

**KAAPELITEHDAS
KAAPELITEHDAS**

Kaapelitehtaan advertoriaalit

Yleistä

- Kaapelitehdas ostaa ilmoitustilaa kerran kuussa [Jätkäsaari-Ruoholahti](#) –lehdestä sekä [Lauttasaari-lehdestä](#).
- Ilmoitus sisältää Kaapelitehtaan tulevien tapahtumien listauksen sekä kaksi vuokralaisista kertovaa advertoriaalipaikkaa.
- Advertoriaali on lehtijutun muotoon kirjoitettu ja taitettu lehti-ilmoitus, joka jäljittelee ulkoasultaan, taitoltaan ja typografialtaan saman julkaisun toimituksellista sisältöä, kuten uutista tai reportaasia. Advertoriaali ei voi olla esim. pelkkä mainoskuva.
- Yhteen lehtinumeroon on kaksi advertoriaalipaikkaa. Paikat ovat talon vuokralaisille ilmaisia. Yleisötoimijat ovat varauksissa etusijalla.
- Sama aineisto menee molempiin lehtiin. Aineistopäivät menevät yleensä Jätkäsaari-Ruoholahti-lehden [mediakortin](#) mukaan.
- Aiempia Kaapelitehtaan ilmoitussivuja voi katsoa Ruoholahti-Jätkäsaari-lehden [näköisnumeroista](#).



Varaukset ja sisältö

- Advertoriaalipaikkoja voi varata vain ko. vuodelle. Seuraavan vuoden varaukset avataan loka-marraskuussa. Aluksi vain yksi varaus / toimija, jotta mahdollisimman moni saa mahdollisuuden näkyvyyteen. Jos paikkoja jää vapaaksi, toimijan on mahdollista saada toinen paikka vuoden aikana. Jos kiinnostuneita on useampi kuin yksi, suoritetaan arvonta.
- Advertoriaalin merkkimäärä on noin 2300 – 2500 merkkiä (sis. välilyönnit). Liitä mukaan painolaatuinen vaakakuva, kuvaajan tiedot ja mahdollinen kuvateksti. Otsikko on hyvä olla suht. lyhyt ja ytimekäs. Tekstin voi lähettää word-tiedostona. Huom! Noudatathan annettua merkkimäärää. Oikea merkkimäärää takaa tasapainoisen sivun, eikä jätä tyhjää tilaa.
- Advertoriaalin sisällön on liityttävä Kaapelitehtaalla sijaitsevaan tapahtumaan tai palveluihin ja toimintoihin.

Aineiston toimittaminen, varaukset ja lisätiedot: press@kaapeli.com

kaapelitehdas.fi

n10.fi

suvilahti.fi