

OTB

I BRAND DEL GRUPPO OTB PROTAGONISTI DEL MET GALA

Molte celebrities hanno indossato look di Diesel, Maison Margiela e Marni su uno dei red carpet più famosi al mondo

New York, 7 maggio 2024 – I brand di **OTB** sono stati protagonisti del MET Gala, il prestigioso evento annuale di raccolta fondi per il Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York. Molte celebrities hanno indossato per la serata dei look realizzati appositamente per loro dai direttori creativi di **Diesel**, **Maison Margiela** e **Marni**.

La serata ha visto la partecipazione di **Glenn Martens**, direttore creativo di Diesel, **John Galiano**, direttore creativo di Maison Margiela, e **Francesco Risso**, direttore creativo di Marni.

"Così tante celebrities hanno scelto di esprimere il proprio stile unico indossando le creazioni dei nostri brand e di essere testimonial di questo movimento creativo che vede al centro il prodotto, con la sua artigianalità, qualità e manifattura d'eccellenza, capace di generare emozione, desiderio ed empatia", afferma **Renzo Rosso**, **Presidente e Fondatore del Gruppo OTB**. *"Il MET Gala è stata un'ulteriore occasione per il nostro gruppo di mostrare al mondo la creatività e la personalità iconiche dei nostri brand".*

DIESEL



Damiano David @damianodavid



Dove Cameron @dovecameron

OTB

www.otb.net

OTB



Kylie Minogue @kylieiminogue



Glenn Martens @glennmartens e Kylie Minogue

MAISON MARGIELA



Zendaya @Zendaya



Bad Bunny @badbunnypr

OTB



Gwendoline Christie @gwendolineuniverse



Kim Kardashian @kimkardashian



Adrien Brody @adrienbrody

OTB

MARNI



Francesco Risso @asliceofbambi and Nicki Minaj



Nicki Minaj @nickiminaj



Rita Ora @ritaora and Taika Waititi @taikawaititi



Rita Ora

OTB



Charli XCX @charli_xcx



Charli XCX

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net