



## All You Need Is V-Love

Zurigo, 13 luglio 2021 – Nel luglio 2020 la Migros ha lanciato V-Love, la propria marca di prodotti a base vegetale. Nel giro di un anno quello che è partito come un esperimento con tre prodotti si è evoluto in un love brand che conta nel frattempo un'ottantina di proposte diverse. Riteniamo quindi sia arrivato il momento di passare in rassegna top e flop, e fare un paio di anticipazioni – i Beatles ci perdoneranno se abbiamo preso in prestito il titolo di un loro celeberrimo brano.

L'amore va preso per la gola, e i prodotti V-Love conquistano palato e cuore in un colpo solo, perché nascono nel pieno rispetto dell'ambiente e degli animali. Non a caso si sono innamorati in tanti delle proposte vegane e vegetariane che la Migros non solo firma ma, in gran parte, produce anche direttamente. Questo almeno è quanto si legge nei commenti lasciati sulla piattaforma Migipedia dedicata ai consumatori della Migros. Il «pacchetto regalo» per il primo compleanno della marca contiene i prodotti V-Love più apprezzati dalla nostra clientela:

<p><a href="#">Sea style sticks plant-based V-Love</a></p>		<p>Versione vegana dei bastoncini di pesce a base di proteine di soia</p>	<p>fr. 5.50</p>
<p><a href="#">Vegan bloc V-Love</a></p>		<p>Burro vegano a base di oli e grassi vegetali</p>	<p>fr. 3.95</p>

<a href="#">Delicious pieces V-Love</a>		Sostituto del pollo a base di proteine di soia	fr. 5.95
<a href="#">Vegurt di soia bio al mango V-Love</a>		Sostituto dello yogurt a base di soia	fr. 0.95

Meno successo hanno riscosso il [bratwurst](#) V-Love a base vegetale («Sa di poco»), i [sea style crispy](#), versione vegana delle crocchette di pesce («La consistenza non convince») e il [pesto V-Love](#) («Troppo salato»). Naturalmente abbiamo fatto tesoro del feedback dei nostri clienti e abbiamo prontamente rimesso mano alle ricette dei tre prodotti per adeguarle al gusto dei consumatori. Il bratwurst è già disponibile in versione rielaborata.

## V-Love cresce rigogliosamente

Gli ultimi nati della famiglia V-Love sono una [treccia](#) vegana, due varianti vegane di [cioccolato al latte](#), un [Camembert](#) vegano, un [gelato all'avena](#) e diversi prodotti di pronto consumo, fra cui un sandwich caprese e un'insalata di würstel. Nel corso del 2021 l'assortimento verrà ulteriormente ampliato con tante interessanti novità dalla pasticceria ai piatti pronti, senza trascurare naturalmente i sostituti della carne e dei latticini. Piccola sneak preview: a settembre uscirà sotto la marca V-Love un millefoglie vegano prodotto dalla Jowa. Per la colonna sonora rimaniamo coi Beatles, che hanno sempre saputo trovare le parole giuste: «V-Love is all you need».

## Ulteriori informazioni:

- In uno [studio condotto da Havas](#), V-Love è risultata essere una delle 15 marche svizzere più trendy del 2021.
- L'assortimento completo V-Love è disponibile [qui](#)

## Maggiori informazioni:

Ufficio stampa FCM, tel. 058 570 38 38, [media@mgb.ch](mailto:media@mgb.ch)