



## DIESEL PREMIATA PER L'ECONOMIA CIRCOLARE AI SUSTAINABLE FASHION AWARDS DI CAMERA DELLA MODA

Milano, 22 settembre 2024 – DIESEL, parte del Gruppo OTB, ha ricevuto il **Circular Economy Award** assegnato da **Ellen MacArthur Foundation** nell'ambito dei **Sustainable Fashion Awards 2024 di Camera Nazionale della Moda Italiana**. La cerimonia di premiazione si è tenuta questa sera presso il Teatro alla Scala di Milano, in chiusura della Milano Fashion Week.

Il riconoscimento, conferito da Ellen MacArthur Foundation, premia modelli di economia circolare volti a ridefinire il futuro del sistema moda attraverso cambiamenti strutturali.

In linea con la propria strategia di sostenibilità *FOR RESPONSIBLE LIVING*, DIESEL si è distinta per il suo approccio alla circolarità e, in particolare, per i progetti **DIESEL Rehab Denim**, **Diesel Second Hand** e la collaborazione con l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (**UNIDO**).

*"Sono molto orgoglioso di ricevere questo riconoscimento perché per me la sostenibilità è uno state of mind ed è quello che cerco di trasferire a tutti i nostri team. La moda è uno dei settori più inquinanti e sono convinto che tutti dobbiamo fare la nostra parte per ridurre il suo impatto sul pianeta. In Diesel stiamo lavorando molto in questa direzione e sono soddisfatto dei risultati che abbiamo raggiunto. Tra le iniziative di circolarità premiate oggi mi piace ricordare Diesel Rehab Diesel, un esempio di come, attraverso tecnologie innovative, si possano creare prodotti bellissimi usando materiali di scarto. Ma la sostenibilità non è solo un tessuto riciclato, è anche pensare e agire in maniera responsabile verso l'ambiente e verso le persone. Credo in un modello di business circolare dove un'azienda crea, produce, vende, incassa e restituisce una parte del valore alla comunità: questa per me è sostenibilità"* ha dichiarato **Renzo Rosso, fondatore e Presidente di OTB e fondatore di DIESEL**.

**DIESEL Rehab Denim** è la prima linea realizzata dal brand con oltre il 60% di cotone riciclato, in parte ricavato dai propri scarti pre-consumo che vengono inviati al partner e fornitore spagnolo Tejidios Royo. Qui, vengono trasformati in nuove fibre unitamente a materiali innovativi e riciclati (TENCEL™ Lyocell con tecnologia REFIBRA™ ed elastan riciclato). Il tessuto così realizzato viene poi tinto senza acqua, utilizzando il 65% in meno di energia e il 90% in meno di agenti chimici rispetto ai metodi di tintura tradizionali, grazie alla tecnologia Dry Indigo® sviluppata dal fornitore. Diesel Rehab Denim è stato nuovamente inserito nella collezione presentata all'ultima sfilata di Diesel, dopo il suo esordio nel fashion show della Fall/Winter '22.

In collaborazione con l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (**UNIDO**) e nel contesto dell'iniziativa SwitchMed, DIESEL ha inoltre sviluppato un progetto per la creazione di un sistema di riciclo a circuito chiuso in Tunisia. Entro la fine del 2024 verranno immessi sul mercato

# OTB



88.000 paia di jeans realizzati utilizzando almeno il 20% di fibre riciclate, derivanti dagli scarti di taglio provenienti dalle lavorazioni di un fornitore tunisino.

Il brand si è inoltre distinto per l'iniziativa "Diesel Second Hand", un progetto nato per estendere la vita dei capi in denim a marchio DIESEL, che possono essere riportati dai clienti presso i negozi monomarca italiani e successivamente rivenduti, dopo essere stati ricondizionati, tramite il sito e-commerce del brand in tutt'Europa.

Lanciato nel 2021, questo progetto è stato esteso nel 2023, con un format dedicato, anche al Giappone.

## GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Per ulteriori informazioni:

**OTB Corporate Communication**

[corporate\\_communication@otb.net](mailto:corporate_communication@otb.net)

## A PROPOSITO DI DIESEL

Diesel è un'innovativa azienda internazionale di lifestyle, fondata da Renzo Rosso nel 1978. Radicata nella padronanza del denim ed evolutasi fino a diventare leader nella moda premium, Diesel è ora una valida alternativa al mercato del lusso tradizionale. Dal 2020, le collezioni di Diesel sono curate dal direttore creativo Glenn Martens e comprendono abbigliamento, accessori e un'ampia gamma di collaborazioni di lifestyle che vanno da profumi, orologi e gioielli all'interior design e a progetti immobiliari con Diesel Living. Scoprire, supportare e promuovere la creatività fa parte del DNA di Diesel e della sua azienda madre OTB, il gruppo internazionale di moda e lusso che alimenta svariate aziende e brand iconici globali.

Per maggiori informazioni:

**Diesel HQ Press Office: +39 0424 477555**

[press@diesel.com](mailto:press@diesel.com)