

Ducati Codice di Condotta per Partner commerciali

I requisiti di Ducati in materia di sostenibilità
nei rapporti con i partner commerciali



Indice

1. Introduzione.....	2
2. Obiettivo e motivazione.....	3
3. Cooperazione	3
4. Ambito di applicazione	4
5. Requisiti	5
5.1 Protezione dell'ambiente	5
5.2 Diritti umani e diritti del lavoro dei dipendenti	6
5.3 Condotta commerciale trasparente	7
5.4 Condotta commerciale corretta	8
5.5 Obbligo di diligenza nella promozione di catene di fornitura di materie prime responsabili	8
5.6 Integrazione dei requisiti di sostenibilità nell'organizzazione e nei processi.....	9
6. Verifica della conformità ai requisiti da parte del Gruppo Volkswagen.....	9
7. Modalità di segnalazione e punti di contatto per la segnalazione di comportamenti scorretti	10
8. Conseguenze legali delle violazioni dei requisiti elencati	10
9. Obbligazioni contrattuali	11

1. Introduzione

I seguenti requisiti definiscono le aspettative di Ducati Motor Holding S.p.A. ("Ducati" o "Società") in merito all'attitudine e alla condotta dei partner commerciali nella loro attività aziendale, con particolare riferimento ai fornitori e ai partner di vendita. I requisiti sono considerati la base per il buon esito delle relazioni commerciali tra Ducati e i suoi partner.

Ducati non solo produce e commercializza prodotti di alta qualità, ma lo fa in modo da riflettere l'impegno di Ducati e delle sue società a condurre le proprie attività commerciali nel pieno rispetto delle leggi vigenti e ad essere guidata dall'integrità e dall'onestà, nel rispetto delle aspettative dell'intero Gruppo Audi e Volkswagen, di cui Ducati fa parte.

In generale, Ducati sostiene e incoraggia pratiche operative sostenibili, come specificato nei paragrafi seguenti. La sostenibilità è considerata un contributo significativo al successo di ogni azienda e alla salvaguardia del suo sviluppo futuro ed è parte integrante della strategia di fornitura e dello sviluppo dei fornitori di Ducati.

Ducati si aspetta un comportamento simile da tutte le terze parti con cui si relaziona in qualità di partner commerciali, in particolare dai fornitori Ducati, e specialmente per quanto riguarda i diritti umani, la salute e la sicurezza sul lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione.

Questi requisiti di sostenibilità per i partner commerciali si basano su disposizioni e convenzioni nazionali e internazionali, come i principi del Global Compact delle Nazioni Unite, la Business Charter per lo sviluppo sostenibile della Camera di commercio internazionale, le linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, i principi guida delle Nazioni Unite su affari e diritti umani e le convenzioni pertinenti dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL), nonché i principi guida per migliorare le prestazioni di sostenibilità nella catena di fornitura emessi nell'ambito dell'iniziativa Drive Sustainability. Inoltre, i requisiti di sostenibilità si basano anche su standard e valori interni, come la dichiarazione sui diritti sociali e le relazioni industriali di Volkswagen, la Policy per la sicurezza sul lavoro del Gruppo Volkswagen, la Policy Ambientale di Volkswagen e gli obiettivi e le linee guida ambientali che ne derivano.

Il Codice Etico di Ducati e il Modello di Organizzazione e Gestione adottato da Ducati ai sensi del D.lgs. 231/2001 (al quale il Codice Etico è allegato), già prescrivono le linee guida e i principi di Ducati.

Il presente Codice di Condotta per i Partner Ducati ("il Codice") specifica e favorisce la continua implementazione del Codice Etico di Ducati, stabilendo alcuni standard minimi che Ducati chiede ai propri fornitori - inclusi i loro dipendenti, agenti e subappaltatori che è responsabilità dei fornitori educare - di rispettare e aderire nella conduzione degli affari.

Si precisa che se il partner commerciale di Ducati è parte di un accordo contrattuale in qualità di appaltatore, Ducati richiede a tale appaltatore di adempiere anche a tutti gli obblighi previsti dalla legge applicabile per gli appaltatori e i subappaltatori.

2. Obiettivo e motivazione

Il nostro obiettivo è quello di mantenere un vantaggio competitivo attraverso qualità e valore duraturo dei nostri prodotti e servizi, nonché attraverso le nostre attività commerciali sostenibili e di successo. Il successo a lungo termine della nostra azienda dipende anche da quanto tempestivamente identifichiamo i rischi e le opportunità e dal fatto che rispettiamo costantemente le leggi, i regolamenti, i principi etici e i nostri impegni volontari.

Non solo stabiliamo standard elevati all'interno del Gruppo Ducati, ma lavoriamo anche per garantire il rispetto di questi standard lungo tutta la catena del valore. Questo approccio si basa sul riconoscimento del semplice fatto che una condotta responsabile e il successo commerciale non si escludono a vicenda, ma si favoriscono a vicenda.

Ci aspettiamo questa comprensione e questo approccio non solo da tutti i nostri dipendenti, ma anche dai nostri partner commerciali. I nostri partner commerciali trasmettono questi principi e gli obblighi che essi comportano ai loro dipendenti e ai loro partner commerciali. Essi possono anche implementare ulteriori regole.

3. Cooperazione

I partner commerciali sono parte integrante del successo commerciale del brand Ducati e dunque di quello del Gruppo Volkswagen a cui essa appartiene. La partnership crea relazioni commerciali durature e reciprocamente vantaggiose. Pertanto, il Gruppo è focalizzato su una stretta collaborazione con i propri partner commerciali.

Applicando i requisiti di sostenibilità, siamo consapevoli della nostra responsabilità per l'impatto economico, ecologico e sociale delle nostre azioni. Ci aspettiamo questo anche dai nostri partner commerciali, in particolare per quanto riguarda i diritti umani, la salute e la sicurezza sul lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione.

4. Ambito di applicazione

I seguenti requisiti di sostenibilità si applicano a tutti i rapporti commerciali tra Ducati e i suoi partner commerciali, nella misura in cui si applicano alle rispettive attività commerciali.

Il presente Codice si rivolge quindi a tutti i fornitori Ducati con l'obiettivo di rafforzare la reciproca comprensione di come la sostenibilità debba essere praticata nelle attività quotidiane.

Ducati si aspetta che i fornitori si impegnino costantemente per migliorare l'efficienza e la sostenibilità delle loro attività.

Inoltre, i partner commerciali devono adottare misure adeguate per garantire il rispetto di questi requisiti anche da parte dei propri partner commerciali e lungo la catena di fornitura.

5. Requisiti

5.1 Protezione dell'ambiente

Ducati produce e commercializza prodotti di alta qualità e si assume la responsabilità di migliorare continuamente la compatibilità ambientale dei propri prodotti e servizi, nonché di ridurre la richiesta di risorse naturali durante l'intero ciclo di vita, tenendo conto dei fattori economici. I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili in tutti i paesi in cui operano.

Le seguenti procedure e standard sono vincolanti per i fornitori:

- La Policy Ambientale di Ducati;
- Gli obiettivi ambientali del dipartimento di Sviluppo Tecnico;
- I requisiti contrattuali di Ducati basati sulle sezioni 2.1 (Obiettivi della norma), 8 (Compatibilità ambientale), 9.1 (Requisiti e divieti dei materiali) e 9.2 (Requisiti dei materiali) della norma VW 99000 (Requisiti generali per l'esecuzione dei contratti di sviluppo dei componenti); e
- Le specifiche contenute nelle specifiche delle parti standard.

Inoltre, il Gruppo Volkswagen di cui Ducati è parte si aspetta che tutti i suoi partner commerciali osservino e si conformino a quanto segue:

Creazione e applicazione di sistemi di gestione ambientale

La gestione orientata all'ambiente è uno dei principali obiettivi della politica aziendale. Pertanto, Ducati richiede a tutti i partner commerciali con i relativi profili di rischio di avere un adeguato sistema di gestione ambientale.

Ducati si aspetta che i partner commerciali che gestiscono siti produttivi con più di 100 dipendenti abbiano una certificazione secondo la norma internazionale ISO 14001 (che Ducati ha ottenuto) o il Regolamento EMAS dell'Unione Europea.

Per i partner commerciali, il Gruppo Volkswagen e Ducati raccomandano la norma internazionale ISO 14001 o l'allineamento alla ISO 14001.

Approccio attivo alle sfide ambientali; evitare danni all'ambiente e alla salute

I partner commerciali devono affrontare le sfide ecologiche con la dovuta attenzione e lungimiranza. Sono incoraggiati lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente. Ci si aspetta che i fornitori migliorino le prestazioni ambientali di prodotti e servizi fissando obiettivi e monitorando gli indicatori chiave di prestazione ambientale. Gli impatti sull'ambiente e sulla salute dei dipendenti devono essere evitati o minimizzati in tutte le attività durante l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. I partner commerciali devono in particolare impegnarsi a ridurre al minimo le emissioni nell'aria che rappresentano un rischio per l'ambiente e la salute, comprese le emissioni di gas serra. Al fine di migliorare gli indicatori chiave di prestazione ambientale per prodotti e servizi, i fornitori devono prevedere una gestione proattiva dei più importanti indicatori ambientali, compresa la riduzione delle emissioni di gas serra lungo l'intera catena di fornitura.

Prodotti e processi efficienti dal punto di vista delle risorse

L'uso efficiente dell'energia, dell'acqua e delle materie prime, l'uso di risorse rinnovabili e la riduzione al minimo dei danni all'ambiente e alla salute sono presi in considerazione nelle fasi di sviluppo, estrazione delle materie prime, produzione, vita utile del prodotto e riciclaggio, nonché in altre attività.

Registrazione, valutazione e restrizione di sostanze e materiali

I partner commerciali devono evitare l'utilizzo di sostanze e materiali con impatti negativi sull'ambiente o sulla salute. A tal fine, i partner commerciali devono individuare soluzioni alternative rispettose dell'ambiente che siano efficaci a lungo termine. I partner commerciali sono tenuti a registrare, dichiarare e, se del caso, ottenere l'approvazione per le sostanze in base ai requisiti di legge nei rispettivi mercati.

Rifiuti e riciclaggio

Nello sviluppo, nella produzione, nel ciclo di vita del prodotto e nel successivo riciclaggio a fine vita, così come in altre attività, si deve tener conto della prevenzione dei rifiuti, del riutilizzo delle risorse, del riciclaggio e dello smaltimento sicuro ed ecologico dei rifiuti residui, delle sostanze chimiche e delle acque reflue.

Qualità e sicurezza

Al momento della consegna, tutti i prodotti e i servizi devono soddisfare i criteri di qualità e sicurezza concordati contrattualmente e devono essere sicuri per l'uso previsto.

5.2 Diritti umani e diritti giuslavoristici dei dipendenti

Per Ducati il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale è alla base di tutti i rapporti commerciali. I nostri partner commerciali si impegnano a rispettare i diritti dei dipendenti e degli altri stakeholder e a trattarli secondo le regole della comunità internazionale.

Niente schiavitù e niente traffico di esseri umani

I partner commerciali rifiutano ogni uso consapevole del lavoro forzato e obbligatorio, così come ogni forma di schiavitù moderna e di traffico di esseri umani. Non esistono lavori forzati o lavori carcerari involontari. I rapporti di lavoro vengono stipulati su base volontaria e possono terminare a discrezione dei dipendenti entro un ragionevole periodo di preavviso.

Niente lavoro minorile e protezione dei giovani dipendenti

Il lavoro minorile è proibito. Deve essere rispettata l'età minima per l'ammissione al lavoro secondo le norme statali. La Convenzione C138 dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) si applica in assenza di tali norme statali. Ai sensi della presente Convenzione, nessun bambino di età inferiore a 15 anni può essere impiegato a lavorare direttamente o indirettamente, tranne nei casi previsti dagli articoli 6 e 7 della Convenzione.

I partner commerciali devono garantire che i giovani dipendenti di età inferiore ai 18 anni non facciano straordinari o turni di notte e siano protetti da condizioni di lavoro che possano nuocere alla loro salute, sicurezza, moralità o sviluppo.

Nessuna discriminazione e nessuna molestia

I partner commerciali rifiutano ogni forma di discriminazione e di molestia. I partner commerciali non devono discriminare i dipendenti, ad esempio in base all'origine etnica, al colore della pelle, al sesso, alla religione, alla nazionalità, all'orientamento sessuale, all'estrazione sociale, all'età, alle limitazioni fisiche o mentali, allo stato civile, alla gravidanza, all'appartenenza ad un sindacato o all'appartenenza politica, nella misura in cui ciò si basi su principi democratici e

sulla tolleranza nei confronti di chi ha un'opinione diversa. In generale, i dipendenti vengono selezionati, assunti e sostenuti in base alle loro qualifiche e capacità.

I partner commerciali si impegnano a garantire un ambiente di lavoro privo di molestie. Essi promuovono un ambiente sociale che favorisca il rispetto dell'individuo. I partner commerciali si impegnano a garantire che i dipendenti non siano sottoposti a trattamenti fisicamente o psicologicamente inumani, punizioni fisiche o minacce.

Retribuzione e benefits

La retribuzione ed i benefits pagati o ricevuti per una normale settimana lavorativa corrispondono almeno al minimo garantito e legalmente valido. Laddove non esistano disposizioni di legge o accordi di contrattazione collettiva, essi si devono basare su retribuzioni e benefit locali specifici del settore e consuetudinari che assicurano un adeguato tenore di vita ai dipendenti e alle loro famiglie.

Orario di lavoro

Il partner commerciale deve assicurarsi che l'orario di lavoro corrisponda almeno ai rispettivi requisiti legali nazionali o agli standard minimi dei rispettivi settori economici nazionali. Se non vi sono requisiti legali o standard minimi, lo standard internazionale dell'ILO di un massimo di 48 ore di lavoro alla settimana con un periodo di riposo di almeno 24 ore consecutive ogni sette giorni. Secondo l'ILO, possono essere effettuate al massimo 12 ore di lavoro di straordinario a settimana, temporaneamente e in caso di emergenza, come ad esempio lavori di riparazione urgenti.

Salute sul lavoro, sicurezza e sicurezza antincendio

I partner commerciali di Ducati devono rispettare la legislazione nazionale in materia di salute, sicurezza sul lavoro e sicurezza antincendio. Tutte le misure di salute e sicurezza sul lavoro non devono comportare alcuna spesa per i dipendenti (Convenzione ILO 155). Inoltre, deve essere stabilito un processo che consenta la continua riduzione dei rischi per la salute legati al lavoro e il miglioramento della salute, della sicurezza e della sicurezza sul lavoro.

A tal fine, i partner commerciali devono in particolare:

- Informare i dipendenti dei pericoli identificati e delle relative misure preventive e correttive messe in atto per ridurre al minimo i pericoli. Le informazioni devono essere disponibili nelle lingue rilevanti per i dipendenti.

- Condurre una formazione sufficiente dei dipendenti sulla prevenzione dei disturbi della salute legati al lavoro, sulla prevenzione degli incidenti sul lavoro, sul pronto soccorso, sulla gestione delle sostanze chimiche e sulla sicurezza antincendio.
- Fornire gratuitamente adeguati dispositivi di protezione e indumenti protettivi.
- Installare adeguati dispositivi di protezione antincendio, come rilevatori d'incendio ed estintori.
- Monitorare e controllare i pericoli per la salute legati al lavoro e le misure di protezione che ne derivano.
- Etichettare le sostanze chimiche utilizzate in conformità al Sistema Globale Armonizzato di Classificazione ed Etichettatura delle sostanze chimiche (GHS) o al Regolamento di Classificazione, Etichettatura e Imballaggio nei paesi europei. I prodotti chimici devono essere conservati in linea con le normative nazionali.
- Fornire piani di emergenza adeguati, attrezzature antincendio e materiale di primo soccorso per il primo soccorso medico in caso di incidente ed organizzare un trasporto adeguato per l'ulteriore trattamento dei feriti.
- Garantire un numero adeguato di uscite di emergenza, vie di fuga e punti di montaggio di emergenza contrassegnati da una segnaletica sufficiente.

Nel caso in cui si verifichi un incidente sul lavoro nonostante tutti gli sforzi del partner commerciale, è necessario fornire un primo soccorso in linea con le disposizioni specifiche del Paese.

Condizioni di lavoro e di vita

I partner commerciali forniscono ai dipendenti servizi igienici e acqua potabile tenendo conto delle leggi e dei regolamenti o degli standard nazionali. Tutti gli impianti per il consumo e la preparazione dei cibi e per la conservazione degli alimenti devono essere igienici. Se la natura del lavoro richiede la fornitura di dormitori per i lavoratori, questi devono essere puliti e sicuri, e fornire spazio sufficiente.

Libertà di associazione

Viene rispettato il diritto fondamentale di tutti i dipendenti di formare sindacati e rappresentanze dei dipendenti e di aderirvi. Nei paesi in cui questo diritto è

limitato dalle leggi locali, devono essere sostenute opzioni alternative legittime per la partecipazione dei dipendenti.

5.3 Condotta commerciale trasparente

Incaricare i partner commerciali

Ducati e i suoi partner commerciali sono responsabili delle proprie azioni e della selezione dei propri partner commerciali. Pertanto, Ducati conduce una due diligence di integrità basata sul rischio nei confronti dei propri partner commerciali. I partner commerciali di Ducati agiscono con integrità e proteggono la reputazione della Società. Essi, a loro volta, si adoperano per garantire che mantengano relazioni d'affari solo con partner commerciali adeguatamente controllati che agiscono nel rispetto delle norme e dei regolamenti. Adottano le azioni appropriate per porre rimedio alle violazioni individuate e per prevenirle in futuro.

Evitare i conflitti di interesse

I partner commerciali di Ducati prendono decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non sono influenzati da interessi o rapporti finanziari o personali.

Divieto di corruzione

Ducati e i suoi partner commerciali non tollerano pratiche di corruzione e prendono provvedimenti contro tali pratiche. Pertanto Ducati sostiene gli sforzi nazionali e internazionali per non influenzare o distorcere la concorrenza attraverso la corruzione. Ducati richiede ai propri partner commerciali di rifiutare e prevenire ogni forma di corruzione, compresi i cosiddetti pagamenti agevolativi (pagamenti per accelerare lo svolgimento delle attività di routine da parte dei funzionari). I partner commerciali devono assicurarsi che i loro dipendenti, subappaltatori e agenti non concedano, offrano o accettino tangenti, mazzette, pagamenti agevolativi, donazioni improprie o altri pagamenti o benefici impropri a o da parte di clienti, funzionari o altri terzi.

5.4 Condotta commerciale corretta

Libera concorrenza

I partner commerciali rispettano la concorrenza leale e libera. Per questo motivo Ducati richiede ai propri partner commerciali di rispettare la normativa vigente in

materia di concorrenza e antitrust. In particolare, essi non devono stipulare accordi o intese anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori, clienti o altri terzi e non devono abusare di una possibile posizione dominante sul mercato. I partner commerciali devono garantire che non vi sia alcuno scambio di informazioni sensibili sotto il profilo della concorrenza o qualsiasi altro comportamento che limiti o possa potenzialmente limitare la concorrenza in modo improprio.

Controlli all'importazione e all'esportazione

I partner commerciali rispettano rigorosamente tutte le leggi applicabili per l'importazione e l'esportazione di beni, servizi e informazioni. Inoltre, rispettano in particolare le c.d. Sanction Lists, contenenti, ad esempio, l'indicazione dei Paesi sotto embargo o delle persone fisiche soggette a restrizioni nelle transazioni internazionali.

Riciclaggio di denaro sporco

I partner commerciali garantiscono il rispetto delle disposizioni di legge vigenti contro il riciclaggio di denaro.

Protezione delle informazioni confidenziali

I partner commerciali devono utilizzare e proteggere tutte le informazioni in modo appropriato. Inoltre, i dati devono essere gestiti in linea con la loro classificazione. I partner commerciali devono garantire che i dati sensibili siano adeguatamente raccolti, elaborati, salvati e cancellati. I partner commerciali impegnano i loro dipendenti a mantenere riservati i segreti aziendali. I contenuti riservati non possono essere pubblicati, trasmessi a terzi o resi disponibili in qualsiasi altra forma senza la necessaria autorizzazione. L'elaborazione di tutti i dati personali relativi ai dipendenti, ai clienti e ai partner commerciali (ad es. acquisizione, memorizzazione, raccolta, utilizzo, messa a disposizione) deve avvenire in conformità con la legislazione vigente in materia di protezione dei dati.

5.5 Obbligo di diligenza nella promozione di catene di fornitura di materie prime responsabili

I nostri fornitori sono tenuti a rispettare i loro obblighi di due diligence per

quanto riguarda le materie prime rilevanti, in particolare lo stagno, il tantalio, il tungsteno, l'oro, il cobalto e la mica.

Ciò include l'attuazione di misure volte ad identificare i rischi - tra l'altro in relazione al finanziamento diretto o indiretto di conflitti armati e gravi violazioni dei diritti umani, tra cui il lavoro minorile, il lavoro forzato e la schiavitù - e ad adottare misure appropriate per ridurre al minimo tali rischi.

Ciò comprende anche il continuo impegno dei fornitori a migliorare la trasparenza lungo la catena di approvvigionamento a monte, fino all'estrazione delle materie prime. Le informazioni relative alle fonderie o alle raffinerie utilizzate dai fornitori o dai subfornitori devono essere comunicate al Gruppo Volkswagen su richiesta di Ducati.

Ci aspettiamo che i fornitori evitino di utilizzare materie prime provenienti da fonderie o raffinerie che non soddisfano i requisiti delle Linee guida OECD sul dovere di diligenza per una catena di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio.

Questi requisiti di due diligence sono un'estensione dei suddetti requisiti di sostenibilità relativi alla tutela dell'ambiente, ai diritti umani e ai diritti del lavoro dei dipendenti, alla trasparenza delle relazioni commerciali e al comportamento equo del mercato, che sono parte integrante del processo di due diligence.

5.6 Integrazione dei requisiti di sostenibilità nell'organizzazione e nei processi

Ducati si aspetta che i valori ancorati a queste esigenze di sostenibilità siano integrati nel business quotidiano dal partner commerciale attraverso una sua gestione strutturata e competente. La direzione deve identificare e valutare i requisiti legali e di altro tipo e formare i dipendenti per garantire il rispetto di tali requisiti.

Dichiarazione di principio

Ducati raccomanda ai partner commerciali di creare una dichiarazione di principio aziendale (ad esempio un codice di condotta) che definisca il loro impegno a rispettare gli standard sociali, etici ed ecologici. Tale dichiarazione deve essere redatta in lingue comprensibili per i dipendenti delle sedi del partner commerciale.

Documentazione

Per quanto richiesto dalla legge, i partner commerciali devono conservare i documenti e le note pertinenti per garantire il rispetto delle normative. Ciò include la registrazione dei permessi e delle licenze necessarie.

Formazione

I partner commerciali devono sviluppare programmi di formazione per migliorare la definizione delle linee guida, l'attuazione dei processi e la comunicazione delle aspettative nei confronti dei loro dipendenti. I partner commerciali devono continuamente qualificare i loro dipendenti e incoraggiarli ad agire secondo le norme e i regolamenti.

Responsabilità

Ducati raccomanda ai partner commerciali di nominare un responsabile della sostenibilità o un responsabile analogo che riporti alla direzione della rispettiva azienda partner. Questo incaricato deve sviluppare e attuare obiettivi e misure di sostenibilità all'interno dell'azienda e garantire il rispetto di un codice di condotta.

Gestire la cattiva condotta

Ducati si aspetta che i dipendenti del partner commerciale siano in grado di sollevare questioni di non conformità ai requisiti stabiliti nel presente documento.

6. Verifica della conformità ai requisiti da parte del Gruppo Volkswagen

Ducati si riserva il diritto di verificare il rispetto di questi requisiti con mezzi adeguati. Tale verifica può assumere la forma di questionari o prevedere l'invio di esperti in loco.

Una verifica in loco di questo tipo viene effettuata solo previa notifica e in presenza di rappresentanti del partner commerciale durante il normale orario di lavoro e in conformità alle leggi vigenti, in particolare per quanto riguarda la protezione dei dati personali.

Le verifiche/gli audit in loco sopra descritti possono anche avvenire prima della messa in servizio del partner commerciale e sono quindi obbligatori per il contratto. Qualsiasi non conformità identificata con i requisiti di sostenibilità nella catena di fornitura di un fornitore sarà valutata dal fornitore stesso entro un periodo di tempo ragionevole; il fornitore è responsabile di porre rimedio a tale non conformità senza alcun costo aggiuntivo per Ducati.

7. Modalità di segnalazione e punti di contatto per la segnalazione di comportamenti scorretti

I comportamenti scorretti devono essere identificati, elaborati e corretti immediatamente per proteggere il marchio Ducati, i suoi dipendenti e i suoi partner commerciali. Ciò richiede una vigilanza da parte di tutti e la disponibilità a richiamare l'attenzione su eventuali gravi violazioni normative sulla base di prove concrete. Apprezziamo anche le informazioni di questo tipo provenienti da partner commerciali, clienti e altre terze parti.

Il sistema di segnalazione delle violazioni normative di Volkswagen è responsabile delle segnalazioni di gravi violazioni normative e di violazioni della legge da parte dei dipendenti del Gruppo. Si tratta in particolare di violazioni che danneggiano in modo significativo la reputazione o gli interessi finanziari del Gruppo Volkswagen o di una delle società del Gruppo.

Nell'ambito di una procedura equa e trasparente, il sistema di segnalazione protegge la società, le persone coinvolte e gli informatori. Il sistema si basa su processi standardizzati e rapidi e sull'elaborazione confidenziale e professionale dei rapporti da parte di esperti interni.

- Se ci sono prove concrete di potenziali comportamenti scorretti da parte di dipendenti del Gruppo Volkswagen o di partner commerciali quando collaborano con il Gruppo Volkswagen o con le società del Gruppo, si prega di segnalarlo al sistema di segnalazione delle violazioni normative di Volkswagen. Il sistema di segnalazione, inclusi gli ombudsmen, è accessibile in vari modi (tutti i canali di segnalazione sono disponibili nella sezione Governance, Rischi e Compliance del sito web Ducati: www.ducati.com).
- Se ci sono prove concrete di potenziali comportamenti scorretti da parte dei dipendenti dei fornitori, si prega di segnalarlo via e-mail all'indirizzo sustainabilitysupplychain@ducati.com o tramite il sistema di segnalazione delle violazioni normative di Volkswagen.

Il sistema di segnalazione delle violazioni normative di Volkswagen offre la possibilità di utilizzare una piattaforma di comunicazione via internet per contattare gli avvocati che lavorano nell'Ufficio Investigazioni, scambiare documenti e rimanere in contatto tramite una casella di posta separata. Questa piattaforma è riservata e protetta. I whistleblower possono decidere da soli se vogliono fornire il loro nome quando fanno una segnalazione.

Come ulteriore punto di contatto sono disponibili anche gli ombudsmen. Si tratta di avvocati vincolati dal segreto professionale, anche nei confronti del Gruppo Volkswagen. Di conseguenza, i segnalanti che non vogliono rivelare i loro nomi possono essere certi dell'anonimato nei confronti del Gruppo Volkswagen. Con l'approvazione dei segnalanti, i difensori civici inoltrano le segnalazioni - in forma anonima se l'informatore lo desidera al sistema di segnalazione delle violazioni normative di Volkswagen.

8. Conseguenze legali delle violazioni dei requisiti elencati

Ducati ritiene che il rispetto dei requisiti indicati nel presente documento sia essenziale per le proprie relazioni commerciali. La Società si riserva il diritto di intraprendere le opportune azioni legali nel caso in cui un partner commerciale di Ducati non rispetti tali requisiti.

La decisione finale spetta a Ducati se è disposta a rinunciare a tali conseguenze e ad intraprendere azioni alternative se il partner commerciale è in grado di assicurare e dimostrare in modo credibile a Ducati di aver attuato contromisure immediate per prevenire violazioni analoghe in futuro.

9. Obbligazioni contrattuali

Nei casi in cui sono stati concordati obblighi con il partner commerciale nell'ambito di singoli contratti che si discostano dai principi del presente documento, tali obblighi divergenti prevalgono.

Bologna, 23 novembre 2020

Comitato di Direzione di Ducati Motor Holding S.p.A.



Claudio Domenicali
CEO – Chairman of the Board



Oliver Stein
Group Finance & Information Systems



Francesco Milicia
Global Sales & After Sales



Vincenzo de Silvio
Research&Development



Federico Sabbioni
Supply Chain



Andrea Gesi
Production



Sebastian Patta
HR&Organization



Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavaliere Ducati, 3
40132 Bologna, Italy
Ph. +39 051 641311
Fax. +39 051 406580

A Sole Shareholder Company
A Company subject to the Management
and Coordination activities of AUDI AG