



**OTB RACCONTA LA FILIERA DELLA MODA ITALIANA
CON LA DOCUSERIE "M.A.D.E., MADE IN ITALY, MADE PERFECTLY"**

- *Giunge al traguardo l'iniziativa di OTB per dare visibilità alle realtà che rappresentano l'essenza del bello e ben fatto italiano*
- *Le storie delle aziende protagoniste hanno raggiunto milioni di persone tra Europa, Giappone, Cina e Stati Uniti, facendo conoscere la filiera della moda italiana nel mondo*
- *L'episodio conclusivo, con la partecipazione del Presidente e Fondatore di OTB Renzo Rosso, verrà diffuso il 15 aprile in occasione della prima Giornata Nazionale del Made in Italy*

Breganze (VI), 12 aprile 2024 – Giunge al traguardo il progetto con cui OTB, il Gruppo internazionale di moda e lusso guidato da Renzo Rosso, ha voluto dar voce e valorizzare la filiera italiana: *M.A.D.E. - Made in Italy, Made Perfectly*. Lanciata lo scorso 15 settembre presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) alla presenza del Ministro Adolfo Urso, la docuserie racconta le affascinanti storie delle aziende partner di OTB che rappresentano l'eccellenza della filiera della moda italiana.

Nel corso degli episodi sono state raccontate le storie di chi con il proprio ingegno e le proprie mani, ha contribuito alla costruzione della reputazione dell'Italia nel settore della moda, rendendola patria della più alta espressione di qualità e maestria.

Acronimo di Manualità, Artigianalità, Dedizione ed Eccellenza, in questi mesi la campagna ha omaggiato, attraverso una serie di video, le competenze uniche di coloro che, pur stando dietro le quinte, sono i veri artisti del Made in Italy.

Le storie ispiratrici raccontate negli episodi della docuserie hanno fatto eco in tutto il mondo, raggiungendo milioni di persone in Europa, Cina, Giappone e Stati Uniti.

L'ultimo episodio vedrà la partecipazione di Renzo Rosso che, attraverso un cortometraggio dal titolo "*M.A.D.E. - Made in Italy, Made with Bravery. Featuring Renzo Rosso*", testimonierà in prima persona l'importanza di preservare e valorizzare competenze artigianali e know how unico, che rendono l'Italia il maggiore esportatore di eccellenze al mondo. Il video verrà diffuso il prossimo lunedì 15 aprile, in occasione della prima giornata Nazionale del Made in Italy.

"Con la docuserie M.A.D.E. abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano. L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani. Con questa campagna omaggiamo le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del Made in Italy e mi auguro che possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo" – ha dichiarato **Renzo Rosso**, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB.

OTB

www.otb.net



I video della campagna sono disponibili su [YouTube](#) o sui profili [LinkedIn](#) e [Instagram](#) di OTB.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net