



RENZO ROSSO RICEVE IL *PREMIO MADE IN ITALY SOSTENIBILE 2025* DAL MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, ADOLFO URSO

Roma, 5 giugno 2025 – **Renzo Rosso**, Presidente e fondatore del Gruppo OTB, è stato insignito del *Premio Made in Italy Sostenibile*, conferito dal **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**, in occasione del **Phygital Sustainability Expo** – Gli Stati Generali Europei sulla Cultura della Sostenibilità.

Il riconoscimento è stato assegnato a conferma dell'impegno di Rosso "per aver saputo tradurre la propria visione imprenditoriale in un impegno a sostegno del sistema moda italiano, valorizzando la qualità artigianale e la reputazione internazionale, dimostrando come la finanza possa rappresentare un valido alleato per la salvaguardia dell'identità produttiva del nostro Paese", recita la motivazione del premio.

*"Il Made in Italy è un patrimonio unico al mondo fatto di creatività, tradizione, artigianalità, competenze incredibili, innovazione e attenzione alla sostenibilità. Come imprenditori, abbiamo la responsabilità di custodirlo e valorizzarlo, perché è un asset che nessun altro Paese al mondo possiede. – ha commentato **Renzo Rosso** – Ringrazio il Ministro Urso per questo prestigioso riconoscimento e sono convinto che solo attraverso un dialogo e una collaborazione continua fra aziende e istituzioni si possa raggiungere l'obiettivo di rendere ancora più sostenibile e competitiva la moda Made in Italy, uno dei settori economici più importanti per l'Italia".*

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:
OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net