

RENZO ROSSO ALLA LUISS PER UNA LEZIONE D'IMPRESA E DI VITA

Roma, 27 aprile 2023 – Renzo Rosso, Presidente e Fondatore del Gruppo OTB, ha incontrato oggi le studentesse e gli studenti dei corsi di Economia e Gestione delle Imprese dell'Università intitolata Guido Carli. Nel corso dell'incontro al Campus Luiss, introdotto dal **Direttore Generale dell'Ateneo, Giovanni Lo Storto**, e moderato dal **Prorettore per l'Organizzazione e Faculty, Luca Giustiniano**, l'imprenditore ha portato la sua testimonianza professionale e di vita, invitando i ragazzi a credere nelle loro capacità e sottolineando che: *"Per gioire bisogna anche soffrire, è fondamentale dedicarsi con impegno ai percorsi di studio e di apprendimento, ma ricordate che dal fallimento possono nascere opportunità che si trasformano in qualcosa di grandioso"*. Rosso ha poi sottolineato il valore degli errori: *"Occorre saper sbagliare per adottare prospettive diverse. Serve per farsi gli anticorpi e costruire le fondamenta dell'esperienza. Non abbiate paura di cadere, perché gli errori aiutano a capire come riuscire a rialzarsi e a migliorare. Fate i vostri sbagli, siate felici e abbiate fame"*.

Raccontando la nascita di Diesel e del Gruppo OTB, Rosso ha condiviso con gli studenti la sua visione: *"Oggi ci sono tre temi che le aziende devono tenere in considerazione: tecnologia, sostenibilità e impegno sociale. Un brand senza questi elementi non sarà amato e apprezzato dalle nuove generazioni, questi elementi devono entrare a far parte di un nuovo modo di gestire le aziende,"*. Inoltre, il consumatore deve sempre essere al centro delle scelte imprenditoriali: *"Quando prepariamo la nuova collezione non guardiamo solo ai risultati di quella precedente, ma anche al punto di vista e all'esperienza di chi è in contatto diretto con il cliente. Questo ci dà il termometro della direzione verso cui stanno andando le preferenze dei consumatori"*.

Si è parlato, poi, di sostenibilità, con un approfondimento sull'operato di OTB Foundation. Renzo Rosso ha affermato: *"Credo nell'economia circolare. Un'azienda come la mia che produce, vende e realizza un risultato, deve anche restituire alla comunità, avere un impatto sociale. È su questo che si basa OTB Foundation, nata dall'insegnamento e dai valori che mi ha trasmesso mio padre. Tutti i nostri progetti sono realizzati senza spese amministrative, ogni euro donato contribuisce ad aiutare le persone. Oggi la fondazione lavora su tante attività, in particolare si occupa di empowerment delle donne e di iniziative contro la violenza di genere."*

A sostegno del proprio impegno per la leadership femminile, OTB Foundation ha infatti finanziato 55 borse di studio dedicate a studentesse meritevoli, per un ammontare complessivo di 550.000€, un progetto fortemente voluto dalla sua Vicepresidente Arianna Alessi. Cinque le università italiane coinvolte, tra cui la Luiss Guido Carli. Obiettivo: dare vita a un progetto a lungo termine per contribuire a formare una nuova generazione di donne che, in futuro, potranno guidare il nostro Paese e le sue aziende.



GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net

UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI - LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI GUIDO CARLI

L'Università Luiss Guido Carli, promossa da Confindustria e specializzata nell'ambito delle scienze sociali, promuove un approccio educativo 'enquiry-based' ed interdisciplinare, combinando in tutti i Corsi di Laurea, on campus e online, il mondo delle scienze umane e del digitale.

Con i quattro Dipartimenti di Impresa e Management, Economia e Finanza, Scienze Politiche e Giurisprudenza e le Scuole di alta formazione, Business School, School of Government e School of Law e il Master di Giornalismo, la Luiss offre ai suoi studenti un network globale in espansione con docenti di prestigio internazionale.

Sono oltre 500 le aziende, le istituzioni pubbliche e private, le multinazionali che collaborano con l'Università per offrire ai suoi laureandi e ai neolaureati concrete opportunità di lavoro. Una fitta rete di scambi con 315 Università Partner in 64 Paesi e 58 programmi di doppia laurea, Joint, LLM Educational Program, QTEM Masters Network e partnership strutturate, rendono Luiss un Ateneo unico nel panorama della Higher Education.

Linkedin: Luiss Guido Carli University

Twitter: @UniLUISS

Instagram: @uniluiss

Facebook: @uni.luiss