

Redegjørrelse for aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven Carglass AS 2024

1. Åpenhetsloven

Fra 1. juli 2022 gjelder åpenhetsloven – Loven om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Lovens formål er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser knyttet til dette.

I forbindelse med åpenhetsloven vil Carglass AS («Hurtigruta Carglass®») utføre og redegjøre for aktsomhetsvurderinger som skal ivareta grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Hurtigruta Carglass® sørger for åpenhet om våre vurderinger og hvilke funn eller tiltak vi har gjort. Vi jobber aktivt for å sikre at de nye kravene etterlevs som en del av selskapets samlede compliance system for ESG og samfunnsansvar. Denne redegjørrelse beskriver de aktsomhetsvurderinger som er utført og det videre arbeidet etter åpenhetsloven i regnskapsåret 2024. Den er utarbeidet i samsvar med åpenhetsloven, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

2. Hurtigruta Carglass®

Hurtigruta Carglass® er en del av det globale konsernet Belron, som har en lang tradisjon for å gi tilbake og være en ansvarlig del av samfunnet gjennom sitt uttalte formål «Making a difference with real care». Gjennom Belrons historie har konsernet oppmuntret sine ansatte til å gi tilbake og hjelpe mennesker og samfunnet for øvrig. Belron var tidlig ute med å bruke EcoVadis bærekraftsvurdering og har også signert FNs Global Compact de siste ti årene. Hurtigruta Carglass® tilpasser løpende interne rutiner og jobber i den forbindelse aktivt for å redusere risikoen for at produktene eller tjenestene våre medfører faktiske eller potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Som en del av Belron-konsernet er vi særlig bevisst på at produksjon av visse råvarer vil kunne være utsatt for risiko for slike negative konsekvenser. Av denne grunn forholder Hurtigruta Carglass® seg til OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv og øvrige sektorspesifikke veiledere for ansvarlige leverandørkjeder.

Hurtigruta Carglass® er en del av det globale konsernet Belron International med hovedkontor i Storbritannia. Hurtigruta Carglass® opererer utelukkende i Norge med hovedkontor på Ensjø. Vi sysselsetter omtrent 370 personer og opererer på tvers av 98 avdelinger og lokasjoner. Hurtigruta Carglass® tilbyr reparasjon, utskifting og kalibrering av bilglass. Tjenestene leveres gjennom våre ansatte til kunder som enten er forbrukere eller bedriftskunder. Hurtigruta Carglass® samarbeider med norske forsikringsselskaper for tilrettelegging av skadebehandlingsprosessen knyttet til en bilglasskade som er forsikret.

3. Hvordan har Hurtigruta Carglass® forankret arbeidet med åpenhetsloven så langt?

Hovedansvaret for oppfølging og etterlevelse av åpenhetsloven er plassert hos ledergruppen i Hurtigruta Carglass®. Daglig Leder i Hurtigruta Carglass® har det overordnede ansvaret for å følge opp Hurtigruta Carglass® etterlevelse av åpenhetsloven, herunder gjennomføringen og publiseringer av aktsomhetsvurderinger etter lovens §§ 4 og 5. De mer spesifikke ansvarsområdene som ligger under åpenhetsloven er fordelt på ulike funksjoner. Det ble under 2022 opprettet en arbeidsgruppe for det praktiske arbeidet med loven. Arbeidsgruppen har kontinuerlig arbeidet videre med aktsomhetsvurderinger og selskapets andre redegjørrelse etter loven, og rapporterer jevnlig om arbeidet til ledergruppen.

Som en del av det globale konsernet Belron har Hurtigruta Carglass® allerede tradisjon for å operere som et ansvarlig selskap, inkludert på områdene som omfattes av åpenhetsloven; menneskerettigheter og rettfærdige arbeidsforhold. Noen eksempler på hvordan Hurtigruta Carglass® jobber mer spesifikt med disse områdene er følgende dokumenter, retningslinjer og prosesser:

- **Modern Slavery Act** - Belron 2024 Statement - Denne erklæringen ble sist godkjent av Belron International den 3. juni 2024 og omhandler vår sentrale leverandørkjede og leverandør due diligence.
- **Belron Code of Conduct – Slik arbeider vi** – Disse etiske retningslinjene kodifiserer forpliktelsene våre til å bevare menneskerettigheter. Dette er en grunnleggende pilar i Belrons strategi for ansvarlig virksomhet. Retningslinjene representerer kjerneprinsippene for integritet, respekt og tillit hos Belron og Hurtigruta Carglass. Retningslinjene gjelder for alle som jobber hos Hurtigruta Carglass og forplikter oss til å:
 - alltid respektere menneskerettighetene til alle som jobber for oss og på våre vegne;
 - oppmuntre partnere, leverandører og andre tredjeparter til å vedta lignende standarder for respekt;
 - forstå at vi ikke vil samarbeide med noen organisasjoner som unnlater å opprettholde grunnleggende menneskerettigheter eller en som kan forårsake forlegenhet for selskapet ved deres koblinger til upassende organisasjoner eller regimer;
 - rapportere eventuelle bekymringer om menneskerettighetsbrudd umiddelbart; og
 - respektere våre kollegers rettigheter til å være involvert i fagforeninger eller kollektive forhandlinger.
- **Hurtigruta Carglass etiske retningslinjer** - et tillegg til Belron Code of Ethics som blant annet beskriver hvordan vi arbeider med menneskerettigheter.
- **Ecovadis** – en grundig CSR (Corporate Social responsibility)-undersøkelse. Denne test måler bedriftens samfunnsansvar på bakgrunn av dokumentasjonen bedriften har levert inn. Bedriften blir evaluert på 4 hovedområder:
 - Miljø
 - Menneskerettigheter
 - Etikk
 - Bærekraftig innkjøp
- **Supplier Code of Conduct** - setter minimumsforventningene til etisk oppførsel fra våre leverandører og entreprenører for både nye og eksisterende leverandører. Denne inkluderer et avsnitt om arbeidskraft og menneskerettigheter, spesielt tvangsarbeid og pliktarbeid, barne- og mindreårige arbeid og organisasjonsfrihet. Supplier Code of Conduct er sendt ut til alle større leverandører av Hurtigruta Carglass®. I løpet av 2025 vil vi fortsette å jobbe med hensiktsmessige prosesser for å sikre at nye leverandører vil bli pålagt å lese, forstå og oppfylle standardene i vår Supplier Code of Conduct, inkludert en kontraktsmessig forpliktelse i denne forbindelse.

Kunder skal være trygge på at produkter eller tjenester som leveres av Hurtigruta Carglass® ikke medfører negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dersom Hurtigruta Carglass® mot formodning skulle avdekke slike negative forhold så vil dette bli redegjort for i tråd med åpenhetsloven.

Hurtigruta Carglass® er forpliktet til å fremme og støtte en kultur for etisk atferd; vi forstår viktigheten av å ha en varslingstjeneste som er tilgjengelig, pålitelig og anonym for å identifisere spørsmål og iverksette passende tiltak. Vår varslingspolicy er tilgjengelig for medarbeidere via Personelhåndboken på vårt intranett og promteres via plakater plassert på tvers av våre kontorer og filialer. I tillegg har Hurtigruta Carglass® en hotline for varslere – Speak Up. Denne hotline er en uavhengig og anonym tjeneste for å reise bekymringer om mistenkt misforhold. Informasjon om vår varslingstjeneste og Speak Up er gitt til alle nyansatte i løpet av deres introduksjonsdager. Hver utstedelse som tas opp gjennom Speak Up-fasiliteten blir undersøkt av Belron Internationals juridiske team med støtte fra lokale virksomheter, og passende tiltak iverksatt der det er nødvendig. Siden Belrons siste rapport i forbindelse med Modern Slavery Act har det ikke blitt varslet om noen misforhold vedrørende menneskelige rettigheter eller anstendige arbeidsvilkår.

På Hurtigruta Carglass® sin hjemmeside er det satt opp en e-post for eventuelle spørsmål angående hvordan vi jobber med åpenhetsloven og vårt samfunnsansvar generelt (samfunnsansvar@carglass.no).

4. Belron® Internationals leverandørkjede

Belron® International administrerer innkjøp av visse kjerneprodukter og tjenester som kreves av gruppens virksomheter globalt, inkludert Hurtigruta Carglass®. Sentralt innkjøpte produkter og tjenester (tilsvarende ca 40 %) inkluderer:

Varer:

- bilglass
- lister
- lim
- verkstedutstyr
- verktøy
- forbruksvarer
- produkter for videresalg

Tjenester:

- programvareløsninger
- IT vedlikehold
- profesjonelle tjenester
- tilbydere av billeasing

Belrons Supplier Code of Conduct er tilgjengelig via Belrons nettsted og har blitt kommunisert til alle Belron Internationals direkte leverandører. For å gjøre pågående forretninger med Belron stilles det krav til at leverandørene følger de forventningene som er angitt i Supplier Code of Conduct.

Belron har et Sustainable Procurement-team som opprettholder et komplett og oppdatert kart over Belron® Internationals direkte leverandørkjede, som dekker alle produksjons- og distribusjonssteder for sentralt anskaffede varer og tjenester.

Identifisering av sosiale og miljømessige risikoer i leverandørkjeden, inkludert de rundt moderne slaveri, er en av prioriteringene i programmet for Sustainable Procurement i Belron. Gjennom eksterne leverandører har Belron utviklet et revisjonsprogram med aktsomhetsvurderinger på stedet, på linje med Supplier Code of Conduct og som inkluderer moderne slaveri, helse og sikkerhet, miljø, arbeidskraft og verdier. Revisjonene følges opp av teamet for å adressere eventuelle hull og dele muligheter for forbedringer.

Eventuelle avvik som er funnet i aktsomhetsvurderinger behandles umiddelbart. Hvis noen tilfeller av moderne slaveri blir funnet på stedsnivå, vil disse bli rapportert til Belron Internationals styre av lederen for Sustainable Procurement, med en passende handlingsplan og tidsplan for forbedringer.

Mer informasjon om Belrons arbeid med aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeden finnes i [Belron 2024 Statement – Modern Slavery Act](#).

5. Aktsomhetsvurderinger i Hurtigruta Carglass®

Hurtigruta Carglass® arbeid startet i 2022 med å lage en oversikt over aktuelle større leverandører per avdeling som vi hadde samarbeidet med i løpet av året. I neste steg ble det gjennomført en risikovurdering hvor leverandørkjeden ble avgrenset til en rekke leverandører som ble klassifisert til å ha en mulig høyere risiko. Avgrensningen skjedde ut fra en rekke parametere for å identifisere de leverandørene hvor det kan være størst risiko for negative konsekvenser ved brudd på menneskerettighetene og anstendige arbeidsforhold.

Leverandørene ble fordelt og avgrenset etter følgende kriterier:

- Størrelse
- Varegruppe og produktkategori
- Produksjonssted
- Opprinnelsessted

Som metode for innhenting av mer informasjon besluttet Hurtigruta Carglass® å utforme et spørreskjema som ble sendt til utvalget. Innsamling og analyse av disse svarene har blitt fullført i løpet av 2023 og 2024. Det er ikke avdekket noe negative konsekvenser og/eller risikoer.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger fortsatte i løpet av 2024, hovedsakelig ved å fortsette å samle inn og analysere svarene fra utvalget av leverandører som ble identifisert i den første risikovurderingen. Dette arbeidet omfattet også analyse av potensielle negative konsekvenser og/eller risikoer. I noen tilfeller ble det stilt tilleggsspørsmål til de aktuelle leverandørene for å sikre en tilstrekkelig vurdering. Arbeidet har også fortsatt gjennom kontinuerlig risikovurdering av nye leverandører for å legge dem til i utvalget for ytterligere aktsomhetsvurderinger. Det videre arbeidet med aktsomhetsvurderinger har da foregått enten ved å sende ut og følge opp spørreskjemaer, eller ved å analysere det materialet som den aktuelle leverandøren selv har publisert på sine nettsider. Alt arbeid med risikovurderinger, utvalg, status på leverandører og oppfølging dokumenteres og lagres internt.

Ledelsen i Carglass® har fortsatt med ytterligere tiltak for å forankre arbeidet med åpenhetsloven i organisasjonen. Dette arbeidet har blant annet omfattet utarbeidelse av interne retningslinjer for innsynsloven som dokumenterer hvordan Carglass® arbeider med innsynsloven og hvordan Carglass® skal håndtere informasjonsforespørsler. Disse retningslinjene er vedtatt av ledergruppen og er tilgjengelige for alle ansatte på Carglass® intranett.

Informasjon om Åpenhetsloven er utarbeidet til selskapets avdelingsledere og inngår i presentasjonen som gis til denne gruppen på månedlige regionmøter, alt for å sikre at de berørte medarbeiderne kjenner til loven og vet hvordan de skal forholde seg hvis de får spørsmål om Carglass® sitt arbeid.

6. Tiltak som iverksettes i løpet av 2025

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger vil fortsette å utvikles i 2025 for å sikre at vi har en effektiv og sikker prosess. Det vil bli implementert hensiktsmessige prosesser for å sikre at nye leverandører bekrefter at de overholder standardene i vår Supplier Code of Conduct for leverandører, inkludert en

kontraktsforpliktelse i denne forbindelse. Prosedyrer og praksis for informasjonsforespørsler vil også bli videreutviklet og etablert.

Denne redegjørelse er digitalt godkjent av styret og daglig leder.

Stein Motrøen

Daglig Leder og styremedlem

Carina Bukkehave

Styrets leder

Margrethe Beschi

Styremedlem