



ANDREA RIGOGLIOSI NOMINATO CEO DI DIESEL

Breganze, 14 gennaio - Diesel, parte del Gruppo OTB, annuncia la nomina di Andrea Rigogliosi quale nuovo CEO del brand. Il manager riporterà direttamente a Ubaldo Minelli, CEO del Gruppo OTB.

“Diesel è un brand magico, che ho fondato e che da sempre rappresenta una realtà unica nel panorama della moda. La direzione creativa di Glenn Martens ha saputo trasformarlo, riscoprendo il suo DNA più autentico e rendendo il brand più fresco e contemporaneo e sempre più amato dai giovani. Oggi Diesel può considerarsi l'unica alternativa al mondo del lusso, capace di interpretare valori quali inclusività e democraticità, particolarmente significativi in un momento complesso per l'intero settore della moda. Negli ultimi tempi ho seguito da vicino lo sviluppo del brand, insieme a un pool di manager con cui abbiamo affrontato una fase di mercato sfidante. Sono molto felice dell'arrivo di Andrea, insieme alla squadra sono certo che potrà valorizzare ulteriormente il potenziale di Diesel in un momento evolutivo di cruciale importanza”, ha dichiarato **Renzo Rosso**, fondatore di Diesel e Presidente del Gruppo OTB.

Andrea Rigogliosi vanta una solida esperienza di leadership internazionale nei settori del lusso, del fashion e del retail, avendo ricoperto ruoli strategici e commerciali di alto livello in tutta Europa.

Prima di entrare in Diesel, è stato Global Head of Retail and Commercial in Miu Miu – Gruppo Prada, guidando la crescita globale del business e l'espansione della rete distributiva. Rigogliosi ha rivestito posizioni chiave all'interno del Gruppo LVMH, tra cui Presidente Europa di Fendi; General Manager Francia & Monaco e General Manager Italia di Christian Dior Couture. All'inizio della sua carriera, ha svolto ruoli manageriali presso il Gruppo Poltrona Frau e L'Oréal Luxury Products.

È laureato in International Business Administration presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano.

DIESEL

Diesel è un'innovativa azienda internazionale di lifestyle, fondata da Renzo Rosso nel 1978 e parte del Gruppo OTB (Only The Brave). Radicata nel denim ed evolutasi fino a diventare leader nella moda premium, Diesel è l'alternativa al mercato del lusso tradizionale. Dal 2020, le collezioni di Diesel sono curate dal direttore creativo Glenn Martens e comprendono abbigliamento, accessori e un'ampia gamma di collaborazioni di lifestyle che vanno da profumi, orologi e gioielli all'interior design e a progetti immobiliari con Diesel Living. Scoprire, supportare e promuovere la creatività fa parte del DNA di Diesel e di OTB, il gruppo internazionale di moda e lusso a cui il brand appartiene e che controlla numerosi marchi iconici.

Per ulteriori informazioni:

Diesel HQ Press Office: +39 0424 477555 | press@diesel.com