

# AROMA ZONE

## POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES



Mise à jour : Janvier 2026

## MESSAGE DU DIRECTEUR DES ACHATS



**Romuald DESTON**

*Directeur des achats du Groupe AROMA-ZONE*

***Chez Aroma-Zone, nous avons une conviction simple : la manière dont nous achetons engage directement la manière dont nous faisons grandir l'entreprise. Les achats ne sont pas une fonction support ; ils sont un levier stratégique qui relie nos clients, nos équipes, nos partenaires et le vivant. Chaque décision compte. Elle influence la qualité de nos produits, la résilience de nos filières, la confiance de nos fournisseurs et l'impact que nous laissons sur les territoires et les ressources.***

***Cette Politique Achats Responsables reflète ce que nous voulons construire. Une performance solide, une chaîne d'approvisionnement éthique et fiable avec des engagements clairs pour protéger ce qui compte : nos partenaires, nos matières, l'environnement. Nous voulons acheter avec éthique, avec exigence et avec cohérence, en restant fidèles à l'ADN d'Aroma-Zone : la transparence, la naturalité et le respect du vivant.***

***Je suis convaincu que nos achats, lorsqu'ils sont pensés de manière responsable, deviennent une force de transformation. Un levier qui renforce notre compétitivité, sécurise notre avenir et contribue à régénérer les ressources dont dépend notre métier. C'est cette ambition que je porte avec les équipes.***

A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant like a corn or similar, with a strong focus on the texture and veins of the leaves. The lighting is soft and natural, highlighting the vibrant green color and the intricate patterns of the leaf surfaces. The background is slightly blurred, creating a sense of depth.

**NOTRE MISSION EST DE DEVELOPPER DES ACHATS FIABLES, EXIGEANTS ET ENGAGES,  
BATIS SUR LE PARTENARIAT, QUI SOUTIENNENT A LA FOIS LA PERFORMANCE DE  
L'ENTREPRISE ET LA PRESERVATION DU VIVANT.**

## POURQUOI UNE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ?

À l'heure où les limites planétaires sont franchies, toute entreprise qui ne prend pas résolument des engagements durables expose son modèle à l'épuisement des ressources, aux ruptures de chaîne d'approvisionnement et à la perte de confiance.

Chez Aroma-Zone, les achats sont au cœur de notre modèle : ils soutiennent la croissance du Groupe, garantissent la qualité de nos produits et permettent de stimuler sa capacité à innover.

Parce qu'ils mobilisent des ressources agricoles, des articles de conditionnement, des prestations de sous-traitance, ainsi qu'un large ensemble d'achats indirects (logistique, transport, prestations techniques, équipements, services...), ils influencent directement notre performance globale : disponibilité des matières, maîtrise des coûts, résilience de la chaîne d'approvisionnement, conformité réglementaire, impact positif sur les communautés et sur l'environnement.

Dans un contexte où les attentes envers les entreprises sont de plus en plus exigeantes, notre manière d'acheter doit concilier **efficacité économique, traçabilité, qualité, biodiversité, droits humains, sécurité des approvisionnements, préservation des ressources et relocalisation lorsque cela renforce notre résilience**. Les achats jouent un rôle essentiel pour rendre notre activité plus robuste, plus sobre en ressources et plus cohérente avec nos engagements d'entreprise.

Cette Politique Achats Responsables formalise la direction que nous souhaitons prendre : une démarche d'achat qui soutient le développement du groupe, renforce la confiance avec nos partenaires et s'inscrit dans un projet commun. Plus qu'un cadre, elle exprime la manière dont nous voulons exercer notre responsabilité : avec cohérence, exigence, éthique, et au service du bien commun.

## MISSION DES ACHATS

**Notre mission est d'assurer des achats robustes, exigeants et engagés, qui soutiennent à la fois la performance de l'entreprise et la préservation du vivant.**

Pour cela, nous sécurisons et développons les approvisionnements du Groupe, en garantissant la qualité, la fiabilité et la performance économique de nos matières, emballages et services. Les Achats contribuent directement à la croissance d'Aroma-Zone : maîtrise des coûts, anticipation des risques, capacité d'innovation et solidité de notre chaîne d'approvisionnement.

Au-delà de cette responsabilité économique, notre rôle est d'agir avec exigence et cohérence. À travers nos choix, nous soutenons des filières agricoles durables, favorisons la préservation des ressources naturelles, veillons au respect des droits humains et accompagnons nos partenaires vers des pratiques respectueuses des sols, de l'eau, de la biodiversité et, plus largement, **du vivant**.

Ainsi, les Achats jouent un rôle déterminant dans la transformation de nos pratiques et dans la construction d'un modèle plus responsable et pérenne.

## ÉTHIQUE ET CONFORMITE

Nos achats sont guidés par un cadre d'éthique strict, fondé sur l'intégrité, la transparence et le respect des réglementations applicables. Chaque décision d'achat doit protéger l'entreprise, les partenaires et les communautés, en garantissant des pratiques responsables sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nous appliquons une **tolérance zéro** à l'égard du **travail des enfants** et du travail forcé. Nous veillons également au respect des droits humains et promovons **l'égalité entre les femmes et les hommes** à toutes les étapes de nos relations commerciales. Une attention particulière est portée à l'humain, à la sécurité et à la dignité des conditions de travail, ainsi qu'à la prévention de toute forme de discrimination, de harcèlement ou d'abus.

Les équipes Achats appliquent au quotidien les principes définis dans le **Code de Conduite** du Groupe ([LIEN](#)), qui fixe les règles en matière d'éthique des affaires, de prévention des risques, de respect des droits humains, de lutte contre la corruption, et d'exemplarité dans les relations fournisseurs. Ce cadre constitue la référence commune pour s'assurer que chaque engagement pris est cohérent, juste et conforme aux valeurs d'Aroma-Zone.

Cette Politique s'appuie également sur la **Charte des Achats Responsables** du groupe ([LIEN](#)), qui précise les attentes d'Aroma-Zone envers ses partenaires en matière d'éthique, de droits humains, d'environnement, de lutte contre la corruption et de pratiques commerciales responsables.



### PILIER 1

Nous achetons avec exigence pour garantir la qualité, la traçabilité et la maîtrise des coûts sur toutes nos catégories afin de soutenir la croissance et la compétitivité d'Aroma-Zone.

### PILIER 2

Nous sécurisons nos approvisionnements en diversifiant, en relocalisant quand c'est pertinent et en pilotant les risques pour assurer la continuité des activités sans rupture.

### PILIER 3

Nous faisons évoluer nos achats pour régénérer les filières agricoles, réduire l'empreinte des emballages et des transports, et protéger les ressources, la biodiversité et plus largement le vivant.

### PILIER 4

Nous construisons des relations éthiques et durables avec nos fournisseurs et partenaires, en privilégiant la transparence, l'ancrage local et l'amélioration continue partagée.

## NOS 4 PILIERS D'ENGAGEMENT

### **PILIER 1 - Performance économique et qualité**

Nous achetons de manière responsable tout en assurant la performance de l'entreprise et en soutenant sa croissance : qualité des matières premières, fiabilité des emballages, maîtrise des coûts, exigence envers nos sous-traitants et efficacité de nos services et fournisseurs indirects, sont des priorités.

Pour traduire cette ambition dans nos pratiques quotidiennes, nous agissons à travers les engagements suivants :

**Nous optimisons durablement nos coûts**, en recherchant l'efficacité, en supprimant les intermédiaires non essentiels et en maîtrisant nos dépenses tout en préservant la valeur pour nos clients.

**Nous soutenons l'innovation**, qu'elle porte sur les matières, les emballages, les procédés ou les solutions techniques, afin d'améliorer nos produits, d'enrichir nos gammes et de faire progresser nos pratiques.

**Nous renforçons l'exigence qualité**, en garantissant la conformité des matières, en auditant 100% de nos sous-traitants, en contrôlant nos filières et en agissant sur la traçabilité et la sécurité des ingrédients et des emballages.

**Nous rationalisons nos portefeuilles d'achats**, pour gagner en lisibilité et renforcer la robustesse de nos approvisionnements.

### **PILIER 2 - Maîtrise des risques et continuité de la chaîne d'approvisionnement**

Nous anticipons les risques qui peuvent fragiliser nos achats et protégeons durablement la capacité d'Aroma-Zone à servir ses clients sans ruptures dans un contexte incertain : disponibilité des matières, emballages ou services, dépendances critiques, variations de prix, exigences qualité ou évolutions réglementaires, tensions géopolitiques et changements climatiques. Notre priorité est d'assurer la continuité de nos activités en sécurisant nos approvisionnements constants, faibles en émissions GES, diversifiés et adaptés aux besoins du groupe.

Pour renforcer cette résilience au quotidien, nous mettons en œuvre les actions suivantes :

**Nous diversifions nos sources d'approvisionnement** afin d'éviter toute dépendance excessive, que ce soit sur les matières, les emballages, ou bien la sous-traitance.

**Nous relocalisons certaines catégories d'achats lorsque cela améliore notre résilience**, en privilégiant des origines France ou Europe quand cela renforce la qualité, la sécurité, les délais ou l'impact environnemental.

**Nous privilégions le maritime et les modes les moins émissifs pour nos approvisionnements**, optimisons le groupage et la planification, et **limitons le fret aérien aux seuls besoins essentiels** (contraintes techniques).

**Nous faisons évoluer notre flotte interne** et nos **schémas** de livraison vers des motorisations et des solutions à faibles émissions, en privilégiant l'optimisation des tournées et des modes les moins émissifs **pour renforcer la fiabilité et la sobriété de nos flux**.

**Nous suivons les évolutions réglementaires**, notamment celles liées à la biodiversité, au transport, aux emballages, ou encore aux nouvelles exigences internationales.

**Nous pilotons nos risques opérationnels** en suivant de près la qualité, les capacités, les délais et la performance logistique de nos partenaires.

**Nous mettons en place des plans de continuité**, afin de garantir la sécurité des approvisionnements, même en cas d'aléas ou de perturbations externes.

### **PILIER 3 - Préservation du vivant et réduction de nos impacts**

Nous faisons évoluer l'ensemble de nos achats : matières premières, emballages, sous-traitance et services pour limiter nos impacts sur les sols, l'eau, le climat et la biodiversité. Cela implique de soutenir des pratiques agricoles durables, d'encourager des emballages plus sobres et circulaires, d'accompagner nos partenaires industriels dans la réduction de leurs impacts et de favoriser des solutions respectueuses des ressources naturelles et, plus largement, du vivant.

Pour concrétiser cette démarche et réduire nos impacts à chaque étape, nous déployons les actions suivantes :

**Nous développons et régénérons des filières agricoles durables**, fondées sur l'agriculture biologique et l'agroécologie, afin de restaurer les sols, protéger l'eau, renforcer la biodiversité et préserver les savoir-faire.

**Nous réduisons l'impact environnemental de nos emballages**, en appliquant les principes des 4R : renoncer, réduire, réemployer et recycler.

**Nous réduisons l'usage du papier et privilégions, pour nos livres comme pour nos colis, des papiers et cartons certifiés (FSC/PEFC) ou recyclés**, chaque fois que cela est pertinent, nous allégeons les grammages, optimisons les formats et renforçons la dématérialisation afin de protéger et réduire la pression sur les écosystèmes forestiers.

**Nous protégeons la biodiversité dans toutes nos catégories d'achats**, en respectant les cadres internationaux, en évitant les espèces menacées et en encourageant des alternatives durables.

**Nous recourons à des prestations de nettoyage utilisant exclusivement des produits d'entretien écologiques certifiés et des pratiques sobres, afin de limiter l'usage de substances nocives et de réduire notre empreinte environnementale.**

#### **PILIER 4 - Relations responsables et dialogue avec nos parties prenantes**

Nous construisons des relations éthiques, transparentes et durables avec nos fournisseurs, sous-traitants, partenaires industriels, prestataires logistiques et acteurs du territoire. Nous valorisons la proximité, la coopération, la progression continue et la confiance mutuelle, avec l'objectif de co-développer des filières solides et responsables sur l'ensemble de nos achats.

Pour faire vivre ce pilier au quotidien, nous nous engageons dans les actions suivantes :

**Nous construisons des relations fournisseurs équilibrées et durables**, fondées sur la transparence, la loyauté et un progrès partagé.

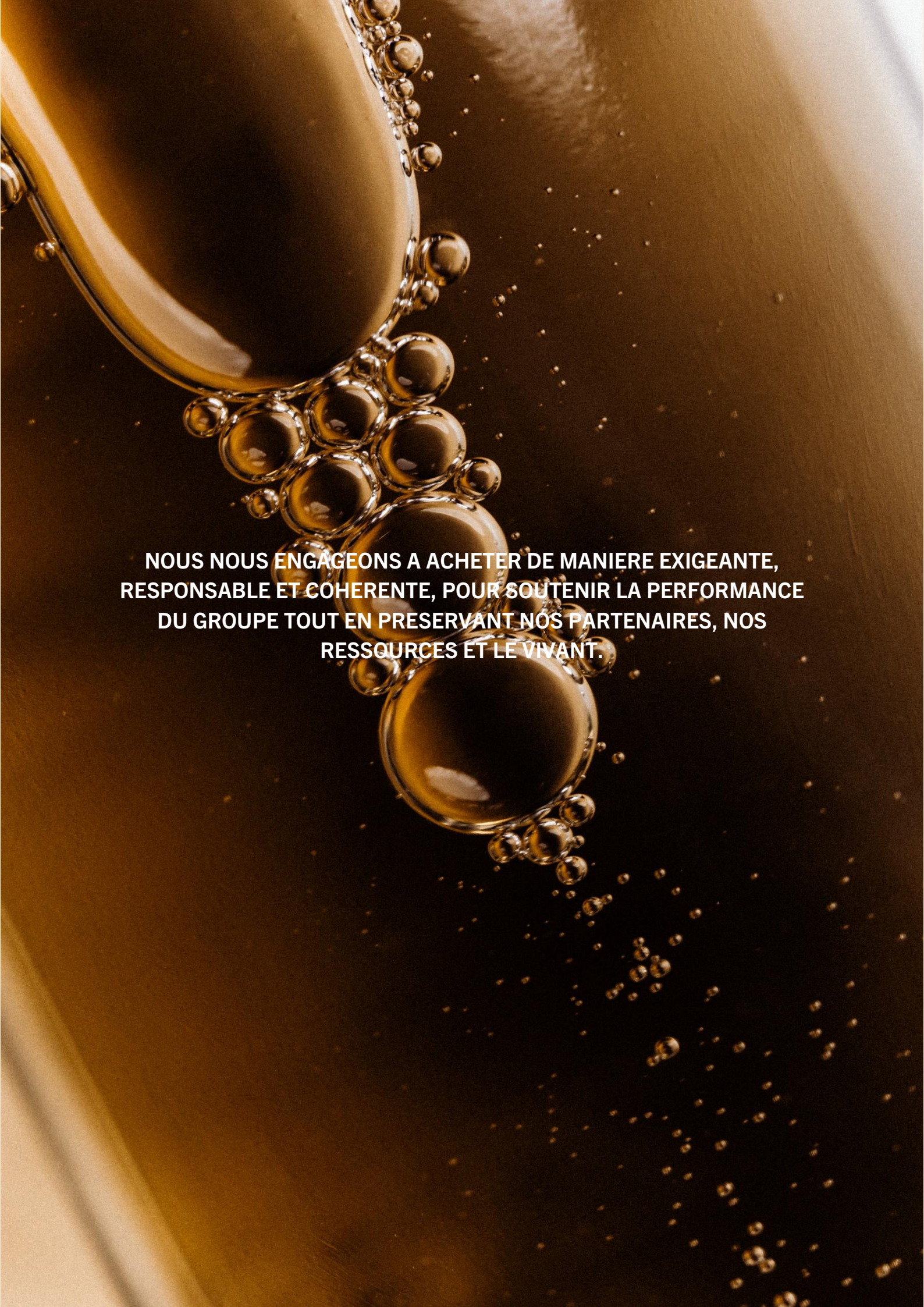
**Nous renforçons l'ancrage local**, en développant des partenariats en Provence, en France ou en Europe quand la proximité apporte fiabilité, qualité ou sobriété environnementale.

**Nous encourageons les progrès via l'évaluation responsable**, avec des outils simples, un suivi clair des résultats et des plans d'amélioration.

**Nous intégrons une clause RSE dans tous nos appels d'offres d'achats indirects** et cette même clause est intégrée à **tous nos contrats d'achats directs et indirects**. Nous soutenons nos partenaires pour en garantir la mise en œuvre effective.

**Nous accompagnons nos partenaires dans leur transition**, en partageant nos attentes, nos bonnes pratiques et nos connaissances techniques pour accélérer les changements.

**Nous valorisons le dialogue et la proximité**, grâce à des visites terrain, des échanges réguliers et une compréhension mutuelle de nos enjeux respectifs.



**NOUS NOUS ENGAGEONS A ACHETER DE MANIERE EXIGEANTE,  
RESPONSABLE ET COHERENTE, POUR SOUTENIR LA PERFORMANCE  
DU GROUPE TOUT EN PRESERVANT NOS PARTENAIRES, NOS  
RESSOURCES ET LE VIVANT.**