

DSQUARED2

STAFF INTERNATIONAL

DSQUARED2 E STAFF INTERNATIONAL RINNOVANO IL LORO ACCORDO DI LICENZA

Milano, 19 gennaio 2026 — Dsquared2 e Staff International – parte del Gruppo OTB – hanno rinnovato il loro accordo di licenza, proseguendo una collaborazione di lunga data che da oltre 20 anni sostiene il business del ready-to-wear del brand. L'accordo di lungo periodo segue una fase di riflessione e riallineamento tra le parti e consolida una visione e valori condivisi. In particolare, il rinnovo segna una nuova fase della partnership, definita da un approccio più mirato, strategico e coordinato.

L'accordo arriva in un momento cruciale per Dsquared2, che intraprende un nuovo capitolo del proprio percorso, accompagnato da una nuova leadership interna. L'estensione della licenza a lungo termine consente a Dsquared2 di concentrarsi sull'evoluzione del brand e sullo sviluppo creativo, facendo al contempo leva sull'infrastruttura di Staff International per garantire stabilità operativa, eccellenza di prodotto e distribuzione globale.

Dean e Dan Caten, fondatori e direttori creativi di Dsquared2, hanno dichiarato: «Questo rinnovo sottolinea la solidità di una partnership costruita nel tempo e la nostra fiducia nel suo futuro. Mentre ridefiniamo la strategia del marchio Dsquared2, il continuo supporto di un partner di lungo periodo che comprende la nostra visione creativa è essenziale».

Ubaldo Minelli, CEO del Gruppo OTB e di Staff International, ha aggiunto: «Siamo lieti di continuare a collaborare con Dsquared2 e con Dean e Dan. L'estensione di questa licenza ci consente di valorizzare i risultati raggiunti insieme e di contribuire al successo del brand».

Ulteriori dettagli sulla direzione strategica di Dsquared2 e sulle prossime iniziative saranno annunciati nei prossimi mesi.