

Bereits 1'000 Migros-Produkte dauerhaft günstiger

Zürich, 15. März 2021 – Seit September 2020 hat die Migros fortlaufend die Preise von beliebten Produkten gesenkt. Diese Woche krönt sie das 1000. vergünstigte Produkt. Kundinnen und Kunden können sich auf weitere Vergünstigungen freuen.

Bisher hat die Migros bereits bei 999 Produkten in verschiedenen Sortimentsbereichen wie der Charcuterie, Früchte und Gemüse, Pasta, Getränke, Konserven, Tafelschokolade, Apéro und Beilagen dauerhaft die Preise gesenkt. Das 1000. Produkt ist der beliebte Le Gruyère Surchoix, der seit Anfang März um 4.8% günstiger ist.

Beispiele von bereits vergünstigten Produkten:

Name Produkt	Preis vorher	Preis neu
Le Gruyère Scheiben mild	4.30 CHF	4.15 CHF
V-Love Vegurt Kokos Nature	1.85 CHF	1.65 CHF
Valflora Halbrahm UHT 1/2l	2.60 CHF	2.50 CHF
Milch-Schnitte	1.75 CHF	1.65 CHF
Alnatura Mango Stücke	3.40 CHF	3.00 CHF
Red Bull Energy Drink	1.70 CHF	1.50 CHF
Red Bull Sugarfree	1.70 CHF	1.50 CHF
M-Topline COOL Tiefkühldose 5 x 0.2 L	4.50 CHF	3.50 CHF
Bormioli Rocco Vorrats-/Sterilisierglas 3l Fido	6.95 CHF	5.95 CHF

Die aktuellen vergünstigten Produkte gibt's unter <https://produkte.migros.ch/preissturz>

Die Migros steht seit ihrer Gründung für das beste Preis-Leistungsverhältnis. Die Preisreduktionen sind möglich dank verschiedenen Effizienzprogrammen, optimierten Transport- und Logistikkosten und verbesserten Beschaffungspreisen.

Preissturz geht weiter

Die fairen Preise kommen auch bei den Migros-Kundinnen und -Kunden gut an, und die Preissenkungen gehen weiter: Als nächstes folgen günstigere Preise für Reinigungsmittel, Fruchtsäfte, Süssgetränke und Saison Gemüse.

Weitere Informationen für Journalisten:

Migros-Genossenschafts-Bund, Medienstelle
Tel. +41 58 570 38 38, Mail: media@migros.ch,

Weitere Informationen für Kunden:

Infoline: Tel. 0800 84 08 48