



IL GRUPPO OTB E OTB FOUNDATION PREMIATI DA UNHCR PER I PROGETTI DI INTEGRAZIONE DEI RIFUGIATI UCRAINI

- *OTB Foundation ha ricevuto da UNHCR il premio "We Welcome" per il proprio impegno nella promozione di interventi specifici per l'inserimento lavorativo di rifugiati ucraini*
- *Il riconoscimento "Welcome. Working for Refugee Integration" è stato invece conferito alle aziende del Gruppo OTB (OTB, Diesel, Staff International), e a Diesel Farm, che hanno inserito nel proprio organico alcuni dei rifugiati accolti da OTB Foundation.*

Roma, 26 giugno 2023 – OTB, polo della moda e del lusso internazionale fondato da Renzo Rosso, e due delle aziende del Gruppo, Diesel e Staff International, hanno ricevuto il **premio "Welcome. Working for Refugee Integration"** da parte di UNHCR, l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati. A **OTB Foundation**, organizzazione non profit del Gruppo OTB, è stato invece conferito il riconoscimento **"We Welcome"** per l'impegno nel promuovere iniziative specifiche per l'inserimento lavorativo dei rifugiati.

"Welcome. Working for refugee integration" è un programma di UNHCR Italia giunto alla sua quinta edizione, attraverso il quale sono stati attivati 22 mila percorsi professionali per rifugiati in oltre 520 aziende attive in Italia. Sostenuto dal Ministero del Lavoro, da Confindustria e da Global Compact Network Italia, nasce con l'obiettivo di favorire **l'integrazione nel mercato del lavoro delle persone rifugiate** premiando le aziende che si sono maggiormente distinte in questo ambito.

UNHCR ha deciso di conferire il riconoscimento a OTB Foundation per aver promosso il **progetto di integrazione lavorativa di lungo periodo di alcuni rifugiati ucraini**, e a OTB, Diesel, e Staff International per averli inseriti in azienda. Le persone coinvolte hanno potuto vivere un'esperienza lavorativa in aree come amministrazione e contabilità, uffici acquisti, IT e servizi generali, in linea con le competenze, le esperienze e le aspirazioni di ciascuno. Si tratta del **primo progetto di questo tipo nel settore moda italiano**, avviato dopo una mappatura completa da parte della Fondazione dei profili professionali e delle richieste di impiego delle oltre 440 persone accolte nel corso del 2022, per lo più donne con bambini. Non è il primo progetto di integrazione per la Fondazione e il Gruppo OTB che negli anni hanno più volte dimostrato il loro impegno nell'accoglienza e integrazione di rifugiati, come è stato il caso anche durante la recente crisi in Afghanistan e l'arrivo in Italia di richiedenti asilo da questo Paese.

Anche **Diesel Farm**, l'azienda agricola e vitivinicola indipendente di Renzo Rosso, ha ottenuto il premio *"Welcome. Working for Refugee Integration"* di UNHCR, per aver accolto e dato un'opportunità lavorativa a rifugiati ucraini, a riprova dell'impegno a tutto tondo dell'imprenditore per persone che si trovano in situazione di difficoltà.

OTB

"Siamo convinti che il lavoro sia il mezzo più efficace per favorire l'integrazione dei rifugiati nel Paese che li ospita. L'accoglienza è importante ma non sufficiente, il lavoro, la socialità e la formazione possono dare loro una speranza per il futuro. Ringrazio UNHCR per aver riconosciuto l'impegno del nostro Gruppo e della nostra Fondazione, con la speranza di essere da stimolo per altre aziende," ha commentato **Renzo Rosso, Presidente del Gruppo OTB, di OTB Foundation e di Diesel Farm.**

"All'inizio della guerra in Ucraina, OTB Foundation ha risposto all'appello di UNHCR inviando beni di prima necessità nel Paese, per poi organizzare l'arrivo di 443 rifugiati ucraini in Italia, soprattutto donne e bambini. Una volta trovato loro una sistemazione, abbiamo avviato un progetto di integrazione di lungo periodo con inserimenti scolastici, sportivi e lavorativi. Anche questo progetto dimostra in maniera evidente come la sinergia tra settore privato e le organizzazioni competenti possa avere un forte impatto positivo per l'intera società, per i rifugiati ma anche per le aziende che li accolgono", ha aggiunto **Arianna Alessi, Vicepresidente di OTB Foundation.**

*"Ci sono alcuni fatti concreti alla base del successo di Welcome – ha affermato **Chiara Cardoletti, Rappresentante dell'UNHCR per l'Italia, la Santa Sede e San Marino.** Innanzitutto, le imprese italiane hanno costante bisogno di forza lavoro e tantissimi fra i rifugiati che arrivano nel nostro Paese hanno le competenze che il mercato richiede. Al contempo, in piena sintonia con lo spirito del Global Compact, il mondo delle aziende è sempre più pronto a svolgere un ruolo attivo nel promuovere i percorsi di integrazione ed è ormai pienamente consapevole che i rifugiati portano con sé talenti e abilità che generano sviluppo economico a beneficio di tutta la comunità. La nostra economia e più in generale la società nel suo complesso hanno bisogno del loro contributo, anche nella prospettiva di una maggiore sostenibilità delle politiche sociali, dei sistemi sanitari e delle pensioni".*

Oltre a essere attiva nel supportare chi è giunto in Italia, OTB Foundation è tuttora coinvolta in diverse iniziative di aiuto alla popolazione ucraina direttamente in loco: sia in modo diretto, con l'invio di materiale nelle zone di conflitto, sia grazie alla collaborazione con organizzazioni e associazioni locali. Sono infatti circa mille le famiglie che grazie al supporto di OTB Foundation stanno ricevendo aiuti a Odessa, Dnipro, Kramatorsk e Kyiv.

Inoltre, con UNHCR, la Fondazione sostiene diversi centri profughi ucraini in Moldavia, a Ungheni, Soroca, Orhei, Chisinau, Balti, e Causeni, per chi fugge dal Paese trovando rifugio nelle zone limitrofe.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il

OTB

consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

OTB FOUNDATION

OTB Foundation nasce nel 2006 come organizzazione non profit del gruppo OTB, per volontà del suo presidente Renzo Rosso. Creata con la missione di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità, opera in Italia e nel mondo attraverso specifici criteri di selezione: impatto sociale diretto, sostenibilità e innovazione. Dalla sua nascita ad oggi OTB Foundation ha investito in oltre 350 progetti di sviluppo sociale nel mondo, con un impatto diretto sulla vita di circa 350.000 persone. www.otbfoundation.org

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net

OTB Foundation
press@otbfoundation.org