

OTB

RENZO ROSSO CELEBRA I 70 ANNI CON UN PARTY INSIEME A DUEMILA COLLABORATORI, CELEBRITIES, IMPRENDITORI E AMICI E UN LIBRO EDITO DA ASSOULINE

Breganze (VI), 15 settembre 2025 – Renzo Rosso, fondatore di OTB e di Diesel, imprenditore e visionario della moda italiana, ha celebrato i suoi 70 anni con un party insieme a duemila ospiti tra collaboratori, celebrities, imprenditori e amici. La festa, che si è tenuta nella sede del Gruppo a Breganze, non è stata soltanto un'occasione di celebrazione personale, ma anche un momento per riaffermare il legame profondo tra Rosso e la sua gente: una realtà costruita insieme alle persone che la animano, il cui talento e dedizione hanno contribuito a portare Renzo e OTB al successo internazionale da tutti riconosciuto.

La festa è stata animata dal concerto di Jovanotti, un regalo speciale con cui il cantante ha voluto omaggiare Renzo Rosso e suggellare oltre 40 anni di amicizia tra i due. Insieme a Jovanotti, sul palco si sono alternati Francesca Michielin, Red Canzian e Sangiovanni. Ad intrattenere gli ospiti anche DJ set in varie location dell'azienda, animazioni con ballerini e artisti circensi vestiti con abiti customizzati dei brand del Gruppo, installazioni luminose, maxischermi in tutto il campus e musica dal vivo.

In occasione di questo traguardo, Renzo Rosso presenta oggi anche il libro "*Seventy*", edito da Assouline, con la prefazione di Vanessa Friedman, fashion director and chief fashion critic del New York Times.

Il libro raccoglie 70 momenti emblematici della vita e della carriera di Rosso, offrendo un ritratto autentico di un imprenditore che è sempre stato spinto da scelte coraggiose, visione con cui ha costruito il Gruppo "Only the Brave", osando, sperimentando e andando oltre l'ordinario. Il volume fa parte della collana di libri che l'imprenditore presenta ogni dieci anni.

I 70 momenti raccontano la carriera imprenditoriale di Rosso, le campagne irriverenti di Diesel che hanno portato il brand al successo globale, le creazioni e le sfilate iconiche dei brand di OTB – Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf e Amiri-. Inoltre, sono descritte anche le iniziative di solidarietà promosse da OTB Foundation, la fondazione fortemente voluta e creata da Rosso nel 2006 per aiutare bambini, donne e persone in difficoltà in Italia e nel mondo, e gli altri business dei diversi settori a cui si dedica Rosso (hotellerie, winery, tecnologia, longevity clinics).

OTB

RENZO ROSSO

Renzo Rosso è il Fondatore e Presidente di OTB, il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e le società Staff International e Brave Kid. Il Gruppo detiene anche una quota del brand americano Amiri.

Nel 1978 fonda il marchio Diesel, portandolo al successo in tutto il mondo e facendolo diventare l' icona globale che è oggi.

Nel 2002, la visione pionieristica e lo spirito imprenditoriale di Renzo Rosso lo portano a creare OTB ("Only The Brave"), il primo gruppo italiano a raccogliere al proprio interno brand dal respiro e dal posizionamento internazionale. Il Gruppo è guidato da una forte attenzione alla creatività, all' innovazione e alla sostenibilità, valori che si ispirano a quelli del suo fondatore.

In linea con la sua filosofia imprenditoriale circolare e l' impegno verso il territorio, nel 2006 Rosso crea OTB Foundation, l' organizzazione non profit del Gruppo OTB. Dalla sua nascita ad oggi, OTB Foundation ha investito in più di 380 progetti di sviluppo sociale nel mondo, con un focus particolare su donne, bambini, integrazione ed emergenze globali, e un impatto diretto sulla vita di oltre 380.000 persone.

Renzo Rosso ha creato anche Red Circle Investments, la sua società di investimenti privati, il cui portafoglio di partecipazioni copre diversi settori accomunati da una forte spinta all'innovazione, alla qualità e alla sostenibilità, che spaziano dall'alimentare e tech-food all'innovazione tecnologica, dall'ambiente e salute a prestigiosi fondi internazionali. Attraverso la società immobiliare Red Circle, si sta consolidando un polo hospitality con proprietà negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Italia. Recentemente Renzo Rosso ha dato vita a Brave Wine, una vera e propria holding del vino e il veicolo con il quale investe in aziende vitivinicole d'eccellenza nei migliori terroir in Italia e all'estero.

Renzo Rosso è membro del Comitato Direttivo della Camera Nazionale della Moda Italiana.

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net