

Patrik Pörtig devient le nouveau CEO de Migros Fachmarkt AG

Zurich, le 24 avril 2020 – Le conseil d'administration de Migros Fachmarkt AG (voir encadré) a nommé Patrik Pörtig au poste de CEO. Il prendra ainsi en charge la gestion opérationnelle des magasins Do it + Garden, Melectronics, Micasa, SportXX et OBI. Patrik Pörtig est actuellement le directeur de Dosenbach-Ochsner AG et dispose d'une vaste expérience dans le commerce de détail en Suisse et le commerce international spécialisé dans la chaussure.

Patrik Pörtig occupe depuis 15 ans différentes fonctions au sein de Dosenbach-Ochsner AG, qui appartient au groupe Deichmann. Depuis 2017, il en est le directeur général et il a la charge de la gestion opérationnelle de Ochsner Shoes. À l'international, il est le CEO des détaillants de chaussures Roland SE en Allemagne et MyShoes SE dans la région DACH. Sa solide expérience dans la branche du commerce de détail a également convaincu les responsables de Migros Fachmarkt AG. Anton Gäumann, président du conseil d'administration, se réjouit de cette arrivée: «Patrik Pörtig dispose d'une impressionnante expérience dans le secteur du Non Food. Il amène aussi avec lui la volonté et la force de persuasion indispensables à la réussite de la transformation à venir.»

Patrik Pörtig prendra ses fonctions au poste de CEO au 1^{er} septembre 2020.

Fondation de Migros Fachmarkt AG

Migros Fachmarkt AG, dont le siège est à Zurich, a été inscrite au registre du commerce du canton de Zurich en janvier 2020. La nouvelle société de services offre des prestations centralisées aux magasins spécialisés Do it + Garden, Melectronics, Micasa SportXX et OBI. Son objectif est d'apporter plus d'efficacité et de flexibilité à l'avenir, et d'orienter les magasins de manière encore plus systématique sur la situation du marché et les besoins de la clientèle. Les préparatifs vont bon train. Le lancement des activités de Migros Fachmarkt AG se fera le 1^{er} janvier 2021. Les conditions de travail du personnel resteront inchangées et continueront de correspondre à celles du groupe Migros à l'avenir.

Décuplement des commandes en ligne pendant la crise du coronavirus

Comme beaucoup de commerces, les magasins spécialisés de Migros sont lourdement touchés par la crise du coronavirus et par les fermetures ordonnées de magasins. Depuis des semaines, de nombreux collaborateurs soutiennent le personnel des supermarchés Migros.

La demande en produits du secteur Non Food est restée constante même dans ces circonstances exceptionnelles. En raison de la saison actuelle et du beau temps, les articles de SportXX, Do it + Garden et OBI sont très demandés. «Les commandes en ligne ont pratiquement été multipliées par dix depuis le confinement», explique Anton Gäumann et de préciser: «Pour être en mesure d'offrir à nos clientes et clients un service compétent même dans cette situation difficile, nous avons étendu en très peu de temps les conseils vidéo gratuits en ligne à tous les secteurs.»

Cependant, le boom d'Internet est loin de pouvoir compenser la perte des ventes liées aux fermetures. Migros est donc extrêmement heureuse de pouvoir rouvrir ne serait-ce que les magasins Do it + Garden et OBI le lundi 27 avril 2020. Deux semaines plus tard, ce sera le tour des magasins SportXX, Micasa et Melectronics d'accueillir leurs clients dans le cadre habituel.

Informations complémentaires:

Tristan Cerf, porte-parole, tél. 058 570 38 20, tristan.cerf@mgb.ch