

MEDIEN-INFORMATION
INFORMATION AUX MÉDIAS
INFORMAZIONE STAMPA
PRESS RELEASE

Swiss Life übernimmt Einkaufszentrum Glatt

Zürich, 10. Juli 2020 – Swiss Life übernimmt vom Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) das Einkaufszentrum Glatt in Wallisellen (ZH). Die neue Eigentümerin will das Einkaufszentrum langfristig erfolgreich weiterführen. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Auf die Geschäfte der Migros im Glattzentrum hat der Verkauf keine Auswirkungen: Die Migros wird weiterhin eine hohe Präsenz für die Kundinnen und Kunden im Einkaufszentrum Glatt beibehalten.

Der Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) schliesst die Ende Januar 2020 angekündigte Suche nach einer neuen Eigentümerschaft für das Einkaufszentrum Glatt erfolgreich ab. Am Freitagvormittag (10. Juli 2020) erfolgte die Unterzeichnung des Verkaufsvertrags. Swiss Life übernimmt das Einkaufszentrum Glatt im Rahmen ihrer Tätigkeiten im Asset Management für Drittkunden. Damit kann Swiss Life Asset Managers über ihre Anlagegefässe den Anlegern Zugang zu einem einmaligen Anlageobjekt bieten.

Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Swiss Life will das Einkaufszentrum gemeinsam mit dem erfolgreichen Centermanagement langfristig weiterentwickeln. Sämtliche Betriebsmitarbeitenden des Glattzentrums und Mietverträge werden von der neuen Eigentümerin übernommen. Der wirtschaftliche Übergang erfolgt per 1. Oktober 2020. Den Verkaufserlös wird die Migros in kundennahe Dienstleistungen investieren.

Für die Mieter wie auch die Geschäfte der Migros im Glattzentrum hat der Verkauf keine Auswirkungen. Die Migros bekennt sich klar zum attraktiven Standort im Einkaufszentrum Glatt und wird dank langfristiger Mietverträge weiterhin eine hohe Präsenz für die Kundinnen und Kunden beibehalten.

Swiss Life ist Eigentümerin des grössten privaten Immobilienportfolios der Schweiz und hält Immobilien als langfristige Kapitalanlagen zugunsten ihrer Kunden. Mit Swiss Life Asset Managers ist das Unternehmen seit mehreren Jahren erfolgreich im Asset Management für Drittkunden tätig. Stefan Mächler, Anlagechef von Swiss Life, kommentiert: «Das Glattzentrum hat neben einer attraktiven Auswahl an Shops und Marken wie auch Gastroangeboten in den letzten Jahren immer wieder innovative neue Formate entwickelt. Es gehört in der Schweiz zu den Vorreitern, was die Kombination aus Einkauf, Erlebnis und Treffpunkt betrifft. Diese Marktposition wollen wir auch in Zukunft stärken und wir sind überzeugt, dass das Glattzentrum mittel- bis langfristig ein sehr attraktives Investitionsobjekt ist.» Den Betrieb des Einkaufszentrums wie auch die Betriebsmitarbeitenden übernimmt die Tochtergesellschaft Livit.

Das **Glattzentrum** im zürcherischen Wallisellen gehört mit einem Umsatz von rund 600 Millionen Franken und einer Verkaufsfläche von 53 000 Quadratmetern zu den grössten und beliebtesten Einkaufszentren der Schweiz. Die Suche nach einer neuen Eigentümerschaft erfolgte im Rahmen der bekannten strategischen Ausrichtung der Migros: Wie bereits mehrfach kommuniziert, will die **Migros-Gruppe** vermehrt in die verstärkte Profilierung im Kerngeschäft, den Ausbau des Convenience-Segments, digitale Vertriebskanäle sowie den Gesundheitsbereich investieren. Die Migros will den Kundinnen und Kunden künftig insbesondere in diesen Segmenten Mehrwerte bieten. Demgegenüber gehört die Immobilien-Bewirtschaftung nicht zu den strategischen Schwerpunkten des Migros-Genossenschafts-Bundes.

Weitere Informationen:

Migros-Genossenschafts-Bund, Medienstelle, Tel. 058 570 38 38, media@migros.ch

Swiss Life, Medienstelle, Tel. 043 284 77 77, media.relations@swisslife.ch