

10TH EDITION

WDW2018
WORLD DUCATI WEEK

**SOUND OF
PASSION**

MORE THAN RED

20 - 22 Luglio
Misano, Italia



Dichiarazione di sostenibilità



Ducati sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo motoveicoli e servizi con l'intento di offrire ai propri clienti sempre il meglio, costruendo così un futuro di successo. Il nostro bene più prezioso è la fiducia che gli Stakeholder ripongono nella nostra Azienda; è dunque compito di ognuno di noi difenderla ogni giorno valutando coscientemente le conseguenze che le nostre condotte possono avere in campo economico, sociale ed ambientale.

Siamo consapevoli che il raggiungimento di tale obiettivo dipende anche e soprattutto dal comportamento onesto, integro ed eticamente corretto di noi tutti, in piena coerenza con la strategia di Gruppo "TOGETHER – Strategy 2025", nel rispetto delle leggi e delle regole interne.

Per far fronte a questo impegno e difendere così la reputazione dell'Azienda e quella del Gruppo Volkswagen, ci proponiamo di adottare quanto più possibile una condotta sostenibile perché la riteniamo un significativo contributo sia per la società che per il successo aziendale, salvaguardandone il futuro sviluppo.

A questo scopo, negli ultimi anni abbiamo attuato diverse iniziative volte alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica che ci hanno permesso di conseguire anche la certificazione del WDW2016 come primo evento sostenibile al mondo nel settore delle due ruote. Consapevoli che quello sia stato solo l'inizio di un percorso

di crescita e di sviluppo sostenibile, intendiamo proseguire in questa direzione partendo dai risultati ottenuti, nell'intento di migliorare e crescere ulteriormente.

Il WDW rappresenta la massima sublimazione della passione ducataista, in cui decine di migliaia di appassionati, provenienti da ogni parte del mondo, si incontrano per condividere insieme questa passione. È per questo che esso rappresenta un'occasione straordinaria per coinvolgere tutti gli Stakeholder in un'esperienza coinvolgente e indimenticabile come e più delle precedenti edizioni, fortemente improntata ai temi della responsabilità sociale, della sostenibilità ambientale e della valorizzazione del brand.

Intendiamo perseguire e diffondere questi valori in maniera duratura, con l'auspicio che questo permetta alle generazioni future di vivere in una società migliore.

Bologna, 9 luglio 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Claudio Domenicali".

Claudio Domenicali
Amministratore Delegato
Ducati Motor Holding S.p.A.

Ducati e la sostenibilità

Ducati ha scelto di pubblicare questo documento nell'intento di comunicare e sensibilizzare tutti i suoi Stakeholder verso le tematiche della sostenibilità.

Essere responsabili e sostenibili significa, progettare e realizzare un evento in modo da minimizzarne, laddove possibile, gli effetti negativi sull'ambiente e per la comunità comunicando in maniera trasparente come pensiamo di realizzarlo.

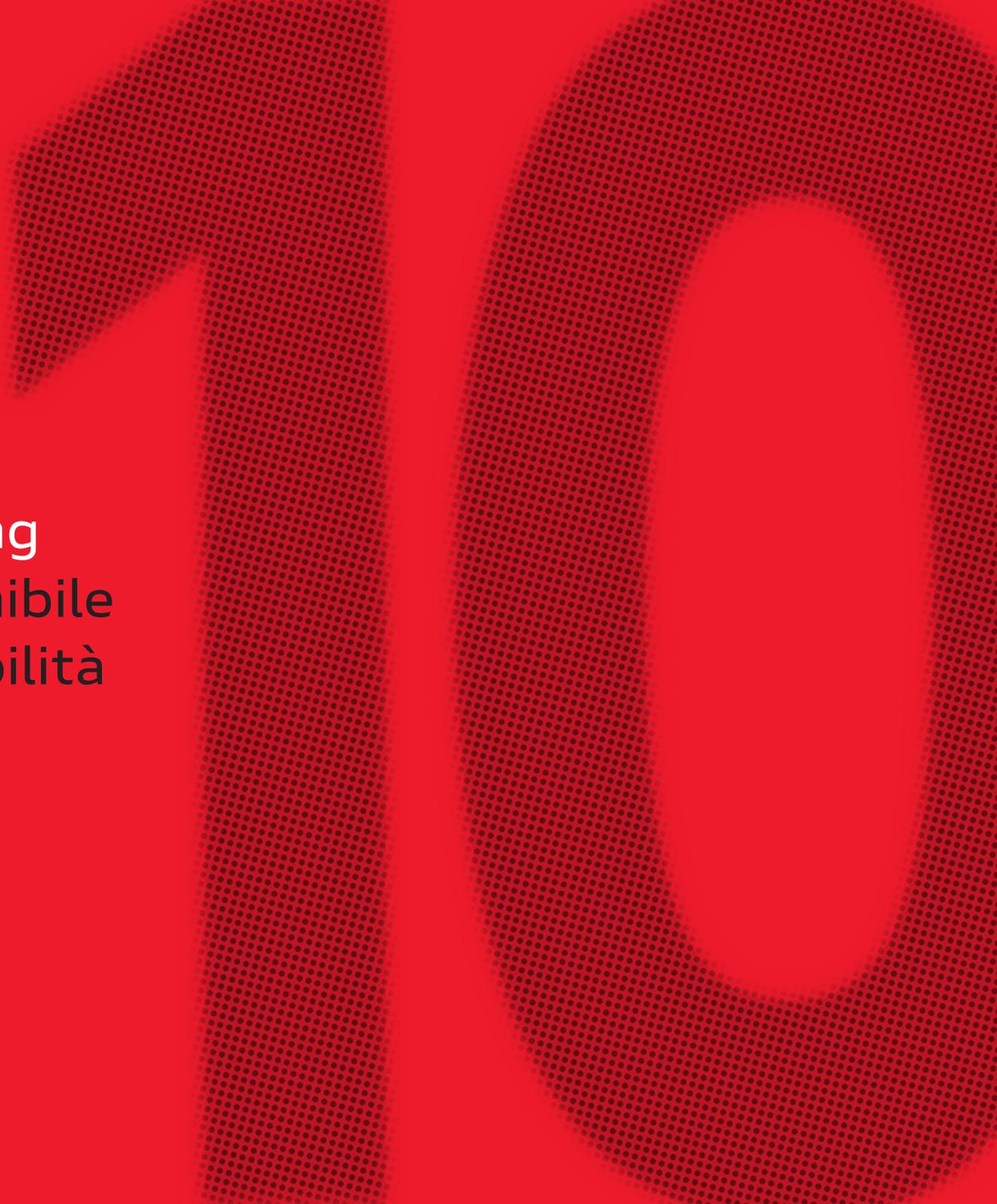
Per questo, nel documento troverai una breve descrizione dell'azienda e dei suoi prodotti, insieme alle attività che abbiamo ideato per rendere il World Ducati Week 2018 un evento sostenibile.

Sostenibilità

Essere sostenibili significa soddisfare le necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze. Significa avere un approccio equilibrato che, pur mirando alla prosperità e ad un'alta qualità della vita, garantisca giustizia sociale e il mantenimento delle capacità del Pianeta di sostenere la vita e le sue diversità.

Evento sostenibile

È un evento progettato e realizzato per raggiungere con consapevolezza risultati economici e sociali minimizzando l'impatto ambientale e gli effetti negativi sulla comunità che lo ospita.

- 
- A large, stylized number '100' is positioned in the background of the slide. The number is filled with a fine, repeating pattern of small dots, creating a textured effect. The '1' is on the left, and the '00' are on the right, with the first '0' being significantly larger than the second.
1. *Ducati Motor Holding*
 2. *Per un WDW sostenibile*
 3. *Le azioni di sostenibilità*

Ducati stands for



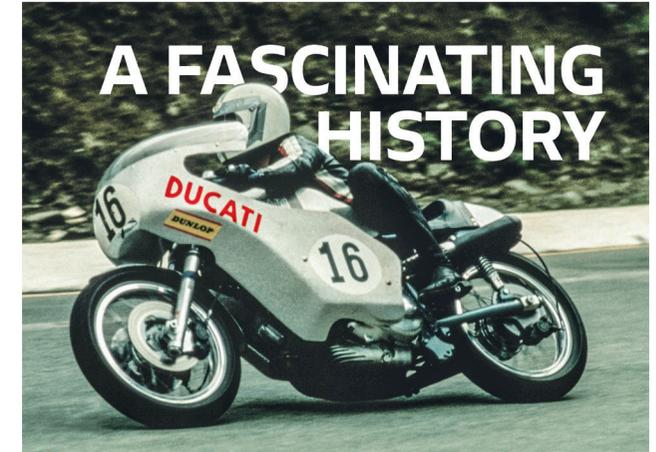
Style



Sophistication



Performance





Integrità



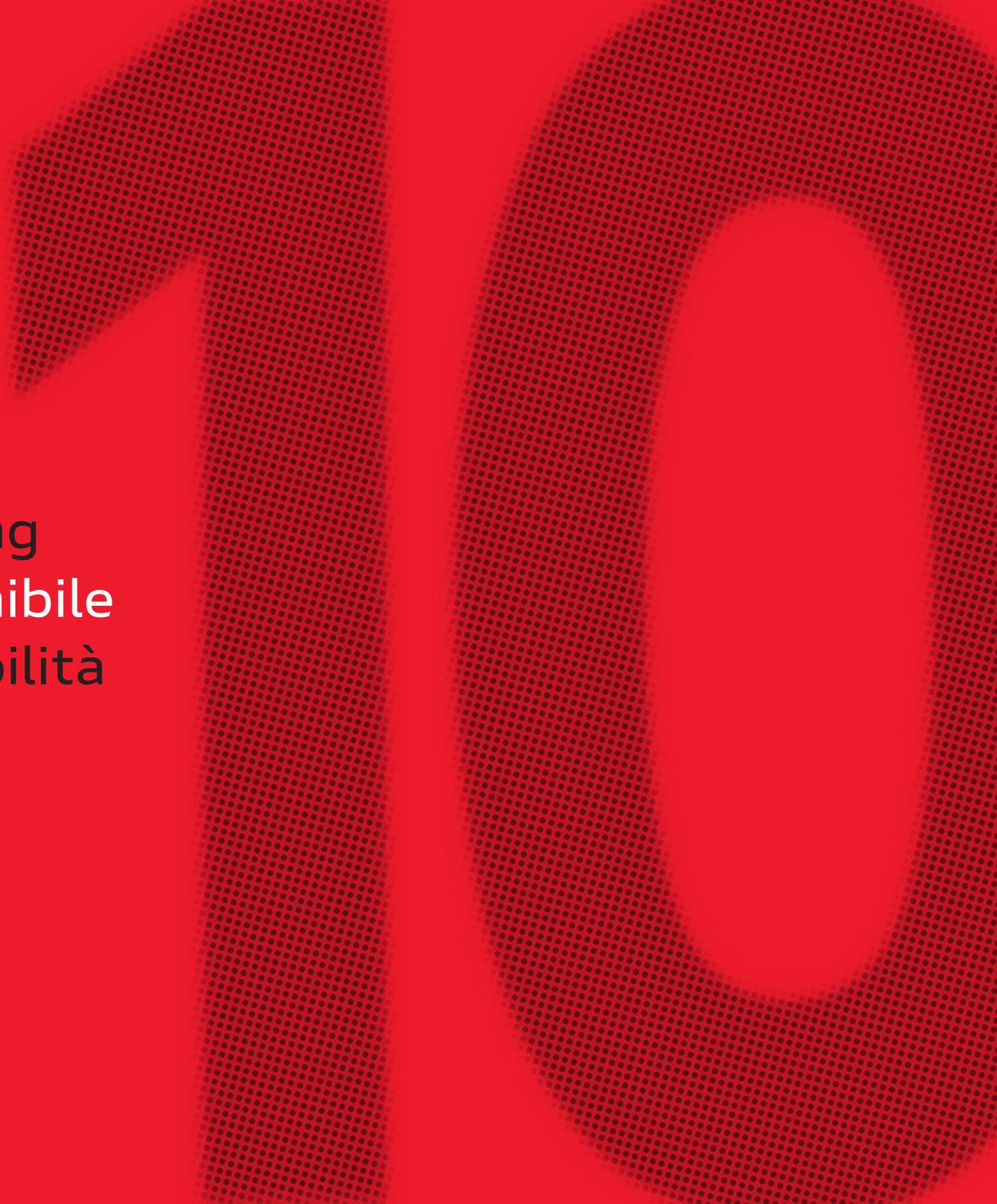
Sostenibilità



Inclusività



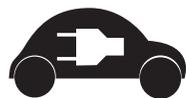
Consapevolezza

- 
- A large, stylized number '100' is positioned in the background of the slide. The number is filled with a fine, repeating dot pattern, giving it a textured appearance. It is centered vertically and horizontally, with the '1' on the left and the '00' on the right.
1. Ducati Motor Holding
 2. Per un WDW sostenibile
 3. Le azioni di sostenibilità



66

Nazioni di provenienza
dei 81.000 partecipanti



3.200

Chilometri percorsi con mezzi
di trasporto sostenibili



685

Partecipanti
al videogioco sulla
sicurezza stradale



25.000

Mappe stampate su carta
riciclata al 100%



695

Litri di acqua erogati
dalla «Sorgente Urbana»



1.800

Plastica recuperata attraverso
la raccolta differenziata



65%

Fornitori provenienti
dall'Emilia Romagna



0

Infortuni durante le
fasi di allestimento e
disallestimento dell'evento



26.150.696

Persone raggiunte attraverso i canali social



1.390

Bottiglie di plastica
risparmiate



100%

Corsi dell'University erogati
in italiano e in inglese



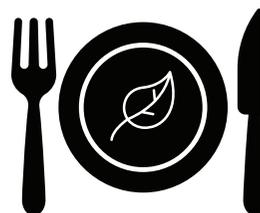
735

Partecipanti ai corsi di
guida



171

Audit condotti sulla
sicurezza sul lavoro



7.000

Stoviglie compostabili usate in alcuni punti
catering del paddock

Ducati, nell'ottica di attuare la pianificazione sostenibile dell'evento WDW2018, ha identificato gli aspetti di sviluppo sostenibile derivanti dalla scelta della location, dalle attività previste durante l'Evento e dalla scelta della catena di fornitura di cui si avvarrà per la realizzazione dell'evento.

Sostenibilità ambientale



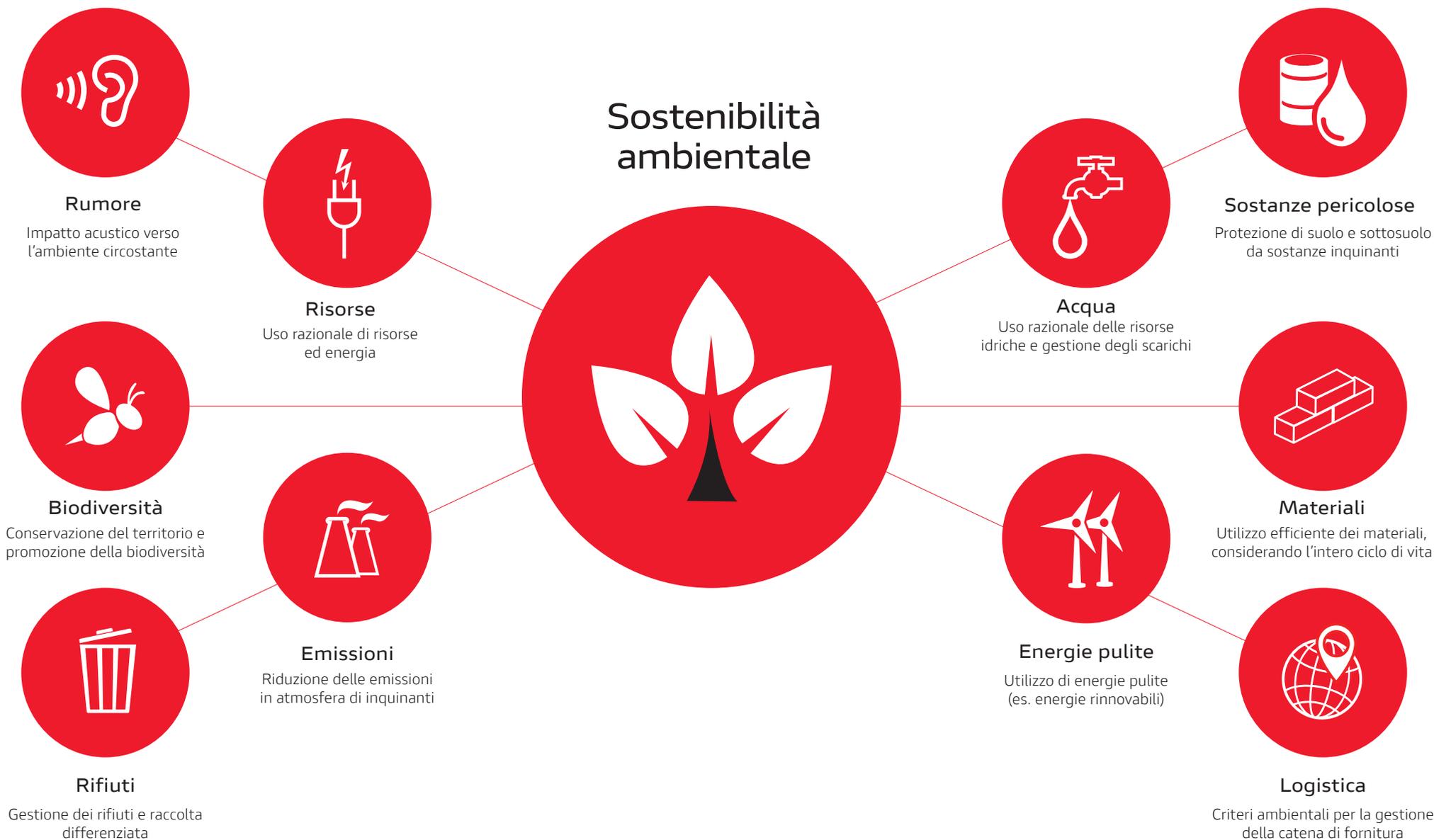
Sostenibilità economica



Sostenibilità sociale



Sostenibilità ambientale



Sostenibilità sociale



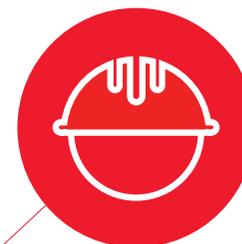
Concorrenza

Rispetto del principio di leale concorrenza



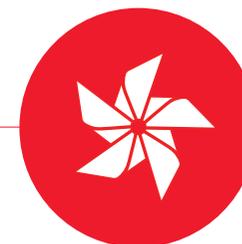
Cibi e bevande

Scelta e varietà garantite dal servizio di ristorazione



Sicurezza

Gestione delle attività a rischio significativo di impatto su salute e sicurezza del personale



Condizioni di lavoro

Rispetto delle condizioni del diritto del lavoro internazionale



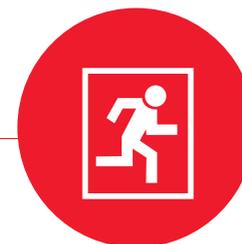
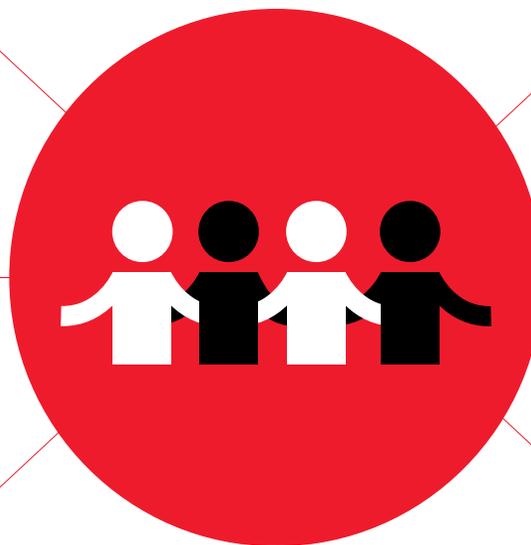
Comunicazione

Utilizzo di tutti i canali comunicativi per la divulgazione dei contenuti dell'evento



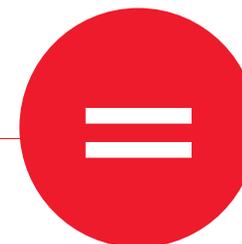
Successo dell'evento

Raggiungimento degli obiettivi stabiliti per l'evento



Gestione emergenze

Politica e procedure di sicurezza (sistemi di emergenza)



Pari opportunità

Rispetto e tutela dei diritti di gruppi vulnerabili



Rispetto delle leggi

Conformità con leggi e regolamenti vigenti



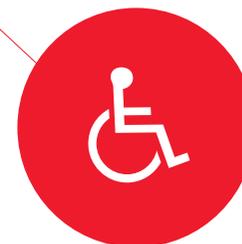
Promozione del territorio

Promozione del territorio sede dell'evento



Prodotto

Promozione all'uso responsabile del prodotto



Accessibilità

Accessibilità associata al contesto del luogo, delle strutture, dei servizi forniti



Partecipazione

Coinvolgimento e soddisfazione delle aspettative

Sostenibilità economica



Nelle pagine successive sono riportati i principi guida di sostenibilità su cui Ducati basa la pianificazione e l'organizzazione delle proprie attività.

Tali principi sono dichiarati anche nella Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile di Ducati, per maggiori informazioni:

[CLICCA QUI](#)

CONSAPEVOLEZZA

Ducati si impegna a comunicare e a diffondere i propri obiettivi ambientali e di sostenibilità agli Stakeholder in grado di influenzare o di essere influenzati da tali aspetti. In particolar modo, tutti i dipendenti e collaboratori saranno informati e formati sulle tematiche ambientali e di sostenibilità, in relazione all'area di appartenenza, con il fine di sviluppare una rete di responsabilità su tali argomenti. Essi devono, inoltre, conoscere la Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile e sono tenuti alla collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento prefissati dall'Azienda.

GESTIONE

La gestione orientata alla tutela dell'ambiente è uno degli obiettivi prioritari della politica di Ducati che si impegna al miglioramento continuo della compatibilità ambientale sia dei suoi prodotti e attività che alla riduzione del consumo delle risorse naturali, pur sempre partendo da un'ottica di redditività economica. In fase di progettazione, di sviluppo, di realizzazione e di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, Ducati è attenta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas serra, nonché alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile. In ultimo, Ducati promuove la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la promozione e la valorizzazione del territorio.

INCLUSIVITÀ

Ducati garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi Stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali stati di handicap, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.

INTEGRITÀ

In coerenza con quanto dichiarato nel proprio Codice Etico, per Ducati il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale. In particolare, Ducati rifiuta qualsiasi utilizzo consapevole di lavoro forzato e lavoro obbligatorio, incluso il lavoro servile o quello coatto per i detenuti, così come lo sfruttamento del lavoro minorile.

PARTECIPAZIONE

Ducati gestisce le proprie attività, inclusi gli eventi, in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli Stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di abbattere i confini e le barriere geografiche.

TRASPARENZA

Ducati comunica con i propri Stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del Codice Etico di cui si è dotata. La collaborazione con gli enti di controllo, le autorità e le istituzioni sono improntati alla trasparenza e fiducia reciproca, al fine di garantire un flusso comunicativo con tutti gli interlocutori interessati.

Partendo dai principi di sostenibilità elencati in Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile, Ducati ha individuato una serie di obiettivi che si impegna a perseguire, compatibilmente con le esigenze aziendali.

Consapevolezza

- > Massimizzare la comunicazione dei principi di sostenibilità dell'Evento
- > Comunicare in maniera trasparente come si intende raggiungere i principi di sostenibilità fissati per l'Evento ed i risultati ottenuti
- > Sensibilizzare tutti gli Stakeholder coinvolti alle tematiche ed ai principi di sostenibilità

Partecipazione

- > Garantire un'esperienza di visita indimenticabile ai fruitori
- > Massimizzare il numero di fruitori dell'Evento
- > Massimizzare il traffico digitale attorno all'Evento
- > Massimizzare l'eco globale ed internazionale dell'Evento

Trasparenza

- > Comunicare in maniera trasparente come si intende raggiungere i principi di sostenibilità fissati per l'Evento ed i risultati ottenuti
- > Assicurare rapporti basati sulla trasparenza, la correttezza e la collaborazione con le Istituzioni

Gestione

- > Realizzare un Evento sostenibile anche in termini economici, garantendo il rispetto del budget stabilito
- > Ridurre, laddove possibile e compatibilmente con lo scopo dell'Evento, le emissioni di inquinanti in atmosfera
- > Promuovere la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio

Inclusività

- > Coinvolgere la comunità locale anche attraverso attività di volontariato
- > Garantire pari opportunità ed accessibilità all'Evento anche alle categorie protette
- > Garantire l'integrazione all'Evento dei partecipanti provenienti da altri Paesi

Integrità

- > Garantire a tutti i lavoratori impegnati nella realizzazione dell'Evento il rispetto dei diritti umani, delle normative applicabili in materia di lavoro, assicurandone anche la tutela della salute e sicurezza
- > Garantire la sicurezza dei fruitori dell'Evento
- > Garantire il rispetto del principio di concorrenza consentendo l'accesso all'Evento anche a possessori di moto della concorrenza

- 
- A large, stylized number '100' is positioned in the background of the slide. The number is filled with a fine, repeating pattern of small dots, creating a textured effect. The '1' is on the left, and the '00' are on the right, with the '0' being significantly larger than the second '0'.
1. Ducati Motor Holding
 2. Per un WDW sostenibile
 3. Le azioni di sostenibilità

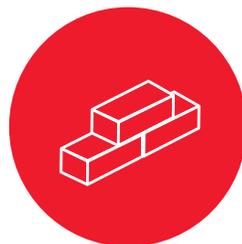
La sostenibilità in concreto

Per dare seguito agli obiettivi di sostenibilità Ducati ha deciso di mettere in atto una serie di azioni concrete di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che troverai descritte in questo capitolo.



Emissioni in atmosfera

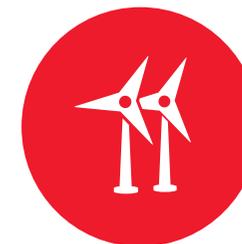
Utilizzo di mezzi elettrici per la mobilità.



Materiali

Utilizzo di allestimenti recuperabili e/o riutilizzabili.

Utilizzo di carta certificata FSC o PEFC.



Energie pulite

Utilizzo dell'energia prodotta da impianto fotovoltaico.



Logistica

Adozione di criteri ambientali per la gestione della catena di fornitura (es. utilizzo di fornitori locali).



Rifiuti

Allestimento di isole ecologiche adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti.

Utilizzo nelle aree di ristoro di stoviglie compostabili.

Riduzione e recupero dei rifiuti in plastica prodotti.



Accessibilità

Garantire l'accessibilità delle persone diversamente abili e la presenza di servizi dedicati.



Uso responsabile del prodotto

Erogazione di corsi di guida sicura con istruttori professionisti.



Sicurezza

Audit di verifica durante le fasi di allestimento e smontaggio degli allestimenti.



Cibi e bevande

Utilizzo durante l'Evento di prodotti locali e a km 0 per promuovere il territorio e la tradizione culinaria locale.

Garantire la presenza di cibo per persone con esigenze alimentari specifiche.



Promozione del territorio

Possibilità di effettuare una serie di tour alla scoperta della Terra dei Motori per immergersi nei luoghi più suggestivi del territorio emiliano-romagnolo.



Comunicazione

Attività di sensibilizzazione alle tematiche della sostenibilità sia con attività in campo che utilizzando i social media.



Donazioni

Eventuali esuberi di cibo provenienti dal servizio di catering saranno donati ad associazioni di carità della comunità locale.

Attività di raccolta fondi, volontariato, beneficenza durante l'Evento.



Presenza sul mercato

Coinvolgimento delle Autorità locali in attività volte alla promozione e valorizzazione del territorio e dell'economia locale.



Marketing prodotto

Promozione di prodotti e/o servizi durante l'Evento.

Garantire agli Stakeholder la possibilità di accedere a nuovi prodotti e servizi.



Acquisti verdi

Acquisto e utilizzo di stoviglie compostabili.

Utilizzo di carta certificata FSC o PEFC.



Possibilità di shopping

Garantire agli Stakeholder la possibilità di fare acquisti.

Partner e sponsor

