



OTB PRESENTA IL NUOVO SITO WEB COMPLETAMENTE RINNOVATO NEI CONTENUTI E NELL'IDENTITÀ DIGITALE

Breganze (VI), 23 aprile 2024 – OTB, il Gruppo internazionale di moda e lusso a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, le aziende Staff International e Brave Kid, e che detiene una partecipazione nel brand Amiri, **ha svelato il nuovo sito web corporate OTB.net**. Una piattaforma che, grazie a una veste grafica e a contenuti completamente rinnovati, vuole raccontare al meglio i valori, la visione e la strategia di crescita del Gruppo.

Particolare attenzione è stata data alla **sostenibilità**. Per questo è stata creata **una nuova sezione ad hoc**, concepita per presentare la strategia di sostenibilità del Gruppo, i suoi progressi e le principali attività in questo ambito. A questa si aggiungono numerosi approfondimenti sul Gruppo, i suoi brand e le due aziende, OTB Foundation, l'innovazione e i talenti.

Il nuovo sito web combina le migliori tecnologie disponibili con trasparenza, accessibilità e innovazione, dando vita ad una piattaforma **dal design elegante e dal grande impatto visivo**.

Con un'interfaccia altamente intuitiva, il sito utilizza una serie di **soluzioni tecnologiche che lo rendono inclusivo e pienamente accessibile**; tra queste, colori ad alto contrasto e alternative testuali per i contenuti multimediali, per agevolare anche coloro che utilizzano tecnologie assistive.

La nuova piattaforma rappresenta inoltre un **esempio di eccellenza nella progettazione e nello sviluppo web**, utilizzando framework e librerie front-end avanzate e adottando soluzioni di hosting affidabili e scalabili.

La piattaforma è stata sviluppata con il supporto di **frame by frame**, studio di post-produzione ed effetti visivi tra i più importanti e riconosciuti in Italia, che si è occupato di un'analisi strategica, della realizzazione della nuova veste grafica e della creazione dei contenuti.

Il nuovo sito web di OTB è disponibile da oggi in tutto il mondo in lingua italiana e inglese, a cui prossimamente verranno integrate una versione in lingua cinese e giapponese.

Per approfondimenti: www.otb.net

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un

OTB

approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net