

BRAVE KID



Brave Kid e OTB Foundation: Un acquisto, un futuro migliore per i più giovani

7 luglio 2025

Brave Kid, azienda del Gruppo OTB specializzata in moda bambini e ragazzi (0-16 anni) che include brand come Diesel, MM6 Maison Margiela, Marni, Dsquared2, N°21, MYAR e MAX&Co., e **OTB Foundation**, organizzazione non profit del Gruppo OTB, annunciano una nuova e significativa iniziativa che trasforma ogni acquisto in un'opportunità concreta per contribuire a un cambiamento positivo. A partire dal 1° gennaio 2025, Brave Kid destina l'1% dell'importo totale degli ordini effettuati (spedizioni, imposte e resi esclusi) sul sito **bravekid.com** a **OTB Foundation**, che dal 2006 realizza centinaia di progetti di sviluppo sociale in tutto il mondo.

Questa iniziativa contribuirà a supportare la **“Cittadella dei Ragazzi”**, situata a San Vittore Olona (MI), realizzata dall'Associazione Piccolo Principe Società Cooperativa Sociale grazie a OTB Foundation e Fondazione Santo Versace. Il progetto consiste in un centro di supporto educativo e psicologico per minori che vivono situazioni di disagio psicosociale e/o che sono a rischio di drop out scolastico. All'interno della struttura vengono offerte attività di formazione e cura, attività culturali e artistiche, spazi per la ricerca clinica, programmi di educazione ambientale, oltre a percorsi di supporto per genitori e formatori, con l'obiettivo di mettere a disposizione degli adolescenti coinvolti strumenti concreti per la costruzione del proprio futuro.

L'iniziativa risponde a un'esigenza urgente e attuale. Infatti, oggi in Italia circa due milioni di bambini e adolescenti soffrono di disturbi recati da disagio, ansia e depressione, una situazione aggravata da un contesto sociale instabile, da conflitti internazionali e dagli effetti della pandemia di Covid-19.

La “Cittadella dei ragazzi” rappresenta un modello innovativo di supporto ai più giovani, che offre un servizio sociosanitario integrato alla quotidianità dei ragazzi e capace di coinvolgere il mondo scolastico, quello degli ospedali e dei centri neuropsichiatrici, oltre alla famiglia, a servizi sociali e ai centri sportivi.

La missione di **OTB Foundation** è agire rapidamente e concretamente nelle situazioni di emergenza, migliorando la vita delle persone in modo sostenibile e garantendo pari opportunità a tutti. La Fondazione opera in diversi ambiti, con particolare attenzione a **bambini e ai giovani**, attraverso il supporto a case-famiglia, progetti di prevenzione alle dipendenze, bullismo e cyberbullismo, percorsi di educazione all'affettività e supporto psicologico. Grande impegno è dedicato anche all'empowerment femminile e al sostegno delle **donne** vittime di violenza, con diverse iniziative che spaziano dall'aiuto diretto a programmi di prevenzione alla violenza di genere. OTB Foundation lavora inoltre a fianco di realtà che incentivano l'**integrazione** e la tutela di chi non gode della protezione dei propri diritti fondamentali, con attenzione particolare a persone con background migratorio. Infine, interviene tempestivamente nei contesti più critici, come quelli segnati da catastrofi naturali o conflitti di guerra.

Ogni acquisto su **Brave Kid**, diventa così un contributo concreto a iniziative solidali e di cambiamento.

Brave Kid e il Gruppo OTB hanno sostenuto “La Cittadella dei Ragazzi” anche attraverso il programma di volontariato aziendale Brave to Care. Il centro, inserito tra le realtà in cui i dipendenti del Gruppo hanno potuto svolgere attività di volontariato, ha beneficiato di oltre 264 ore dedicate dai collaboratori OTB ai ragazzi coinvolti nel progetto.

BRAVE KID



Brave Kid

www.bravekid.com

OTB Foundation

www.otbfoundation.org

ABOUT BRAVE KID

Con oltre 30 anni di esperienza nel mondo della moda bambino, Brave Kid è la società del gruppo OTB specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di collezioni prêt-à-porter e accessori per bambini da 0 a 16 anni. Tra i brand di fama internazionale che compongono il portfolio dell'azienda troviamo Diesel, MM6 Maison Margiela, Marni, Dsquared2, N°21, MYAR e MAX&Co.

A partire dal 2021, inoltre, bravekid.com è il punto di riferimento online per l'abbigliamento luxury che veste ragazzi, bambini e neonati con uno stile e una personalità davvero unici.

ABOUT OTB Foundation

OTB Foundation è nata nel 2006 come organizzazione non profit del gruppo OTB. Creata con la missione di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità, opera in Italia e nel mondo attraverso specifici criteri di selezione: impatto sociale diretto, sostenibilità ed innovazione. Dalla sua nascita ad oggi, OTB Foundation ha investito in oltre 380 progetti di sviluppo sociale nel mondo, con un impatto diretto sulla vita di circa 380.000 persone.