

**IL GRUPPO OTB ENTRA NEL CAPITALE DI CALZATURIFICIO STEPHEN,
ECCELLENZA ITALIANA NELLA PRODUZIONE CALZATURIERA DI ALTA GAMMA**

- *Il polo internazionale di moda e lusso ha acquisito una quota di maggioranza dell'azienda, già storico fornitore di OTB per i prodotti calzaturieri luxury dei brand del Gruppo*
- *L'operazione rientra nella strategia di OTB di acquisire know-how e capacità produttiva altamente qualificata in categorie merceologiche strategiche per lo sviluppo dei brand del Gruppo*
- *Il focus di OTB sulla valorizzazione della filiera e dell'artigianalità italiana si evince anche dall'investimento nella campagna M.A.D.E., una iniziativa di promozione delle migliori storie imprenditoriali Made in Italy dei fornitori del Gruppo presentata con il Ministro Urso, di cui Calzaturificio Stephen farà parte.*

Breganze (VI)/Pianezze (VI), 25 marzo 2024 – Il Gruppo OTB, tramite la controllata Staff International, ha acquisito una quota di maggioranza di Calzaturificio Stephen, storica eccellenza italiana nella produzione di calzature donna e uomo di alta gamma, e già fornitore strategico da oltre vent'anni.

Questa operazione si inquadra nella strategia di lungo periodo del Gruppo per l'acquisizione di know-how e capacità produttiva altamente qualificata in categorie merceologiche strategiche per lo sviluppo dei brand di OTB che, negli anni, ha sempre garantito un forte supporto alla filiera italiana sia attraverso programmi di sostegno finanziario come il progetto *C.A.S.H.*¹, sia attraverso campagne di comunicazione per la promozione di eccellenze italiane del Made in Italy, come l'iniziativa *M.A.D.E., Made in Italy, Made Perfectly.*

L'ingresso nel capitale di Stephen da parte del Gruppo OTB garantirà ulteriore stabilità e una crescita sempre più rapida e solida dell'azienda calzaturiera veneta, fondata nel 1967 da Francesco Bertollo.

Attraverso l'operazione, OTB si affianca alla famiglia imprenditoriale fondatrice, oggi alla seconda generazione e rappresentata dai tre fratelli Stefano, Antonella e Valeria Bertollo, che continueranno a gestire l'azienda con la forza del loro know-how e delle competenze tecniche che hanno sempre contraddistinto l'eccellenza del loro lavoro. OTB metterà a disposizione di Calzaturificio Stephen le proprie risorse utili all'ulteriore sviluppo dell'azienda e alla sua evoluzione in ambito tecnologico, digitale e di sostenibilità.

Stefano Bertollo continuerà a ricoprire il ruolo di Amministratore Delegato della società, che ad oggi conta 70 dipendenti e ha un grande potenziale di crescita.

¹ **Progetto C.A.S.H.** (Credito Agevolato-Suppliers' Help): programma che permette ai fornitori di incassare anticipatamente, tramite un istituto bancario, i crediti vantati nei confronti di OTB a condizioni economiche estremamente agevolate, grazie all'elevato merito creditizio del Gruppo che fa da garante. Il progetto si è dimostrato particolarmente efficace perché ha permesso alle aziende della filiera di affrontare con maggiore fiducia anche i momenti più complicati, come quello pandemico. C.A.S.H. coinvolge ad oggi 65 fornitori attivi che hanno ceduto l'86% dei loro crediti e, dall'inizio del programma nel 2013, il volume totale dei pagamenti erogati ha superato i 550 milioni di euro.

OTB

L'operazione fa parte di una politica di espansione del Gruppo OTB che punta all'acquisizione di know-how delle più alte eccellenze del Made in Italy in categorie merceologiche strategiche.

*"I brand di OTB sono riconosciuti nel mondo per originalità, creatività e artigianalità dei capi, grazie all'uso di materie prime di altissima qualità e alle competenze dei nostri maestri del saper fare. Abbiamo fatto del Made in Italy il nostro marchio di fabbrica, grazie alla stretta collaborazione con le aziende della nostra incredibile filiera: una ricchezza unica che ci rende estremamente competitivi a livello internazionale. – ha affermato **Renzo Rosso, Presidente e Fondatore di OTB** – Per questo come Gruppo scegliamo di investire in realtà locali che fanno grande la moda italiana nel mondo, per garantire loro una continua crescita e uno sviluppo sempre più sostenibile".*

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta circa 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net