

OTB

OTB PRESENTA IL PRIMO SAFETY DAY

PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

- *In occasione della Giornata Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul lavoro, OTB organizza la prima edizione di un'iniziativa volta a sensibilizzare la propria popolazione aziendale sull'importanza della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro.*
- *Nell'arco della giornata, gli oltre 2.100 collaboratori delle sedi italiane possono partecipare ad attività, corsi e workshop, in presenza e online.*

Breganze (Vicenza), 28 aprile 2023 – In occasione della Giornata Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul lavoro (World Day for Safety and Health at Work) **OTB**, il gruppo internazionale di moda e lusso cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e le aziende Staff International e Brave Kid, organizza il suo primo Safety Day: una giornata dedicata ai collaboratori e volta a promuovere in azienda una cultura positiva e preventiva della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro.

L'iniziativa di informazione e sensibilizzazione è rivolta agli oltre 2.100 dipendenti del Gruppo in Italia e prevede attività in presenza presso gli Headquarter di OTB, Diesel e Staff International, rispettivamente a Breganze e Noventa Vicentina, e da remoto per tutta la popolazione aziendale in Italia.

Visori con realtà virtuale per simulare situazioni di emergenza ed esercitare le proprie capacità di reazione, corsi di primo soccorso aperti a tutti, workshop sulla gestione della tensione e sul benessere lavorativo: tutte le attività sono state pensate in collaborazione con i dipartimenti "Health, Safety & Environment" (HSE) e risorse umane del Gruppo. L'obiettivo dell'iniziativa è condividere con tutti i collaboratori la visione del Gruppo in merito al benessere sul posto di lavoro e all'importanza della sicurezza negli ambienti professionali, oltre che sensibilizzare sul concetto di prevenzione.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:
OTB Corporate Communication
corporate_communication@otb.net

OTB

www.otb.net