creatività vincitrici per comunicazioni e iniziative future.

Modalità del concorso

A partire dal 1 giugno 2018 i Fan potranno pubblicare i propri modelli Ducati custom seguendo le modalità descritte.

Contemporaneamente verrà attivato un tool di monitoraggio che raccoglierà tutti i contenuti pubblicati tra le 12 (CET) del 1 giugno alle 23:59 (CET) del 22 giugno.

Una giuria interna a Ducati selezionerà a suo insindacabile giudizio i 10 migliori contenuti che accederanno come finalisti alla Fase 2.

I finalisti verranno notificati personalmente tramite Direct Message da account Instagram e Twitter Ducati. Il finalista contattato è tenuto a dare feedback entro e non oltre le 24 ore dalla ricezione del messaggio, pena l'esclusione dalla short list.

Il 26 giugno Ducati comunicherà sulle proprie social embassies la lista dei 10 finalisti.

Durante la Fase 2 del Concorso, attiva dalle 12 (CET) del 28 giugno alle 23:59 (CET) del 7 luglio, le 10 immagini saranno pubblicate sulla landing ad hoc attivata sul sito Ducati e su una gallery Facebook dove si svolgerà la fase di voting dei 3 vincitori finali.

I Fan saranno chiamati a condividere e taggare i propri contatti nella foto del proprio modello, in modo da garantire massima visibilità e partecipazione.

Le 3 Ducati custom più votate vinceranno il premio finale.



I vincitori verranno avvisati tramite Direct Message sul social network che hanno utilizzato per la partecipazione. Il vincitore contattato è tenuto a dare feedback entro e non oltre le 24 ore dalla ricezione del messaggio, pena l'esclusione dal premio.

I vincitori verranno annunciati il 10 luglio 2018 alle ore 16 (CET), tramite il sito ducati.com, e le embassies Facebook, Twitter e Instagram.

I vincitori potranno partecipare all'evento descritto in qualità di ospiti. Eventuali spese di viaggio e/o alloggio saranno a carico del vincitore.

Premi del concorso

I 3 vincitori finalisti si aggiudicheranno un pass 3 giorni per partecipare all'evento WDW2018. Durante questo evento, ai vincitori verrà consegnata una targa celebrativa durante uno speciale appuntamento all'interno del programma ufficiale.

Ai 3 modelli vincitori verranno attribuiti tre differenti titoli premio, da definire in base al materiale ricevuto.