



ANDREA ROSSO NOMINATO SUSTAINABILITY AMBASSADOR DEL GRUPPO OTB

Breganze (VI), 10 febbraio 2025 – Il Gruppo OTB annuncia la nomina di **Andrea Rosso** a **Sustainability Ambassador di OTB**. In questo ruolo strategico, Andrea sarà impegnato nel promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Questa nomina rappresenta un ulteriore passo nel costante impegno di OTB per tradurre in azioni concrete la propria strategia *Be Responsible. Be Brave.*, che guida la crescita responsabile del Gruppo e ha l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un sistema moda più sostenibile.

La scelta di Andrea Rosso è motivata dalla sua visione innovativa, dalle sue competenze consolidate e dai risultati ottenuti come Sustainability Ambassador di Diesel, ruolo che ricopre dal 2020. Nel corso del suo incarico per il brand, Rosso ha infatti promosso la collaborazione di Diesel con l'Organizzazione per lo Sviluppo Industriale delle Nazioni Unite (UNIDO) all'interno di un progetto di economia circolare, oltre alle partnership con alcuni attori chiave della filiera che hanno portato allo sviluppo di collezioni dall'approccio sempre più responsabile e innovativo.

Andrea si è sempre impegnato per promuovere l'educazione verso la sostenibilità e la condivisione, con l'obiettivo di guidare un cambio di mentalità che coinvolgesse non solo l'intera organizzazione, ma anche la supply chain e i consumatori, amplificando l'impatto positivo delle iniziative sostenibili.

Nel nuovo incarico, Rosso affiancherà il team di sostenibilità di Gruppo nell'implementazione della strategia e di programmi di formazione interna per tutti i brand di OTB; inoltre collaborerà con i team di ricerca e sviluppo su progetti volti all'innovazione dei materiali e dei trattamenti.

Oltre al suo ruolo di Sustainability Ambassador di OTB, Andrea Rosso continuerà a svolgere le sue attuali funzioni di Sustainability Ambassador e Creative Consultant in Diesel.

"Andrea ha una grande esperienza nel campo della sostenibilità, accompagnata da una visione straordinaria e una profonda passione per questa tematica. La sua vita è permeata da questa filosofia che si traduce in un impegno autentico e continuo. Con grande abilità, riesce a coniugare la creatività con un forte orientamento al futuro, rappresentando da tempo il nostro punto di riferimento nella missione verso un mondo migliore." ha dichiarato **Renzo Rosso, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB**.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di

OTB

www.otb.net

OTB

andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net