



RENZO ROSSO E ARIANNA ALESSI PREMIATI ALLA MONTE-CARLO FASHION WEEK

Il Presidente e Fondatore del Gruppo OTB ha ricevuto il Positive Change Award

Alla Vicepresidente di OTB Foundation il Positive Social Impact Award

Monte Carlo, 25 aprile 2025 – Renzo Rosso, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB e di OTB Foundation, e Arianna Alessi, Vicepresidente di OTB Foundation, sono stati insigniti di due prestigiosi riconoscimenti durante la Cerimonia dei Fashion Awards della Monte-Carlo Fashion Week, svoltasi dal 22 al 26 aprile 2025. Nel corso della serata di gala del 24 aprile, i riflettori si sono accesi su coloro che stanno contribuendo a trasformare il mondo della moda attraverso un approccio etico, innovativo e socialmente responsabile.

Renzo Rosso ha ricevuto il Positive Change Award, un riconoscimento che celebra il suo contributo esemplare alla costruzione di un sistema moda più responsabile. La sua visione pionieristica, che unisce spirito imprenditoriale, innovazione e impegno sociale e ambientale, è diventata una fonte di ispirazione per molti.

Arianna Alessi è stata invece insignita del Positive Social Impact Award per il suo impegno alla guida di OTB Foundation, l'organizzazione non profit del gruppo, che è attiva nel migliorare in modo sostenibile la vita delle persone garantendo pari opportunità. La Fondazione, che si distingue per il suo approccio imprenditoriale ai progetti sociali, dalla sua costituzione nel 2006 ha supportato oltre 380 iniziative che hanno avuto un impatto diretto su circa 380.000 persone in tutto il mondo, con l'obiettivo di garantire risultati concreti, duraturi e scalabili in quattro aree chiave: bambini e giovani, empowerment e protezione delle donne, integrazione sociale ed emergenze umanitarie.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net