AVEC SOIN

RAPPORT IMPACT 2024/25

décarbonation, biodiversité, agriculture bio, éco-conception, économie circulaire, solidarité

UNE PUBLICATION
AROMA-ZONE

RECY-
CLER ET
REEM-
PLOYER
RECYCLER ET REEMPLOYER
AROMA-ZONE
DÉCAR-
BONER
DÉCARBONER
Aroma-Zone s'engage dans une démarche de décarbonation ambitieuse en établissant une trajectoire qui doit être validée scientifiquement conforme aux accords de Paris à l'horizon 2030.
AROMA-ZONE
LIMITE
NOTRE
IMPAC
ÉCONOMISER LES RESS
Pour diminuer nos émiss de gaz à effet de serre, les ressources et préven la pollution notamment au plastique, nos produ sont élaborés selon une interne d'éco-conceptio
PRESERVER LA BIODIVERSITE
Nous soutenons une agriculture respectueuse des sols, de l'eau et de la biodiversité, sans intrants de synthèse et sans OGM.
AROMA-ZONE
S'EN-
GAGER
POUR LA
CHIMIE
VERT
S'ENGAGER POUR LA CHIMIE VERTE
Dans nos formules, les extraits végétaux issus de l'agriculture biologique se combinent aux actifs issus de biotechnologies, et aux tensioactifs, émollients ou émulsifiants issus de la chimie verte.
AROMA-ZONE
ÉCO-
NOMISER
LES RES-
SOURCES
DÉCAR-
BONER
DÉCARBONER
Aroma-Zone s'engage dans une démarche de décarbonation ambitieuse en établissant une trajectoire qui doit être validée scientifiquement conforme aux accords de Paris à l'horizon 2030.
LIMITER
NOTRE
IMPACT
LIMITER NOTRE IMPACT
Biodégradabilité de nos formules, scoring environnemental de nos produits, réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, développement de l'économie circulaire.
AROMA-ZONE
RECY-
CLER E
REEM-
PLOYE
ÉCONOMISER LES RESSOURCES
Pour diminuer nos émissions de gaz à effet de serre, préserver les ressources et prévenir la pollution notamment liée au plastique, nos produits sont élaborés selon une charte interne d'éco-conception.
AROMA-ZONE
PRESERVER LA BIODIVERSITE
Nous soutenons une agriculture respectueuse des sols, de l'eau et de la biodiversité, sans intrants de synthèse et sans OGM.
AROMA-ZONE
S'EN-
GAGER
POUR LA
CHIMIE
VERTE
S'ENGAGER POUR LA C
Dans nos formules, les e végétaux issus de l'agric biologique se combinent aux actifs issus de biote et aux tensioactifs, émol ou émulsifiants issus de verte.

L'ÉDITO DE SABRINA HERLORY

Sabrina Herlory
CEO d'Aroma-Zone

"Chez Aroma-Zone, nous avons à coeur de partager nos valeurs, notre approche du bien-être, de la beauté et des actifs dermatologiques naturels avec l'ensemble de nos communautés très engagées auprès de nous depuis plus de 25 ans.

Nous vivons dans un monde qui va très vite. Les décisions d'aujourd'hui ne se prennent plus comme hier. Ce qui me semble essentiel, c'est de savoir cerner, comprendre et définir sa culture d'entreprise. Chez nous, elle repose sur l'humilité, l'écoute, l'observation et le fait de toujours remettre l'humain au coeur des projets. Ce sont ces fondamentaux, ces valeurs, qui nous ont permis de prendre les bonnes décisions. Il ne s'agit pas de plaquer des recettes venues d'ailleurs, mais de comprendre profondément ce que nous faisons.

Depuis nos débuts, nous œuvrons à faire émerger une autre manière de prendre soin de soi : naturelle, efficace, accessible, en veillant à limiter nos impacts sur l'environnement. Notre mission reste à ce jour inchangée.

Chaque jour, nous agissons pour construire un avenir plus durable. Nous avançons, avec humilité et en cherchant toujours à faire mieux : pour décarboner nos activités, limiter les impacts sur la biodiversité, réduire le plastique, et faire des renoncements. C'est notre boussole, au quotidien.

Nous sommes conscients que le chemin est encore long et les enjeux immenses. Nos engagements doivent continuer à se renforcer, il nous reste encore beaucoup à accomplir."

Chapitre 01
Qui sommes-nous ?

01. Notre raison d'être *p.06*
02. Notre écosystème *p.10*
03. L'impact, au cœur de notre projet *p.12*

Chapitre 02
Au service de l'Impact

01. Une gouvernance responsable *p.18*
02. Nos équipes Impact *p.20*
03. Au service d'une chaîne de valeur éthique *p.22*

Chapitre 03
Nous limitons nos impacts environnementaux

01. Nous décarbonons nos activités *p.27*
02. Nous limitons nos impacts sur la biodiversité *p.32*
03. Nos produits sont conçus pour limiter leurs impacts sur l'environnement *p.38*

Chapitre 04
Prendre soin, c'est faire mouvement

01. Aux côtés de nos équipes *p.44*
02. Avec nos clients *p.47*

Chapitre 05
Nous sommes une entreprise solidaire

01. Nos projets solidaires *p.50*
02. Nous cultivons l'ancrage local *p.54*

ANNEXES *p.57*

Chapitre 01

QUI SOMMES-NOUS ?

01 Notre raison d'être *p.06*

02 Notre écosystème *p.10*

03 L'impact, au cœur de notre projet *p.12*

01 NOTRE RAISON D'ÊTRE

“Permettre à chacun de prendre Soin de soi en Confiance.”

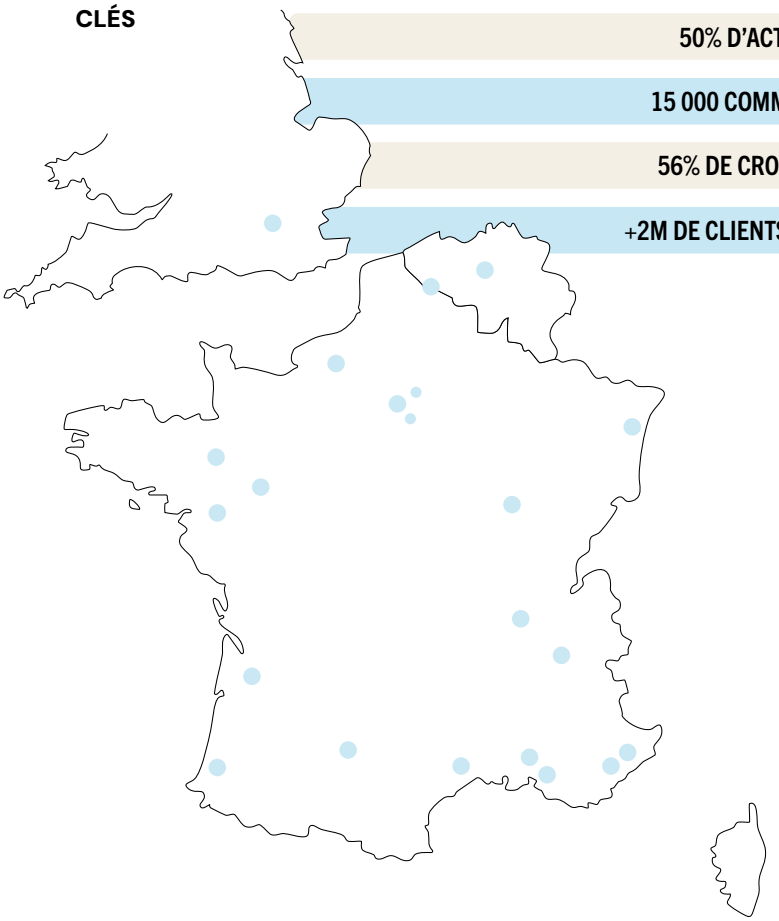
UNE HISTOIRE DE PASSION ET DE PARTAGE DEPUIS 25 ANS

Aroma-Zone est une marque française, née en 1999 d'une histoire de passion et de partage pour l'aromathérapie.
D'abord pionnière des huiles essentielles, la marque est devenue au fil des années la référence de la cosmétique naturelle et du do it yourself. Peu à peu, nous avons élargi notre offre pour porter une vision globale du soin : beauté, bien-être et santé, à travers des ingrédients bruts, des solutions prêtes à l'emploi et des compléments alimentaires, toujours sélectionnés ou formulés avec les plus hautes exigences de naturalité, d'efficacité et de traçabilité. Le tout en restant fidèle à notre ADN : donner aux consommateurs le pouvoir de choisir ce qu'ils appliquent sur leur peau, grâce à une transparence totale et un accès à la connaissance.

Depuis notre laboratoire en France, nous proposons des soins & solutions naturels à l'efficacité prouvée, conçus pour limiter l'impact environnemental et toujours au prix juste.

NOS CHIFFRES CLÉS

- 34 MAGASINS EN EUROPE
- 50% D'ACTIVITÉ EN LIGNE
- 15 000 COMMANDES PAR JOUR
- 56% DE CROISSANCE EN 2024
- +2M DE CLIENTS RECRUTÉS EN 2025

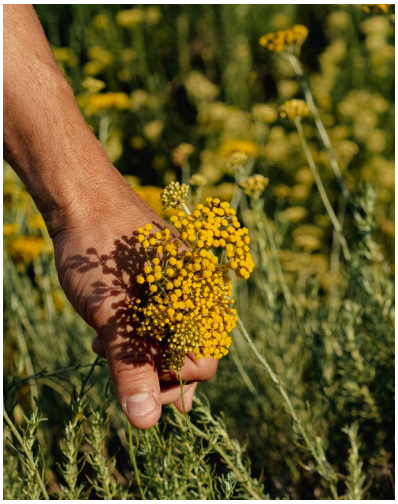


NOS VALEURS : CE QUI NOUS GUIDE AU QUOTIDIEN

LA LIBERTÉ DE CHOIX

Car chaque personne est différente, nous avons à cœur de proposer une solution adaptée à toutes les peaux, cheveux, agendas et envies.

Chez nous, il est possible de confectionner son produit de A à Z, de ne jurer que par un ingrédient unique ou encore de se laisser guider par nos produits prêt-à-l'emploi. Parce que pour le même besoin, il existe une infinité de solutions : à nos côtés, les clients trouvent celle faite pour eux.



LE PARTAGE DE CONNAISSANCES

Reprendre la main sur son bien-être, c'est aussi reprendre la main sur sa connaissance. Notre équipe d'experts scientifiques et de naturopathes partage leur savoir pour aider nos clients à mieux comprendre la nature et ce qu'elle peut leur apporter. En toute transparence, nous donnons accès à des produits d'origine naturelle accompagnés de recettes et conseils pour mieux les appréhender au quotidien. Échanger avec notre communauté fait aussi partie de notre métier. Cet échange nous fait grandir et permet de co-construire la marque ensemble. La communauté apprend aussi à Aroma-Zone à identifier les seuls besoins auxquels il faut répondre. Aucun besoin n'est créé, non identifié au préalable par nos clients.

NOS VALEURS : CE QUI NOUS GUIDE AU QUOTIDIEN

LA TRANSPARENCE

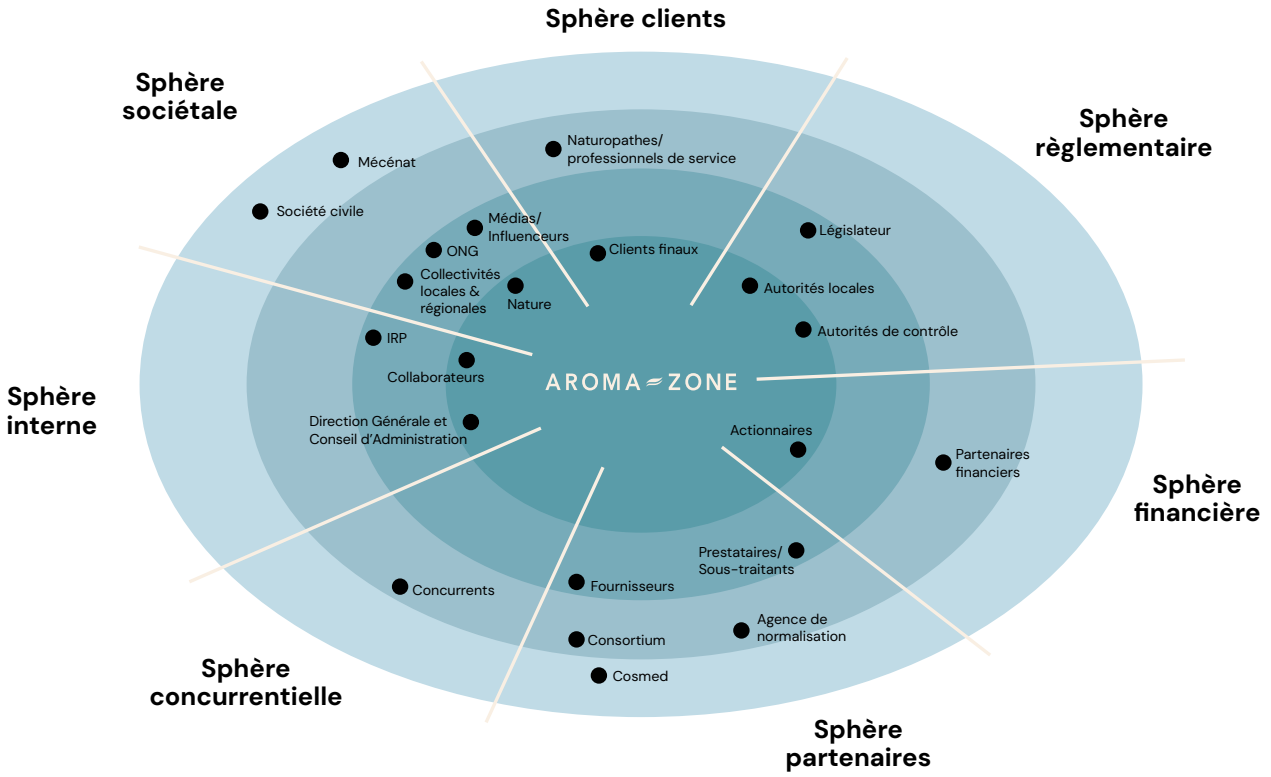
Chez nous, la transparence n'est pas une option ; elle est un devoir envers les consommateurs.
Sur notre site et dans nos boutiques, nous prenons le temps de raconter notre entreprise et nos soins. Notre expertise scientifique se partage et se vit au quotidien avec notre laboratoire intégré. Listings des actifs, méthodes de sourcing, traçabilité des ingrédients… Chaque soin est intégralement décrypté pour favoriser une consommation éclairée.
Cette confiance qui nous lie à nos consommateurs, depuis la création de la marque, est notre pilier.

L'ACCESSIBILITÉ

Depuis le premier jour, Aroma-Zone souhaite rendre accessible des soins naturels au plus grand nombre. Nous plaçons toute la valeur du produit dans sa formule. Chez nous, tout est dans le flacon. Pas de suremballage, pas de campagnes de publicité massive ou d'égérie, pas de distributeurs intermédiaires et très peu de marketing… Nous travaillons pour que nos clients n'aient jamais de mal à nous trouver, que ce soit en boutique ou sur Internet depuis la création de la marque.

02 NOTRE ÉCOSYSTÈME

S’ancrer dans un écosystème, c’est reconnaître celles et ceux qui influencent nos impacts et façonnent notre trajectoire.



Cette cartographie a été réalisée dans le cadre de la réalisation de la **double matérialité d'Aroma-Zone**. Elle permet d'identifier la sphère d'influence des parties prenantes.

Plus les groupes identifiés sont au centre de la cartographie, plus ils ont d'influence et d'interactions fortes avec Aroma-Zone. Des entretiens ont été réalisés avec ces parties prenantes afin d'identifier
nos IRO = IMPACTS, RISQUES, OPPORTUNITES.

03 L’IMPACT, AU CŒUR DE NOTRE PROJET

Mettre l’impact au cœur de notre projet, c’est affirmer une vision où éthique, environnement et humain avancent ensemble.

L'IMPACT, CREATEUR DE VALEUR

Engagés depuis toujours en faveur de la naturalité et du bio, nous portons dans notre ADN une responsabilité environnementale et éthique. Nous pensons que la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) est un **facteur essentiel de création de valeur** pour notre société et ses parties prenantes.

Humblement et de façon pragmatique, notre feuille de route à 2030 reprend les piliers suivants :

Éthique des affaires	• Une **éthique des affaires** irréprochable permettant notamment de garantir les droits humains fondamentaux sur notre chaîne de valeur
Trajectoire de décarbonation	• Une **trajectoire de décarbonation ambitieuse** sur l'ensemble de notre chaine de valeur (scopes 1, 2 et 3)
Stratégie biodiversité & économie circulaire	• Une **stratégie biodiversité** pour mieux prendre en considération les ressources naturelles et un plan de promotion d'actions d'**économie circulaire** pour diminuer nos déchets
Collectif bienveillant	• Veiller à ce que **nos collaborateurs** aient accès à un environnement de travail sain, sécurisé et stimulant, leur permettant d'exprimer leur singularité et d'évoluer au sein d'un collectif bienveillant
Transparence & accessibilité	• La **transparence** et la **fiabilité des informations** fournies à nos clients, l'**accessibilité** de nos produits à tous
Entreprise solidaire	• Une **entreprise solidaire** qui contribue aux projets en lien avec la santé, le soutien aux personnes en situation de vulnérabilité, la préservation de l'environnement et notre ancrage local

L'ensemble de ces points seront illustrés d'indicateurs et d'exemples concrets dans ce rapport.

RSE-NATIVE

2030

Devenir BCorp.
Notre site de production certifié ISO 14001.
Trajectoire de décarbonation validée SBTi
Programme Fret 21 validé (transports).
Engagée dans le parcours AGRI AGRO de la Convention des Entreprises pour le Climat.
Soutien au projet d'acquisition de matériel de pointe avec l'Hôpital de la Timone à Marseille.

2025

2024

Signature du Pacte Mondial des Nations Unies.

Engagée dans le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat.
Membre de The Shift project.
Membre du Consortium Green Impact Index, de la Coalition Consigne avec Circul'R, Signataire de la Charte One In Three Women.
Onboarding de nos fournisseurs stratégiques dans une évaluation EcoVadis.

2023

2022

Participation d'Aroma-Zone au Grand Défi des entreprises pour la planète.
Déploiement des Achats Responsables

Lancement d'une gamme solide, et de recharges pour les sérums.

2021

2019

Vracs boutiques sur les huiles végétales et savons.
65% des ventes vracs sont faites sans emballages.

Papier issu de forêts gérées durablement 100% recyclé et encres végétales pour nos supports papier.

2016

2015

Colis en carton 100% recyclé et optimisation du calage.
Économie de 15,8T par an de plastique et de calage.

Lancement de la gamme DIY en plastique 100% recyclé et recyclable.
Économie de 100T de plastique par an.

2013

2007

Aroma-Zone s'installe en Provence en implantant son site de Recherche et Production à Cabrières-d'Avignon, où elle conçoit, assemble et conditionne ses 1700 références.

Aroma-Zone lance le concept novateur de la cosmétique maison en proposant à ses clients tout le nécessaire pour fabriquer leurs propres cosmétiques, sains, efficaces et bien sûr, 100% d'origine naturelle.

2005

2000

Dès ses débuts, Aroma-Zone propose des produits naturels, certifiés biologiques, accessibles et sans suremballages.

COALITIONS, COLLABORER POUR GAGNER

Engagée en faveur de la transition écologique, notre entreprise participe activement à plusieurs initiatives structurantes.

2022 - 2025 : Aroma-Zone est mécène de la **Convention des Entreprises pour le Climat**, à la fois au sein de la CEC Provence-Corse et de la CEC Agri-Agro, témoignant ainsi de son engagement régional et sectoriel pour la transformation des modèles économiques.

2022 : Le Groupe contribue également au **Green Impact Index Consortium**, œuvrant pour une meilleure transparence sociétale et environnementale des produits. Aroma-Zone a ainsi participé activement à l'élaboration de l'AFNOR Spec 2215 relative à ce scoring.

2023 : Nous faisons partie de la **Coalition cosmétique consigne** menée par Circul'R et qui illustre notre volonté de repenser les usages et de promouvoir la circularité des emballages dans le secteur des cosmétiques et des compléments alimentaires.

Nous sommes aussi membres du **Shift Project** dont la mission est d'éclairer et influencer le débat sur les défis climat-énergie.

2025 : Nous sommes membres de la **Responsible Beauty Initiative**, une coalition sectorielle axée sur les achats responsables et créée par EcoVadis.

Nous adhérons à l'association **Beyond Plastic Méditerranée (BeMed)**, engagée dans la réduction de pollution plastique en Méditerranée.

CERTIFICATIONS, ÉLEVER NOS STANDARDS

Septembre 2024 : Aroma-Zone est signataire du **Pacte Mondial des Nations Unies**, cadre d'engagement universel qui définit les objectifs en matière de développement durable de l'ONU.

Février 2025 : Notre trajectoire de décarbonation 2030 a été validée par la **Science-based Targets Initiative (SBTI)** afin de répondre aux objectifs fixés par la COP21.

Mai 2025 : Notre site industriel de Cabrières d'Avignon est certifié **ISO14001** qui concerne les normes environnementales.

Mai 2025 : Aroma-Zone obtient la certification **Great Place To Work** qui récompense les entreprises où il fait bon travailler.

Juin 2025 : Nous avons répondu à l'**évaluation d'impact de BCorp** - label international exigeant en matière de normes sociales et environnementales - et serons audités en 2026.

CADRES DE REFERENCE, FIXER NOS RÈGLES INTERNES

Nos équipes d'experts impact formalisent également des **cadres de références** qui fixent les principes fondamentaux de l'entreprise en matière d'éthique, de responsabilité sociale et sociétale, et d'environnement :

- Le **Code de Conduite** qui permet à nos collaborateurs et à nos parties prenantes d'adopter une conduite alignée avec nos engagements éthiques et nos responsabilités.
- La **Charte des Achats Responsables** qui traduit notre ambition de construire une chaîne de valeur durable, conforme aux standards internationaux et aux meilleures pratiques.
- La **Charte d'Eco-Conception** qui définit ce que nous nous autorisons ou nous interdisons sur nos matières premières, nos packagings et accessoires et les formules de nos produits.
- La **Politique QSE** (Qualité, Sécurité, Environnement) qui concerne l'ensemble des sites Aroma-Zone pour atteindre le zéro accident, ou encore la meilleure qualité de produits et de services...
- La **Politique de Mécénat du Groupe** qui définit nos champs d'actions en matière de responsabilité sociétale.

Chapitre 02

AU SERVICE DE L'IMPACT

01 Une gouvernance responsable *p.18*

02 Nos équipes Impact *p.20*

03 Au service d'une chaîne de valeur éthique *p.22*

01 UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Notre gouvernance de proximité place l'impact social et environnemental au cœur des décisions.

UN PILOTAGE ENGAGÉ

Aroma-Zone fût fondée et dirigée par la famille Vausselin jusqu'en 2021.

La société est depuis détenue majoritairement par un Fond d'investissement français, Eurazéo, l'un des premiers groupes d'investissement à avoir intégré le développement durable au cœur de son activité et ce dès 2008..

Aroma-Zone place l'imapct social et environnemental au coeur de ses décisions, en cohérence avec l'histoire et l'identité profondément engagée de la marque.

02 NOS ÉQUIPES IMPACT

Chez Aroma-Zone, l'impact n'est pas un département isolé : c'est une énergie collective qui guide nos métiers au quotidien.

GOUVERNANCE INTERNE LIÉE À L'IMPACT

L'Impact est un **marqueur fort dans nos métiers**. Nos experts Impact pilotent la RSE dans la majorité des directions du Groupe : Ressources humaines, Innovation & produits, Achats, Opérations, Marque & Expérience clients.

Agnès Coste,
Responsable Impact

> *« Chez Aroma-Zone, l'Impact est une démarche collective et transverse qui est intégrée dans chacun des métiers parce que travailler sur ces sujets se fait aussi au quotidien, c'est une obsession de tous les jours. »*

Des **comités thématiques** sont organisés régulièrement pour faire vivre les projets et les animer opérationnellement en groupe de travail. Un **Comité Exécutif Impact** a lieu tous les 6 mois pour rendre compte au Comité de Direction des réalisations et fixer les nouveaux objectifs. Enfin, l'ensemble des travaux Impact sont présentés au **Conseil de Surveillance** d'Aroma-Zone annuellement.

Nos collaborateurs sont également très impliqués et engagés depuis toujours sur les sujets de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. La **GREEN TEAM** regroupe une vingtaine d'ambassadeurs volontaires qui portent des projets de proximité de façon bénévole et pour le bien commun.

Comités thématiques Impact

1. Corporate
2. Climat
3. Biodiversité
4. Produits
5. Social/Sociétal

Green Team
composée de nos collaborateurs bénévoles et engagés

Conseil de Surveillance Impact

Comité Ethique

Des objectifs liés à la RSE font partie des critères de rémunération variable des membres de la première instance de Direction d'Aroma-Zone, dont sa Directrice Générale. C'est aussi le cas des managers directement liés au Comité de Direction.

Enfin, l'Impact est également intégré aux fiches de poste de chacun de nos collaborateurs.

03 AU SERVICE D'UNE CHAÎNE DE VALEUR ÉTHIQUE

Nous intensifions nos démarches auprès de nos partenaires et sous-traitants afin d'obtenir une qualité irréprochable et des produits issus de sources tracées et durables.

ACHATS RESPON-SABLES

Maud Reboul,
Responsable Achats Durables & Biodiversité

> *« Nous souhaitons maîtriser l'ensemble de nos achats et assurer la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement en créant de la valeur et en accompagnant nos fournisseurs sur leurs impacts environnementaux et sociétaux. C'est cette vision que doit incarner le service Achats au quotidien. »*

Les produits que nous proposons sont le résultat du travail des partenaires qui nous accompagnent : producteurs, fournisseurs d'emballages, prestataires de services, laboratoires…

Afin d'obtenir une qualité irréprochable et des produits issus de sources tracées et durables, nous intensifions nos démarches auprès de nos partenaires et sous-traitants.

CHARTE ACHATS RESPON-SABLES

Notre charte d'achats responsable, c'est le cadre de référence pour toute relation commerciale et qui traite notamment des sujets suivants :

- Respect des lois et règlements nationaux et internationaux
- Respect des droits de l'Homme et prohibition du travail des enfants, du recours au travail forcé
- Respect de l'environnement et de la biodiversité
- Réduction de la dépendance économique
- Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêt
- Lutte contre les pratiques anticoncurrentielles

En 2024, nos équipes ont réalisé 18 visites de conformité, et nous avons diligenté 13 audits éthiques & sociaux à des tiers indépendants experts des inspections.

**à fin 2025*

85%
De nos fournisseurs sont signataires de la Charte*

100%
De nos acheteurs ont suivi une formation Achats Responsables

SÉLECTION ET ACCOMPAGNEMENT DES FOURNISSEURS

- La sélection de nos fournisseurs s'établit selon 4 critères prédéfinis, explicites et transparents : **qualité, service, prix, impact environnemental et social** des produits et services proposés.
- Tout nouveau fournisseur ou fournisseur existant s'engage à réaliser **une évaluation faite par un tiers indépendant, EcoVadis** référence internationale en terme d'évaluation de la performance RSE.
- Dès lors que le score de l'évaluation est publié, un plan d'actions est rédigé et suivi par nos équipes pour accompagner les fournisseurs dans une amélioration continue de leur feuille de route.
- Lors de l'évaluation annuelle des fournisseurs, la RSE est un facteur bonifiant ou discriminant pouvant avoir une influence sur nos choix commerciaux.

En 2024, le programme Achats Responsables d'Aroma-Zone a été évalué par EcoVadis et a obtenu le statut "Proactive", avec des notes plus élevées que la moyenne du marché sur chacun des critères évalués.

**à fin 2025*

89%
De nos achats directs (€) sont évalués par EcoVadis*

300
fournisseurs évalués sur leurs impacts*

En 2025
Aroma-Zone a rejoint la Responsible Beauty Initiative

Mohamed, *producteur de rose de Damas bio au Maroc*

ETHIQUE DES AFFAIRES

Caroline Arias,
Responsable juridique & éthique

> *Ancré au cœur de nos pratiques, notre Code de conduite formalise sans ambiguïté les valeurs qui orientent notre action collective : intégrité, transparence et respect du droit. Bien plus qu'un simple document, ce référentiel éthique constitue la colonne vertébrale de notre culture d'entreprise.*

Le Groupe s'est doté d'un **Code de Conduite** des affaires, remis à chacun des collaborateurs et des fournisseurs, qui vise à garantir une conduite éthique des relations avec ses parties prenantes et repose sur plusieurs dimensions :

- Exemplarité des collaborateurs.
- Prévention de la corruption et du trafic d'influence.
- Relations avec nos partenaires commerciaux.
- Gouvernance alignée avec les valeurs du Groupe.

Un dispositif d'alerte anonyme a été mis en place, permettant à chacun (en interne ou en externe) de signaler toute atteinte aux engagements du Groupe en matière d'éthique.

70%
Des collaborateurs suivent actuellement une formation sur l'éthique*

80%
Des fournisseurs ont signé le code de conduite*

*à fin 2025

La procédure d'alerte est accessible via le lien ci-contre : ethique@aroma-zone.com

Un bilan des plaintes reçues et traitées est dressé annuellement, afin notamment d'adopter des mesures correctives et de renforcer les dispositifs de contrôle.

Chapitre 03

NOUS LIMITONS NOS IMPACTS ENVIRONNE-MENTAUX

01 Nous décarbonons nos activités *p.27*

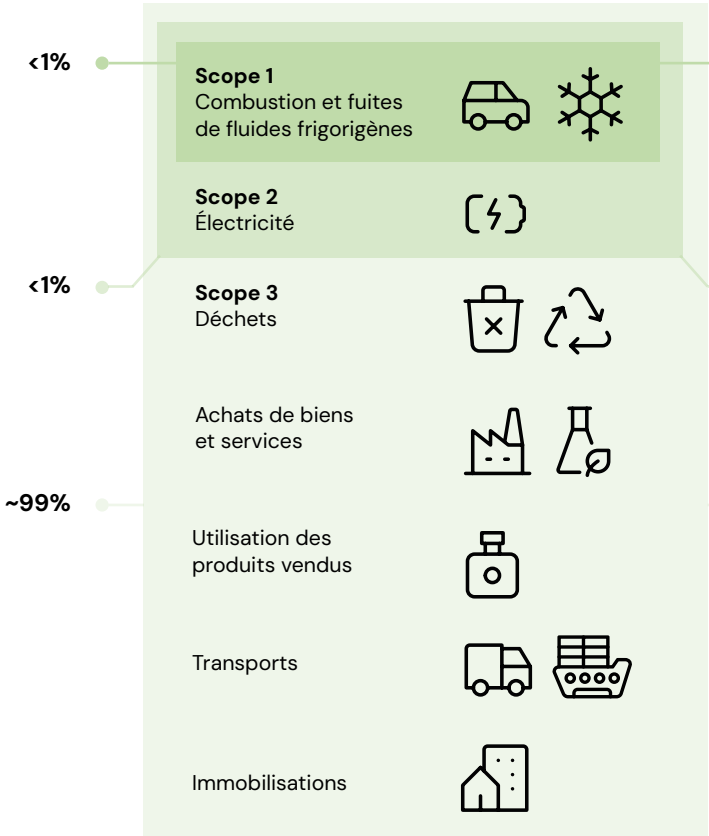
02 Nous limitons nos impacts sur la biodiversité *p.32*

03 Nos produits sont conçus pour limiter leurs impacts sur l'environnement *p.38*

Notre trajectoire de décarbonation est validée par la SBTi (Science Based Targets initiative).

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

Depuis 2022, nous réalisons chaque année un bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur toute notre chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) et ceci conformément aux règles du GHG (Greenhouse Gaz) Protocol, reconnues internationalement.
Ce bilan des émissions de GES est calculé sur une période d'une année civile, allant du 1er janvier au 31 décembre.

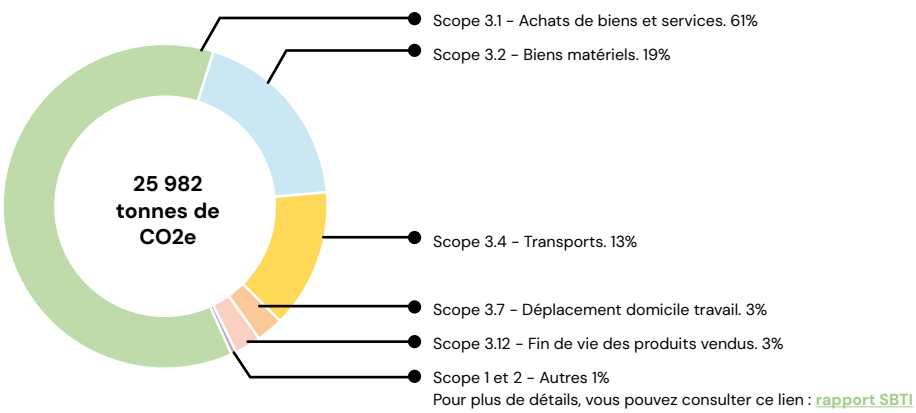


scope 1 : les émissions de gaz à effet de serre directement émises par l'entreprise

scope 2 : les émissions indirectes associées à la consommation d'énergie

scope 3 : les émissions indirectes de l'entreprise comme l'achat des marchandises et de services, le transport ou la gestion des déchets

TOTAL DES ÉMISSIONS GES D'AROMA-ZONE EN 2024 PAR CATÉGORIE



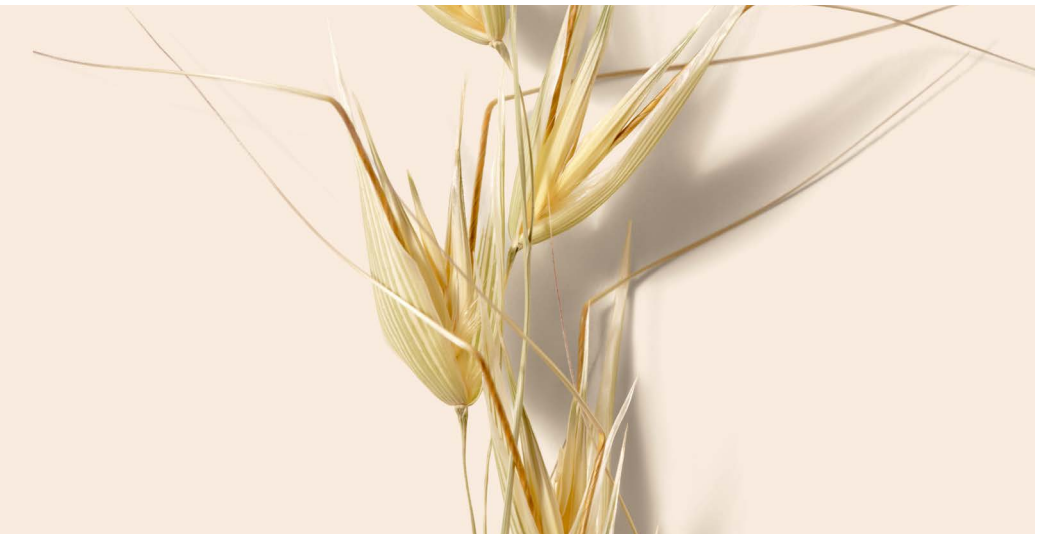
Pour plus de détails, vous pouvez consulter ce lien : rapport SBTI

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION ET OBJECTIFS

En février 2025, Aroma-Zone a obtenu la **validation** par la Science Based Targets initiative (SBTi) de ses **objectifs de réduction à court terme** (2030) des émissions de GES, fondés sur des données scientifiques.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



NOS ENGAGEMENTS

-42%
d'émissions absolues de GES du scope 1

SCOPE 1 : AROMA-ZONE s'engage à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre du scope 1 de **42% d'ici 2030** par rapport à l'année de référence 2022.

100%
d'électricitié renouvelable

SCOPE 2 : AROMA-ZONE s'engage à augmenter l'approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de **0% en 2022 à 100% d'ici 2030**.

-51,6%
d'émissions du scope 3 en intensité

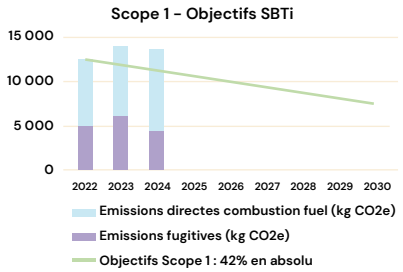
SCOPE 3 : AROMA-ZONE s'engage en outre à réduire les émissions de gaz à effet de serre du scope 3, liées aux biens et services achetés, au transport amont et à la distribution, à l'utilisation des produits vendus et au traitement en fin de vie des produits vendus, de **51,6% par millier d'euros de valeur ajoutée d'ici à 2030**, par rapport à l'année de référence 2022.

NOS RÉSULTATS, NOS ACTIONS

SCOPE 1 :

D'ici à 2030 Aroma-Zone a le projet d'électrifier sa flotte de véhicules internes ce qui permettra de supprimer les émissions directes liées à la combustion d'énergie.

Ce projet ne débutant qu'en 2025, son impact sera visible à partir du bilan GES de 2025.



SCOPE 2 :

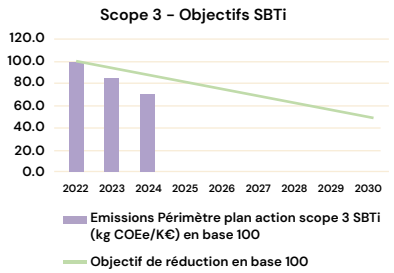
Les émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie proviennent uniquement de la consommation d'électricité de l'ensemble des sites de l'entreprise (usine, plateforme logistique, bureaux, boutiques), Aroma-Zone n'utilisant pas d'autres sources d'énergie (pas de recours au fuel ou au gaz).

Les prochaines actions consistent à passer les dernières boutiques en contrat d'électricité d'origine renouvelable, et de continuer à contractualiser un approvisionnement renouvelable pour les nouvelles ouvertures.

Par ailleurs, nous travaillons à l'installation de panneaux photovoltaïques sur nos sites afin de produire notre propre énergie renouvelable.
Enfin, nous analysons l'ensemble de nos process sur la sobriété énergétique afin de réduire les consommations électriques et de nous engager dans une démarche de certification environnementale de nos sites (ISO 14001 obtenue sur notre site de production en mai 2025 et 50001 à venir).

SCOPE 3 :

De 2022 à 2024, nous avons réduit de 29,5% ses émissions de CO2 relatives par milliers d'euros de valeur ajoutée sur notre périmètre d'action SBTi du scope 3.



NOS PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTIONS

Transport
Nous sommes engagés dans le dispositif Fret 21 du programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique porté par l'ADEME) en mars 2025 avec pour objectif de fiabiliser nos données et de réduire les émissions de GES du fret de 20% en 3 ans. Nous avons mis en place l'approvisionnement de nos boutiques parisiennes par ferroutage depuis notre centre logistique près d'Avignon.

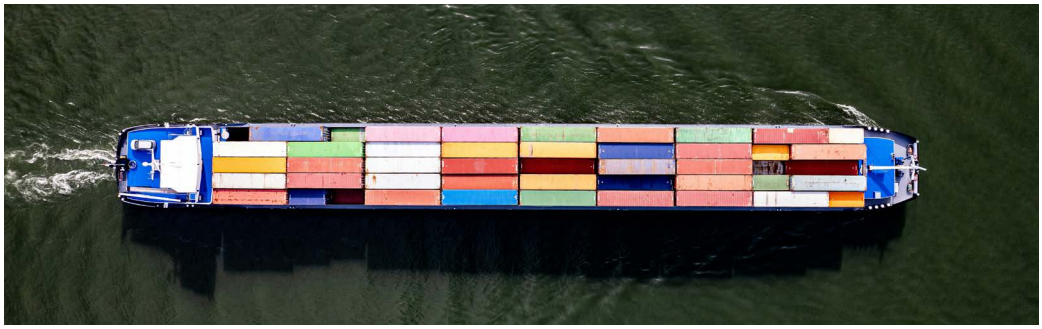
-50%
de transport aérien par an jusqu'à 2030*

Renoncement au transport aérien après 2030*

*transports liés aux approvi-sionnements amont, sauf seuil incompressible pour les petits volumes d'huiles essentielles

Concernant le transport aérien, notre objectif de diminuer ceux liés à nos approvisionnements de 50% par an jusqu'en 2030 pour atteindre un seuil incompressible pour les petits volumes non transportables par voie maritime.

En 2030, renoncement à l'aérien* en dehors de la part intransportable par voie maritime (ex: certaines huiles essentielles qui ne peuvent pas être transportées par bateau)



Fournisseurs / partenaires
Afin de réduire les impacts de sa chaine de valeur, Aroma-Zone invite tous ses fournisseurs à remplir une évaluation spécifique sur le Carbone via la plateforme Ecovadis.

Ecoconception et économie circulaire
Pour réduire les émissions liées aux produits et emballages, Aroma-Zone travaille sur l'écoconception de ses produits au travers d'une charte qui couvre les exigences appliquées à nos emballages (notamment liées aux 4R : renoncer, réduire, réemployer, recycler), aux formules (naturalité, biodégradabilité, écotoxicité, biodiversité), et aux accessoires.
Aroma-Zone met en œuvre et expérimente également de nouveaux modes de consommation mettant en avant l'économie circulaire de ses emballages (recharges, vrac, consigne).

Pour plus de détails, vous pouvez consulter ce lien : Bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et Trajectoire de décarbonation – 2024

02 NOUS LIMITONS NOS IMPACTS SUR LA BIODIVERSITÉ

Nous soutenons l'agriculture BIO et l'agroécologie, respectueuses des sols, de l'eau, de la biodiversité et de la santé humaine.

La destruction de la biodiversité exacerbe le dérèglement climatique et inversement les effets du changement climatique accélèrent la perte de biodiversité, ces deux enjeux sont traités avec la même ambition.

Nous avons réalisé une étude d'impact biodiversité en 2023 évaluant 65 produits et matières premières. Soutenue par notre actionnaire, cette initiative a permis d'identifier nos axes d'engagement : espèces menacées, filières d'approvisionnement durables, programmes d'agroécologie, et respect du bien-être animal.

Par ailleurs, nos équipes ont participé à la promotion AGRI-AGRO du parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat pour mieux entreprendre avec le Vivant.

CLASSIFICATION DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES

Parmi nos ingrédients, nous comptons environ 500 matières d'origine naturelle.
Celles-ci sont qualifiées en amont de leur création, conformément au cadre réglementaire et législatif applicable en matière de droit de l'environnement.

Nous récoltons le nom botanique des ressources végétales utilisées dans le processus de fabrication de nos produits, l'origine géographique de la fabrication des extraits et le type de transformation de nos matières premières.

Ce gage de transparence permet de vérifier notre conformité au protocole de Nagoya, que nos fournisseurs s'engagent à respecter. Ce protocole traite des questions d'accès et du partage des avantages liés aux ressources génétiques.

Cela nous permet également de déterminer si certaines plantes figurent sur la liste rouge de l'UICN. Depuis 2023, un groupe de travail "espèces menacées" étudie des alternatives durables aux matières issues de cueillette sauvage et qui peuvent figurer sur cette liste ou sur l'Annexe I de la CITES. Nous nous engageons à ne pas utiliser des espèces classées éteintes, en danger, en danger critique, éteinte à l'état sauvage.

Par exemple, sur l'*Arnica montana*, nous nous sommes assurés que nos fournisseurs (via leurs cueilleurs) respectent bien les bonnes pratiques de cueillette durable et les plans de gestion de cette espèce sauvage. Une partie de nos volumes provient déjà de culture, voie vers laquelle nous souhaitons poursuivre.
Nous n'avons aucune espèce issue de culture et qui figure sur la liste des espèces exotiques envahissantes préoccupantes par l'Union Européenne.

FILIÈRES DURABLES

Nous privilégions l'agriculture biologique sans intrants chimiques et sans OGM.

Aujourd'hui :

70%
de nos filières sont certifiées bio, soit plus de 400 filières de plantes

D'ici à 2030, atteindre

80%
de filières certifiées BIO

Nous sourçons nos matières premières dans plus de 70 pays et respectons l'endémisme des plantes (l'Hélichryse bio de Corse, le Ravintsara bio de Madagascar). En nous approvisionnant au plus près du biotope des espèces, celles-ci ont de meilleures chances de résister au climat, et nous soutenons ainsi les habitats naturels et la biodiversité.
Nous valorisons aussi les savoir-faire ancestraux comme par exemple la production huile d'argan bio fabriquée par les femmes au Maroc, et avons entrepris un **travail rigoureux de traçabilité de nos filières grâce aux audits terrain réalisés par nos équipes**.

Nous sommes également investis sur le développement de filières équitables certifiées par des labels reconnus. Le partage de valeur est un des axes essentiels de travail du service filières durables.

PRODUCTION FRANÇAISE

Aujourd'hui :

92%
de nos produits sont fabriqués et/ou conditionnés en France

30%
de nos matières premières sont d'origine France (huiles essentielles, hydrolats, huiles végétales, poudres…) dont une partie provient de Provence et de Corse.

Nous accompagnons par ailleurs la relance de cultures aromatiques françaises, en particulier en Provence, afin de favoriser une production plus locale, plus durable et plus résiliente.

PRENDRE SOIN DES AGRICULTEURS

Pour être profondes et réelles les transformations à opérer doivent aussi permettre d'adapter les exploitations agricoles au changement climatique et aux sècheresses. **Ainsi le paysage, le sol et l'eau sont au cœur de nos démarches de progrès**.

L'agroécologie est une solution essentielle car elle rassemble l'ensemble des pratiques agricoles qui :

- contribuent à régénérer la biodiversité et les sols,
- prennent soin de la ressource en eau,
- participent à résoudre une partie de l'équation climatique par le stockage de carbone dans les sols, prennent soin des agriculteurs dont le travail est indispensable à notre existence.

En 2024, Aroma-Zone a lancé le programme AGROECOLOGIE, qui s'adresse aux producteurs qui veulent devenir des exemples de l'agriculture de demain. C'est un processus d'apprentissage sur le temps long, à la vitesse du vivant. Nous itérons d'abord sur des parcelles pilotes puis appliquerons le modèle à l'échelle, sur l'ensemble de la ferme. **Nos contrats sont garantis et pluriannuels, et apportent l'assurance d'une rémunération juste**. Les agriculteurs sont formés et accompagnés pendant plusieurs années par des agronomes aguerris pour faire transitionner leur exploitation vers une économie du vivant, résiliente et rentable.

D'ici à 2027 :

30
partenaires seront formés à l'agroécologie

D'ici à 2035 :

50
matières premières végétales seront produites en agroécologie

« En tant que responsable de l'exploitation agricole, je considère qu'être guidé vers un modèle d'agroécologie est une chance. Cela va nous permettre d'évoluer de manière positive dans notre métier d'agriculteur, c'est une étape encore au-dessus du bio. Nous cherchons la robustesse et l'alliance avec le vivant pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux, toujours plus compliqués en matière de production agricole. »

Gérald, *producteur de plantes et distillateur d'huiles essentielles dans la Drôme*

UPCYCLING (CO-PRODUITS)

On dit que le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas. C'est dans cette démarche d'économie circulaire qu'Aroma-Zone revalorise des co-produits pour leur donner une seconde vie : c'est le principe de l'up-cycling.

Du circuit court, de l'économie circulaire, du bio et du made in France !

Leïla, *Docteure en sciences, fournisseur de l'huile de Tomate de Provence BIO*

Notre Huile de soin Tomate de Provence BIO, est par exemple créée **à partir de pépins de tomates**.

Les tomates viennent des alentours d'Aix-en-Provence et sont acheminées vers un transformateur de purées de tomates.

Tandis que la pulpe est utilisée pour réaliser des purées ou jus de tomate, les pépins sont préservés. On réalise une éco-extraction par CO2 supercritique des graines de Tomate pour obtenir une huile végétale de haute qualité.

C'est alors qu'on obtient une huile fluide, ayant des propriétés antioxydantes.

Même procédé pour l'Huile de Prune de Gascogne BIO.
Les pruneaux d'Agen sont consommés en alimentaire, et les amandons issus **des noyaux sont valorisés** et pressés pour obtenir une huile d'exception et très odorante. Nous valorisons toujours les démarches de nos fournisseurs qui s'engagent dans l'up-cycling, y compris lors de la formulation de nos actifs.

Rien ne se perd, tout se transforme ! Voici la logique qui se cache derrière les co-produits que nous considérons comme des matières nobles à haute valeur ajoutée.

AUCUN TEST SUR LES ANIMAUX

Conformément à la réglementation cosmétique européenne **nous ne réalisons aucun test sur les animaux** en ce qui concerne nos produits cosmétiques. Nous avons élargi cette exigence à d'autres gammes de produits : nos produits alimentaires (compléments alimentaires, super aliments), produits ménagers, produits de senteur.

98%
de nos produits sont vegan

Nous demandons également à nos fournisseurs de matières premières de s'engager et de nous fournir une attestation de non-expérimentation animale.

Nous développons encore davantage notre **gamme de produits vegan** et nous les signalons par un logo, ce qui permet d'identifier des alternatives vegan à la majorité des formulations du marché.

RENONCEMENTS

Des arbitrages sont nécessaires pour tenir nos engagements et faire évoluer notre modèle d'affaires vers toujours plus de durabilité.
Nous avons retiré du marché certains produits comme l'huile essentielle de Nard Jatamansi ou encore l'huile essentielle de bois de Gaïac. Face à la brutale surexploitation de ces matières, aucune vraie garantie n'a pu être trouvée pour assurer un sourcing durable.
Chaque année, nous continuons d'analyser notre portefeuille en fonction de la disponibilité des ressources, et des gages de soutenabilité de nos fournisseurs.

03 NOS PRODUITS SONT CONÇUS POUR LIMITER LEURS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

L'éco-conception est un des marqueurs forts de l'ADN d'Aroma-Zone.

03 NOS PRODUITS SONT CONÇUS POUR LIMITER LEURS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

La conception de nos produits prend en compte les grands enjeux environnementaux et sociaux.

Pour diminuer nos émissions de GES, contribuer à préserver les ressources et prévenir la pollution notamment liée au plastique, nos produits sont élaborés selon une charte interne d'éco-conception. Un comité d'experts analyse chaque mois le **score environnemental et sociétal** des produits selon une grille interne, avant leur lancement en boutiques et sur notre site web.

EMBALLAGES : L'EXIGENCE DES 4 R

RENONCER

Nous sommes vigilants à éviter tout emballage superflu. Nous renonçons à développer des monodoses (type stick collagène) malgré les fortes demandes de notre communauté, et ne distribuons pas d'échantillons car ces deux formats sont fortement générateurs de déchets.

96%
de nos produits se passent d'emballages secondaires

REDUIRE nos emballages

Les Solides
Nous proposons un ensemble de produits solides (dentifrices, produits ménagers, savons, démaquillant....) qui contribue à réduire notre impact environnemental relatif à l'emballage à la fois sur l'utilisation du plastique (recours au kraft) et la production de déchets.
Elaborés à partir d'extraits végétaux bruts et efficaces, ils sont compacts et moins volumineux à transporter jusqu'à nos boutiques et sont formulés avec peu ou pas d'eau ce qui permet des économies réelles de la ressource.

Les produits solides, c'est 17 t de plastique économisé par an soit 607 000 bouteilles plastique(1)

(1) - Sur la base des ventes de cosmétiques solides Aroma-Zone (shampooings, pains lavants, déodorants et dentifrices) en 2024 et sur la base du poids moyen pour une bouteille d'eau : 28g - source CITEO

Nos colis
La réduction des emballages concerne également les cartons utilisés pour la distribution des commandes réalisées sur notre site e-commerce. Nous sommes équipés de machines permettant de réduire la hauteur des colis en fonction de son contenu. Ce levier permet d'optimiser l'espace dans les cartons et ainsi de faciliter le calage des produits. Cela permet aussi de transporter plus de colis dans un camion et d'optimiser leur taux de charge : plus de colis par camion, c'est moins de camions en circulation et donc moins d'émissions de GES! Par exemple, grâce à l'automatisation, la hauteur des colis peut être réduite de 10 cm à 2 cm, ce qui permet de charger 30% de colis en plus par camion.

En 2021, nous avons également mis en place un **nouveau format de carton plus petit** : aujourd'hui ce petit colis représente **50% de nos envois**.
Ce petit carton permet un **gain en volume de 40%** et donc plus de colis transportés par camion et une **économie de carton de 58 tonnes sur l'année 2024** !

58
tonnes de carton économisé sur l'année 2024

Aucun suremballage n'est utilisé. Seul du papier recyclé froissé sert de calage (le papier bulle en plastique est utilisé à titre exceptionnel uniquement sur les produits très fragiles: bougies, guasha par exemple). Cette vigilance contribue directement à l'amélioration continue de la qualité de service et de la cohérence avec les engagements de la marque.

REEMPLOYER

Les écorecharges
Nous avons lancé dès 2021 des **écorecharges entièrement recyclables et 100% mono-matériau** sur les sérums, les crèmes, et notre déodorant. Ces initiatives permettent de guider notre communauté vers de nouveaux modes de consommation favorisant la réutilisation de leur emballage à la maison.

Pour une écorecharge de sérum 30 ml c'est
-74%
de plastique*

Dès la 1ère recharge, les impacts environnementaux majoritaires (changement climatique, ressources fossiles, particules, ressources minérales et métalliques, acidification et utilisation d'eau) **sont diminués de l'ordre de 28%**[1]. Sur 2024, la vente d'écorecharges pour les sérums pompe 30ml a permis de réduire la consommation de ressources de : **37,9 tonnes de CO2e et 7 091 m3 d'eau.**

-37,9
tonnes de CO2e

75% de nos sérums visage sont proposés avec une recharge. Les flacons verre de nos sérums sont réutilisables en respectant les périodes après ouverture (PAO) de nos recharges et les bonnes pratiques de remplissage.

-7 091 m³
d'eau

**en poids (données 2024)*

Le vrac
De nouveaux bars à vrac arriveront dans nos boutiques dès 2026 afin de recharger les huiles végétales et les savons liquides.

(1) D'après une analyse de cycle de vie réalisée pour Aroma-Zone avec revue critique

La consigne
Nous avons rejoint une coalition avec d'autres acteurs de la beauté et initiée par Circul'R qui étudie la consigne. Une première expérimentation sur les emballages des compléments alimentaires a eu lieu dans nos boutiques CNIT La Défense et Nice CAP 3000 (d'octobre 2024 jusqu'à fin septembre 2025). Une première approche de l'analyse de cycle de vie comparant ce schéma de consommation à celui de l'usage unique montre que sous condition d'optimiser la chaine logistique (massification régionale, transport) le réemploi serait plus performant dès la 2ème utilisation sur les indicateurs majoritaires (changement climatique, ressources fossiles, particules, toxicité humaine, ressources minérales et métalliques, formation d'ozone photochimique, acidification et utilisation d'eau).

RECYCLER

Pour guider nos choix avec pragmatisme et sur la base de données objectives, nous avons recours à des analyses de cycle de vie qui nous permettent de sélectionner les matériaux les moins impactants. Nous vérifions systématiquement la recyclabilité de nos packagings pour atteindre **notre objectif de proposer 100% d'emballages recyclables et/ou réemployables et/ou compostables d'ici 2030**.

À ce jour, **98% de nos emballages ont une filière de recyclage mature (données CITEO 2024).**

Le recyclage de nos emballages a permis d'éviter 417 tonnes de CO2 en 2024.

Depuis 2013, les flacons des gammes hygiène, huiles végétales, et hydrolats sont en rPET recyclé. Le rPET est un matériau fabriqué à plus de 95% avec du PET (polytéréphtalate d'éthylène) recyclé.

Notre objectif :

100%
d'emballages recyclables et/ou réemployables et/ou compostables d'ici 2030.

417
tonnes de CO2 évitées grâce au recyclage de nos emballages en 2024

La fabrication de flacons en rPET 95% recyclé génère près de **dix fois moins d'émissions de gaz à effet de serre** que celle des flacons en PET vierge.

(D'après les facteurs d'émissions PET vierge bouteille (3410kg CO2e/t) et PET 95% recyclé bouteille (348 kgCO2e/t) - base Empreinte de l'Ademe V23.4)

NOTRE CHARTE DE FORMULATION

Pascale Ruberti, *Directrice innovation & produits*

« Nous concevons des soins naturels innovants à la composition irréprochable. Notre charte de formulation est plus exigeante que la réglementation cosmétique européenne. Nos formules très concentrées et jusqu'à 100% actives, démontrent une efficacité testée et prouvée. »

La signature de notre équipe Recherche & Développement : des formules d'origine naturelle aux concentrations en actifs optimales, aucun ingrédient inutile, des compositions courtes et jusqu'à 100% actives.

Exigeante, engagée, notre **charte de formulation va au delà de la réglementation cosmétique européenne**, en faisant le choix de compositions naturelles alignées aux exigences du référentiel Cosmos. Nous excluons d'office un grand nombre d'ingrédients synthétiques questionnés pour leur impact sur la santé mais aussi pour leur toxicité sur les sols, les animaux et les milieux aquatiques.

L'engagement absolu de notre laboratoire R&D : formuler des cosmétiques sûrs pour la santé, naturels, à l'efficacité prouvée et conçus pour limiter leur impact environnemental.

Pour limiter l'impact environnemental de nos formules, nous favorisons les matières premières issues de l'agriculture biologique. Nos actifs dermo-cosmétiques sont issus de biotechnologies, validées par le référentiel Cosmos.

Les émulsifiants, tensioactifs et émollients de nos formules proviennent de la chimie verte. Le référentiel Cosmos autorise uniquement les procédés de chimie verte et interdit d'autres procédés issus de la pétrochimie pour leur impact néfaste sur l'environnement.

Entre deux ingrédients, nous faisons toujours le choix du naturel, à l'exception de certains actifs que l'on ne trouve pas sous forme d'origine naturelle et qui présentent un intérêt et une efficacité incontournables (Niacinamide, peptides, vitamines…). Nous sélectionnons ces actifs avec la plus grande rigueur pour leur efficacité, tout en étant très vigilants sur leur parfaite innocuité et en recherchant en permanence une alternative naturelle.

Nous n'avons jamais utilisé de PFAS, connus comme polluants éternels et devançons la réglementation en vérifiant l'absence de leurs traces dans nos produits finis, formules et emballages primaires grâce à des analyses spécifiques, menées par des laboratoires indépendants.

Les microplastiques sont également bannis de nos formules. Pour cause : leur non biodégradabilité, et leur pollution menaçant la faune et la flore marine et la santé humaine.

Nous bannissons les PFAS et les microplastiques des compositions de nos formules

Chapitre 04

PRENDRE SOIN, C’EST FAIRE MOUVEMENT

01 Aux côtés de nos équipes *p.44*
02 Avec nos clients *p.47*

01 AUX CÔTÉS DE NOS ÉQUIPES

Avec plus de 850 salariés répartis dans nos 34 boutiques et sur nos sites de production, de logistique et de recherche, Aroma-Zone est un employeur qui compte dans le paysage vauclusien.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent une priorité pour Aroma-Zone. En collaboration avec les autorités compétentes, nous mettons en œuvre des démarches d'amélioration continue, basées sur des critères d'exigence internes élevés.

Ces efforts ont permis une baisse de 72% du taux de fréquence des accidents du travail entre 2023 et 2024, témoignant d'une réelle efficacité des actions engagées sur les différents sites.

Par ailleurs, nous adaptons progressivement nos outils et notre organisation pour répondre aux nouvelles réalités du travail (télétravail, temps choisi, travail en multi-sites), tout en maintenant une fluidité et une convivialité dans les échanges.

En 2025, nous avons organisé une grande enquête Great Place to Work afin d'établir un baromètre sur l'épanouissement et le bien être de l'ensemble de nos collaborateurs.

C'est une joie de savoir que :

88%
de nos collaborateurs sont fiers de travailler pour Aroma-Zone*

**Enquête Great Place To Work 2025*

ÉGALITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

94%
des collaborateurs estiment être traités équitablement quelle que soit leur origine*

7/10
postes de première instance de direction sont occupés par des femmes

99/100
index de l'égalité de traitement (salaires), indépendamment du genre

INTERVENTION DE LA MAISON DES FEMMES DE MARSEILLE

En 2024, 100% des collaborateurs ont été sensibilisés à la lutte contre les violences faites aux femmes.

FACE, LA FONDATION POUR L'INCLUSION

Nous venons de nous engager encore plus durablement au service de l'inclusion en rejoignant la gouvernance stratégique de FACE ! La signature du partenariat a été officialisée en juin 2025 à l'occasion de la visite de Jean Castex à Marseille aux côtés du club FACE Sud Provence.

Jean Castex & Edwige Duchesne
Président de la Fondation FACE
Directrice des Ressources Humaines

> « Cette collaboration nous a déjà permis une première expérimentation en 2024 en accompagnant des personnes en recherche d'emploi dans la reprise de confiance en elles. Une action réussie en cours de démultiplication sur nos différents territoires. À travers ces initiatives, notre Groupe réaffirme sa volonté d'agir pour une société plus inclusive, en facilitant l'accès à l'emploi pour tous et en soutenant l'insertion des publics éloignés du marché du travail. »

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Nous mettons un point d'honneur à accompagner le développement professionnel de chacun. Chaque collaborateur bénéficie chaque année d'une évaluation et d'une révision salariale. Un plan de formation renforcé est déployé pour favoriser l'évolution des compétences, à travers, entre autres :

- La mise en place d'un parcours "Communication – Management" avec la CCI du Vaucluse, impliquant 100% de nos managers
- Une dynamique d'apprentissage interne qui valorise l'expérimentation et le droit à l'erreur, avec 14h00 de formation en moyenne par an et par salarié.
- Une politique de promotion interne qui donne sa chance à chacun : **25% des salariés ont connu une évolution professionnelle au cours de l'année 2024.**

25%
des salariés ont connu une évolution professionnelle au cours de l'année 2024

Le Groupe Aroma-Zone est particulièrement investi dans l'emploi local, en particulier au sein de notre siège social dans le Vaucluse, avec de nombreuses actions menées sur le terrain :

- Organisation annuelle de forums emploi et de portes ouvertes sur les sites vauclusiens
- Accueil d'une trentaine d'alternants par an et de stagiaires de 3e issus de quartiers prioritaires
- Des ateliers de détection de potentiel en partenariat avec France Travail
- Participation à la Semaine de l'Industrie, en lien avec la CCI
  Implication dans le dispositif POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective), avec une première expérimentation sur la conduite de machines industrielles

02 AVEC NOS CLIENTS

Chez Aroma-Zone, nous croyons qu'un consommateur bien informé est un acteur clé de la transition vers un mode de consommation plus responsable.

LE CŒUR DE NOTRE MÉTIER

En 2024, nous renforçons l'accessibilité de notre service client pour les personnes sourdes et malentendantes. Notre partenariat avec **Sourdline** leur permet un accès en direct à des traducteurs en langue des signes ainsi elles peuvent rentrer en contact avec les conseillers d'Aroma-Zone via webcam ou chat afin d'obtenir toutes les informations et les conseils souhaités.

En 2026, nous avons comme projet de développer ce service sur l'ensemble de notre réseau Boutiques grâce à la mise en place de tablettes permettant la traduction simultanée en langage des signes.

INFORMER POUR ACCOMPAGNER

Chez Aroma-Zone, nous croyons qu'un consommateur bien informé est un acteur clé de la transition vers un mode de consommation plus responsable. C'est pourquoi nous déployons depuis plusieurs années des outils pédagogiques et informatifs, visant à accompagner nos clients dans leur choix et leur compréhension des produits naturels.

QUALITÉ, SÉCURITÉ ET TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

Nous mettons un point d'honneur à garantir la traçabilité de nos ingrédients végétaux. L'origine, le mode de culture et le mode de production sont systématiquement indiqués, soit directement sur les produits, soit sur notre site internet.
Nous facilitons la lecture des caractéristiques de nos produits grâce à des icônes facilement identifiables, qui indiquent par exemple une fabrication française, une formule 100% d'origine naturelle, ou encore des produits certifiés vegan ou issus de l'agriculture biologique. Ces informations permettent à chacun de faire des choix éclairés, en toute confiance.

UN SCORE ENVIRONNE-MENTAL ET SOCIÉTAL

Afin d'aller plus loin dans notre démarche de transparence, nous travaillons actuellement à l'affichage d'un **score environnemental et sociétal** pour nos produits cosmétiques et autres : le Green Impact Index.

Cet outil d'affichage de l'impact environnemental et sociétal des produits (cosmétiques, des compléments alimentaires et des produits de bien-être et de santé familiale) est fondé sur la méthodologie du document de référence AFNOR Spec 2215. Il vise à coter et à rendre lisibles les impacts environnementaux et sociétaux de nos produits en attribuant une note de A à E au travers de l'évaluation de plus de 50 critères. Objectif et comparable, ce score aide nos clients à intégrer des critères durables dans leurs choix d'achat.

Après avoir participé à l'élaboration de cette méthodologie au sein d'un consortium, nous travaillons maintenant sur le scoring à proprement parler de nos best-sellers et nous voulons, à terme, l'étendre à toute notre gamme de produits cosmétiques, compléments alimentaires et produits de senteur.

Cette note sera présentée sur la fiche technique des produits sur notre site e-commerce, les premières notes sont déjà disponibles sur notre site internet.

GREEN IMPACT INDEX CONSORTIUM Association loi 1901

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.greenimpactindex.com

Chapitre 05

NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE

01 Nos projets solidaires *p.50*

02 Nous cultivons l'ancrage local *p.54*

01 NOS PROJETS SOLIDAIRES

Pour nous, prendre soin doit devenir un mouvement au service du bien commun.

Professeur Padovani, *chef du service d'oncologie/radiothérapie à l'APHM - La Timone Marseille.*

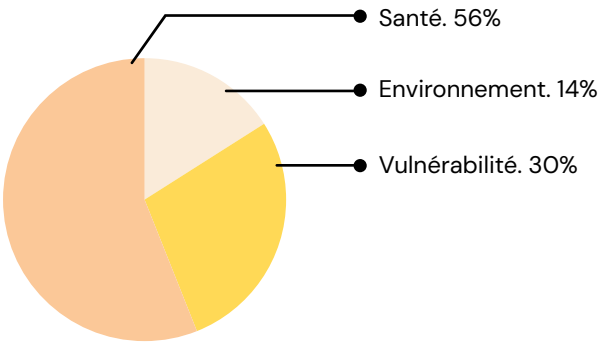
En tant que marque engagée et responsable, Aroma-Zone place ses valeurs fondamentales de respect de la nature et de l'humain au cœur de ses activités et de ses engagements. Fidèle à ces principes, nous nous engageons activement dans des actions de mécénat visant à soutenir des projets d'intérêt général. Ces actions s'inscrivent dans les domaines suivants :

- Biodiversité, préservation du vivant et de l'environnement
- Soutien aux personnes en situation de vulnérabilité
- Soutien aux projets en lien avec la santé et le bien-être

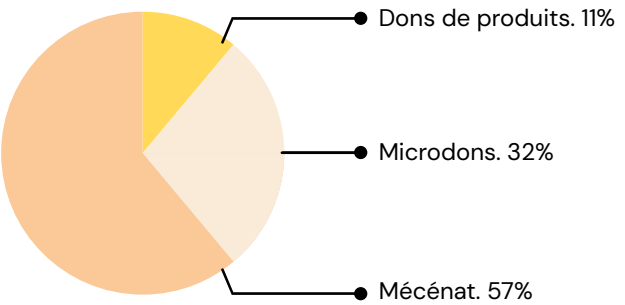
Aroma-Zone met en œuvre son mécénat à travers différentes modalités de soutien, chacune adaptée aux besoins spécifiques des projets:

- Le mécénat financier
- Le mécénat en nature avec le don de produits
- Le mécénat de compétences avec la mise à disposition de personnel à titre gracieux, pendant leur temps de travail
- Le microdon par le relai de la contribution financière apportée par ses clients dans son réseau de vente

RÉPARTITION DES DONS RÉALISÉS EN 2025



TYPES DE DONS EN 2025



SANTÉ & BIEN-ÊTRE

- Parmi les merveilleuses personnes avec qui nous avons la chance de travailler, nous souhaitons honorer la Pr Laetitia Padovani, oncologue radiothérapeute à l'**Assistance publique des Hôpitaux de Marseille** (AP-HM). Le soin, comme un fil rouge, a tissé une évidence entre nos deux mondes. Le courage, l'énergie, l'élan de la Pr Padovani et de son équipe pour faire bouger les lignes et révolutionner la prise en charge des cancers pédiatriques nous ont instantanément convaincus de nous ranger à leur côté. Leur projet ? Acquérir une machine révolutionnaire, un accélérateur de particules couplé à une IRM, pour changer le destin des enfants atteints de cancers pédiatriques en leur offrant des traitements plus efficaces et plus sûrs. Grâce à cette machine, la tumeur peut être vue et traitée en temps réel au millimètre près pour éviter d'endommager les tissus sains et limiter ainsi les séquelles à long terme. Cette machine peut aider à augmenter le taux de guérison.

En 2024, et en 2025 nous avons abondé le fond de dotation de l'APHM, Phoceo, via le mécénat financier direct et le microdon en boutique. **Objectif 2025/2026 = récolter une somme totale de 500 000€** et embarquer d'autres entreprises à rejoindre ce projet essentiel.

Sabrina Herlory & Pr. Laetitia Padovani

> « Car notre engagement de tous les jours, prendre soin de toutes et tous, va bien plus loin que la formulation de nos produits. Pour nous, prendre soin doit devenir un mouvement, un souffle, une résistance qui infuse tous les aspects de nos vies. C'est la dernière digue de notre humanité qui ne doit pas céder. »
>
> **Sabrina Herlory,**
> *CEO d'Aroma-Zone*

- Mécénat financier direct auprès du **Centre Hospitalier d'Avignon** - Soutien à divers projets : jardin thérapeutique, végétalisation du patio « grands enfants », aménagement d'une salle de bien-être

- Dons de produits auprès de diverses associations : **Tout le monde contre le cancer, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Institut Sainte Catherine** (centre anti cancer à Avignon).

- Campagne de microdons en octobre 2024 au profit de **Ruban rose**

BIODIVERSITÉ ET PRÉSERVATION DU VIVANT

- Mécénat financier direct apportés à 3 organismes œuvrant pour la transition écologique :

  – Fermes d'avenir : Soutien à un projet de compagnonnage de femmes agricultrices souhaitant se lancer dans la culture des plantes aromatiques et à parfum en agroécologie

  – Convention des Entreprises pour le Climat : Soutien et participation à la Convention des entreprises pour le climat (Parcours région Provence Corse et parcours Agri/Agro) pour une bascule vers une économie régénérative

  – The Shift Project : Soutien et membre du Shift Project, Think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone

- Soutien via le Microdon à l'association **Terre & Humanisme** (formation et sensibilisation aux pratiques agroécologiques)

SOUTIEN AUX PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ

- Mécénat financier direct en soutien à des associations et fondations de soutien aux personnes vulnérables :

La Maison des Femmes de Marseille et **la Maison Mazarine** à Avignon en soutien aux femmes victimes de violences

Toutes à l'école en faveur de l'éducation des petites filles du Cambodge

FACE qui lutte contre les discriminations, les inégalités et les exclusions

Fondation de France en soutien à la filière traditionnelle d'argan au Maroc, victime du séisme de 2023 et en soutien aux populations sinistrées de Mayotte

- Dons de produits à la Maison des Femmes de Marseille, à des étudiants en situation de précarité, à l'ONG Médecins Sans frontières, et soutien humanitaire à la région de Valence en Espagne suite aux inondations.

02 NOUS CULTIVONS L'ANCRAGE LOCAL

Notre histoire est intimement liée à la Provence : un territoire dont nous soutenons la vitalité en y développant nos activités, nos partenariats et nos engagements.

Depuis 2005, nous sommes implantés à Cabrières-d'Avignon, où se trouvent notre centre de recherche et notre site de production. Cette localisation au cœur de la Provence n'est pas un hasard : elle nous permet de bénéficier d'un environnement riche en biodiversité végétale, et de tisser des liens étroits avec les producteurs locaux. Cette proximité est un levier essentiel pour garantir la qualité de nos matières premières tout en réduisant l'empreinte carbone liée au transport.

SOUTENIR LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Nous participons activement à la vie économique, sociale et culturelle locale, à travers de nombreux engagements et partenariats sur notre territoire :

- **Partenariats agricoles locaux :** nous développons des projets de valorisation de coproduits agricoles, en lien avec les producteurs de la région. Notre participation régulière au salon Med'Agri à Avignon nous permet de renforcer ces synergies et de partager notre expertise avec les acteurs de l'agriculture durable.

- **Participation à des dynamiques régionales de transition :** nous faisons partie de la Convention des Entreprises pour le Climat – Région Sud, aux côtés d'autres acteurs engagés pour accélérer la transition écologique sur notre territoire.

- **Club TOP 20 Marseille et Région Provence Alpes Côte d'Azur :** Aroma-Zone est membre du dynamique Club TOP20 et contribue à faire rayonner la métropole d'Aix-Marseille à travers la France et le monde.

- **Membre du réseau Lubéron Sorgues Entreprendre :** nous développons ensemble des projets collaboratifs comme les panneaux photovoltaïques, ou encore les turbines hydroélectriques.

- **Soutien à la vie culturelle :** nous accompagnons des événements culturels locaux tels que les festivals Insane et Lub'Art Fest, témoignant de notre attachement à la richesse et à la diversité de la vie artistique en Vaucluse.

- **Engagements associatifs et environnementaux :** Nous participons à des initiatives locales comme les actions de nettoyage de plages menées avec l'association Clean my Calanques, en lien avec notre engagement en faveur de la préservation des écosystèmes naturels.

Dans le but de renforcer notre ancrage local, un nouveau laboratoire de recherche et développement vient d'être agrandi à Cabrières-d'Avignon : un bâtiment de 850 m² noté classe A en émission de GES et classe B en énergie.

D'autre part, notre site de Chateauneuf de Gadagne abrite notre unique hub logistique. Une plateforme de 15 000 m² depuis laquelle 15 000 commandes partent chaque jour de ce village à destination de nos marchés cibles.

Enfin, nous investissons dans un nouvel entrepôt, dédié à notre logistique amont, à Cavaillon de 22 000 m². Il accueillera également 1 200 m² de bureaux et de laboratoires, pour offrir à nos équipes un environnement de travail moderne et adapté à nos ambitions. Le bâtiment sera certifié BREEAM Excellence et Biodiversity, et équipé de panneaux photovoltaïques en autoconsommation, en cohérence avec notre trajectoire SBTi.

Laurent Lucasson,
Directeur des Opérations Aroma-Zone

“À travers ces actions concrètes, nous affirmons chaque jour notre volonté de participer activement au développement durable, économique et humain de notre territoire. Soutenir une économie territoriale est un choix de société, dont nous nous sentons pleinement responsables. Concrètement, cela signifie créer et maintenir des emplois dans cette région. Parce que prendre soin du vivant, c'est aussi agir avec et pour les communautés locales qui nous entourent”.

ANNEXES

01 Performance de la gouvernance au 31 décembre 2024 *p.58*

02 Performance environnementale au 31 décembre 2024 *p.59*

03 Performance sociale au 31 décembre 2024 *p.60*

01 PERFORMANCE DE LA GOUVERNANCE AU 31 DÉCEMBRE 2024

GOUVERNANCE DU CONSEIL	UNITÉS	2024
RSE à l'ordre du jour du Conseil	Oui/Non	Oui
Membres du CS ou CA	Nombre	10
Diversité des genres au sein du CA (exprimée en% de femmes)	%	50%
Adminitrateurs indépendants au CS ou au CA	Nombre	2

GOUVERNANCE OPÉRATIONNELLE	UNITÉS	2024
Prmière instance de direction	Nombre	10
Femmes dans la première instance de direction	Nombre	7
Femme directrice générale	Oui/Non	Oui

SÉCURITÉ DES DONNÉES ET PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE DES CLIENTS	UNITÉS	2024
Programme sur les risques liés à la cybersécurité	Oui/Non	Oui
Cybersécurité et violations de données	Nombre	0

GOUVERNANCE RSE	UNITÉS	2024
Responsable RSE	Oui/Non	Oui
Analyse de matérialité des enjeux RSE	Oui/Non	Oui
Responsable RSE dans la première instance de direction	Oui/Non	Oui
Politique RSE	Oui/Non	Oui
Objectifs RSE quantitatifs	Oui/Non	Oui
Objectifs RSE et rémunération au niveau CEO	Oui/Non	Oui
Objectifs RSE et rémunération au niveau de la 1ère instance de Direction	Oui/Non	Oui
Code de Conduite Interne	Oui/Non	Oui
Procédure du signalement et de règlement des conflits	Oui/Non	Oui
Incidents ESG	Nombre	0
Alignement des activités sur la Taxonomie	Oui/Non	Non

CLIMAT	UNITÉS	2024
Bilan carbone	Oui/Non	Oui
Émissions totales Bilan Carbone	tCO2e	25 982
Émissions carbones Scope 1	tCO2e	14
Émissions carbones Scope 2	tCO2e	115
Émissions carbones Scope 3	tCO2e	25 853
Trajectoire de décarbonation	Oui/Non	Oui
Engagement SBT	Oui/Non	Oui
Validation des objectifs de décarbonisation SBTi	Oui/Non	Non
Compensation carbone	Oui/Non	Non
Activités dans le secteur des combustibes fossiles	Nombre	Non
Activités dans un secteur à fort impact climatique	Oui/Non	Oui

ÉNERGIE	UNITÉS	2024
Consommation totale d'énergie	MWh	2 983
Consommation d'énergie renouvelable	MWh	2 755
Consommation d'énergie provenant du charbon	MWh	0
Production totale d'énergie	MWh	0

EAU	UNITÉS	2024
Consommation d'eau	m3	3 253
Rejets dans l'eau	Tonnes	-
Analyse d'exposition liée à l'eau	Oui/Non	Non
Plan d'action de gestion de l'eau	Oui/Non	Oui

BIODIVERSITÉ	UNITÉS	2024
Analyse d'exposition liée à la biodiversité	Oui/Non	Oui
Risque d'exposition liée à la biodiversité	Oui/Non	Oui
Entreprise située dans ou à proximité de zones sensibles sur le plan de la biodiveristé	Oui/Non	Oui
Activités affectant négativement les zones sensibles sur le plan de la biodiversité	Oui/Non	Non
Stratégie biodiversité	Oui/Non	Oui

EFFECTIF	UNITÉS	2024
Effectif total	Nombre	567
Équivalent Temps Plein (ETP)	ETP	557.8
ETP permanents	ETP	508.8
ETP non permanents*	ETP	49
ETP féminins	ETP	393.6
ETP total en France*	ETP	551.6
ETP total en Europe (hors France)*	ETP	6.2

EMPLOI	UNITÉS	2024
Turnover	%	19%
Embauches*	ETP	294.9
Départs*	ETP	85.4
Embauches organiques nettes	ETP	209.5
Embauches totales nettes	ETP	209.5
Écart salarial moyen	%	7%

ENGAGEMENT	UNITÉS	2024
Mise en place d'une enquête auprès des employés	Oui/Non	Non

*KPI collecté en ETP en 2024 et nombre en 2023

SANTÉ ET SÉCURITÉ	UNITÉS	2024
Politique de prévention des accidents du travail	Oui/Non	Oui
Taux d'absentéisme	%	8.2%
Taux de fréquence des accidents du travail	Nombre	6
Accidents du travail	Nombre	4
Jours de travail perdus pour cause d'accidents et décès au sein de l'effectif permanent et non permanent	Nombre	138
Accidents du travail mortels	Nombre	0
Equivalents Temps Plein (ETP) permanents bénéficiant d'un dispositif d'assurance santé*	ETP	508.8
% d'Equivalents Temps Plein (ETP) permanents bénéficiant d'un dispositif d'assurance santé*	%	100%

DROITS DE L'HOMME	UNITÉS	2024
Code de conduite des fournisseurs	Oui/Non	Oui
Contrôle de la chaîne d'approvisionnement pour les enjeux liés à l'ESG	Oui/Non	Oui
Politique de droits humains	Oui/Non	Oui
Violation des principes du Pacte Mondial des Nations Unies et de l'OCDE	Oui/Non	Non
Politiques ou mécanismes de conformité aux Principes de l'UNGC et aux directives de l'OCDE	Oui/Non	Oui

*KPI collecté en ETP en 2024 et nombre en 2023