

JUUL Labs

La mission di JUUL Labs: migliorare la vita di oltre un miliardo di fumatori adulti nel mondo

JUUL Labs è stata fondata da Adam Bowen e James Monsees con un obiettivo: offrire ai fumatori un'alternativa alle sigarette tradizionali, coniugando funzionalità e tecnologia all'avanguardia a un prodotto di design, da loro ideato e realizzato.

In passato, Adam e James sono stati fumatori per anni, ma sono rimasti sempre più insoddisfatti dei problemi sanitari e sociali derivanti dalle sigarette.

Attraverso la loro conoscenza ed expertise nel product design, Adam e James hanno individuato un'opportunità per affrontare e rivoluzionare l'industria del tabacco, un settore rimasto immobile per oltre cento anni.

In seguito a un decennio di prototipi e test, il risultato è stato JUUL: un vaporizzatore a sistema chiuso, che offre ai fumatori adulti un'alternativa alle sigarette tradizionali – semplice, pulita e soddisfacente - che non produce le sostanze tossiche considerate nocive per la salute presenti nelle sigarette tradizionali e generate dalla combustione del tabacco¹.

Dal suo lancio nel 2015, negli Stati Uniti JUUL Labs è cresciuta fino a raggiungere una quota del mercato delle sigarette elettroniche pari a circa tre quarti ².

Sulla base di questo successo, JUUL Labs si sta espandendo a livello internazionale, in linea con la propria mission di migliorare la vita di oltre un miliardo di fumatori adulti nel mondo. Ad oggi JUUL è stata introdotta negli Stati Uniti (2015) e, nel 2018, in Israele (febbraio), nel Regno Unito (luglio), in Canada (settembre), in Russia (ottobre), in Svizzera, Francia e Germania (dicembre).

Dal 21 Gennaio JUUL sarà disponibile come alternativa alle sigarette tradizionali per i 12.2 ³ milioni di fumatori in Italia.

Una ricerca indipendente del Center for Substance⁴ Use ha dimostrato che il 64.3% di un campione di 18.799 adulti statunitensi che usano JUUL, definitosi fumatore al momento del primo utilizzo di JUUL, ha dichiarato di aver smesso di fumare.

JUUL Labs è orgogliosamente indipendente. Non vende e non venderà mai sigarette.

Per maggiori informazioni sul dispositivo JUUL, si prega di fare riferimento alla scheda tecnica del prodotto.

¹ Wilder, Natalie; Daley, Claire; Sugarman, Jane; Partridge, James (2016). Nicotine without smoke: Tobacco harm reduction. Journal of Royal College of Physicians, 125, 58

² Nielsen Market Research Data

³ OSSFAD (Osservatorio su Fumo, Alcol e Droga) - 2018

⁴ Russell et al 2018 - Smoking Transitions Among JUUL Users