



OTB CERTIFICA L'AUTENTICITÀ E REGISTRA IN BLOCKCHAIN TUTTI I PRODOTTI DI JIL SANDER, MAISON MARGIELA E MARNI A PARTIRE DALLE COLLEZIONI FW24/25

- *Il Gruppo è il primo tra i membri del Consorzio Aura Blockchain a fornire ai clienti un certificato digitale di autenticità per tutti i prodotti dei propri brand di lusso, con la piena integrazione all'interno dei propri processi produttivi della registrazione in blockchain e dell'inserimento della tecnologia NFC in ogni capo o accessorio*
- *Sino a oggi OTB ha già registrato in blockchain e fornito di certificato digitale oltre 1.2 milioni di prodotti e, con la standardizzazione del processo, punta ad arrivare a 1.5 milioni all'anno*

Breganze (VI), 5 giugno 2024 - OTB, il Gruppo internazionale di moda e lusso a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, le aziende Staff International e Brave Kid, e che detiene una partecipazione nel brand Amiri ed è uno Steering Member del Consorzio Aura Blockchain, a partire dalle collezioni Fall/Winter 24/25 doterà di un certificato digitale di autenticità tutti i prodotti dei brand Jil Sander, Maison Margiela e Marni.

Per raggiungere questo risultato, il Gruppo ha incluso all'interno di tutti i processi produttivi due passaggi fondamentali per la creazione del certificato digitale di autenticità: l'inserimento della tecnologia NFC in ogni capo e accessorio e la registrazione di tutti i prodotti sulla piattaforma blockchain di AURA. La standardizzazione di questo processo garantirà d'ora in avanti la registrazione in blockchain e la creazione del certificato digitale di autenticità di oltre 1.5 milioni di prodotti all'anno dei luxury brand di OTB.

"Questo momento segna un importante passo in avanti nel processo di innovazione per OTB perché crea le condizioni per poter garantire maggiore trasparenza, nuove modalità di interazione e un'esperienza sempre più elevata per i clienti dei nostri brand del segmento lusso. – ha commentato Stefano Rosso, membro del board di Aura Blockchain Consortium e CEO di Marni – "L'adozione massiva della tecnologia blockchain e la sua integrazione all'interno dei nostri processi produttivi ci permetterà di cogliere prontamente tutte le sfide e le opportunità che le normative future ci porranno davanti."

Attraverso un progetto pilota avviato dapprima su alcuni degli accessori più iconici di Maison Margiela, Marni e Jil Sander, e poi ampliato a tutti i prodotti degli stessi brand, il Gruppo OTB ha saputo creare un ecosistema per la certificazione digitale di autenticità unico nel suo genere. Dall'inizio del 2022, il Gruppo ha già registrato sulla piattaforma blockchain fornita da Aura circa 1.2 milioni di prodotti dotati di chip NFC, tecnologia che permette di accedere attraverso uno smartphone al certificato digitale di autenticità contenente informazioni sul prodotto e sulla sua origine.

OTB

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net