

Comunicato Stampa

In crescita il tasso di astensione dal fumo negli adulti che utilizzano prodotti JUUL. Lo confermano i risultati a 6 mesi di uno studio condotto dal CSUR di Glasgow pubblicati sulla rivista Harm Reduction Journal

SAN FRANCISCO/Milano, 11 novembre 2019 – JUUL Labs, Inc. ha annunciato oggi la pubblicazione, da parte della rivista *Harm Reduction Journal*, dei risultati a 6 mesi di uno studio clinico condotto dal CSUR di Glasgow su oltre 15mila fumatori adulti americani.

I dati hanno dimostrato che il 54% dei partecipanti si è astenuto con successo dal fumare nei 30 giorni precedenti la valutazione. In passato, i risultati dello stesso studio avevano già dimostrato che il 47% dei partecipanti si era astenuto dalle sigarette combustibili nel precedente periodo di valutazione dopo 3 mesi.

Riguardo ai 30 giorni precedenti la valutazione a 6 mesi, lo studio ha inoltre rilevato maggiori probabilità di astensione dalle sigarette tra gli adulti che hanno utilizzato principalmente aromatizzazioni di JUUL diverse dal tabacco - tra cui menta e mango – che hanno fatto registrare rispettivamente il 46% e il 40% di probabilità in più, rispetto ai partecipanti che hanno utilizzato principalmente aromatizzazioni di JUUL al tabacco.

*"Questo studio rafforza la nostra ipotesi che la disponibilità di e-cig aromatizzate si associa alla possibilità per i fumatori adulti di abbandonare le sigarette combustibili – ha dichiarato il **Dr. Neil McKeganey, Direttore del Centre for Substance Use Research di Glasgow nel Regno Unito** – abbiamo osservato come, a sei mesi, i tassi di conversione siano aumentati nel tempo contestualmente al passaggio dei fumatori adulti ai prodotti JUUL in quanto alternativa efficace alle sigarette".*

Lo studio, intitolato *"Fattori associati all'astensione dal fumo nei 30 giorni antecedenti, in un campione non probabilistico di 15.456 fumatori adulti americani che hanno utilizzato prodotti JUUL per sei mesi"* ha esaminato i tassi di astensione dal fumo, in un periodo di 30 giorni e a distanza di sei mesi dal primo acquisto di uno Starter-Kit JUUL, tra fumatori adulti di età pari o superiore a 21 anni. I sondaggi, somministrati online, hanno valutato l'utilizzo di sigarette tradizionali, di prodotti JUUL e di altri prodotti da svapo nei 30 giorni antecedenti le due rispettive fasi di valutazione, a tre e a sei mesi.

I ricercatori hanno definito "l'astensione dal fumo" nella misura di "zero boccate" di sigaretta combustibile nei 30 giorni precedenti la valutazione. I risultati delle risposte al sondaggio hanno dimostrato che il 54% dei 9.040 partecipanti che ha completato la valutazione a 6 mesi si è astenuto dal fumare per i 30 giorni antecedenti.

In particolare, sono state registrate maggiori probabilità di astenersi dal fumo tra i partecipanti che hanno dichiarato di aver acquistato un dispositivo JUUL come strumento per eliminare completamente il consumo di sigarette e che hanno utilizzato il prodotto in ciascuno dei 30 giorni precedenti la valutazione.

I ricercatori hanno concluso che l'uso frequente del dispositivo JUUL sembra avere una forte correlazione con l'astensione dal fumo, specialmente nei casi di utilizzo con aromatizzazioni diverse dal tabacco, come menta e mango.

*“Siamo particolarmente incoraggiati dal fatto che i tassi di conversione continuino a crescere quanto più un fumatore adulto utilizza i prodotti JUUL. Si tratta, in questo caso, di un aumento del 7% in soli tre mesi - ha osservato **Erik Augustson, Ph.D., MPH Senior Director of Behavioral Research di JUUL Labs** - Questi dati sottolineano inoltre l'importanza delle aromatizzazioni commercializzate responsabilmente come mezzo per aiutare i fumatori adulti ad abbandonare completamente le sigarette combustibili, e rafforzano la nostra volontà di continuare ad aiutarli fornendo loro una alternativa efficace al fumo”.*

In merito allo studio

JUUL Labs ha commissionato e finanziato lo studio, il Centre for Substance Use Research (CSUR) lo ha progettato e gestito in modo indipendente e ne ha analizzato e riportato i risultati. I partecipanti sono stati coinvolti a prendere parte allo studio attraverso inviti diffusi via e-mail (clienti e-commerce) e inseriti negli Starter Kit JUUL disponibili nei negozi al dettaglio degli Stati Uniti. Sono risultati idonei a partecipare gli adulti statunitensi, di età pari o superiore ai 21 anni, che avevano fumato almeno 100 sigarette nella loro vita e acquistato il loro primo Starter-Kit Juul, in un negozio negli Stati Uniti oppure sul sito www.juul.com, nei 7 giorni precedenti l'invito.

Per maggiori informazioni sui dati, si prega di visitare il sito jiscience.com

JUUL Labs, Inc.

Il fumo è la principale causa di morte prevenibile al mondo. JUUL Labs è stata fondata per migliorare la vita di un miliardo di fumatori adulti nel mondo. I prodotti JUUL sono concepiti per aiutare i fumatori adulti ad abbandonare le sigarette combustibili.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare i siti www.juul.com e www.juullabs.it

Contatti:

JUUL Labs Italia

Gabriele Mazzoletti | media@juullabs.it

Ufficio Stampa: **Barabino & Partners**

Telefono: +39 02/70.02.35.35

Federico Steiner | f.steiner@barabino.it

Cel.: +39 335.42.42.78

Alessio Costa | a.costa@barabino.it

Cel.: +39 340.344.23.29