

L'Ecole-club Migros renforce son orientation sur les nouveaux besoins de formation

Zurich, le 20 mai 2021 – L'Ecole-club Migros a décidé de modifier son organisation. Objectif: pouvoir coller d'encore plus près au changement des besoins de la clientèle sur le marché de la formation. Les coopératives régionales et la Fédération des coopératives Migros ont initié une réorganisation pour continuer à proposer, dans un contexte de profonde mutation de l'apprentissage et de l'enseignement, une «formation pour tous», avec des offres attrayantes correspondant aux besoins de sa clientèle.

Les besoins de la clientèle sur le marché de la formation évoluent fortement. Ainsi, les offres en ligne, accessibles confortablement depuis chez soi, ne cessent de gagner en importance. La pandémie de coronavirus a accentué ce phénomène. L'Ecole-club Migros a donc décidé de poser les jalons de son succès futur en modifiant son offre et son organisation, tout en adaptant ces dernières à l'évolution des besoins de la clientèle. Pour cette raison, les coopératives et la Fédération des coopératives Migros (FCM) ont engagé une réorganisation et amorcé la formulation, pour l'Ecole-club, d'offres tournées vers l'avenir.

Les coopératives et la FCM souhaitent regrouper les compétences de l'Ecole-club au sein d'une organisation centralisée, couplée à des offres régionalisées. L'idée est de simplifier ainsi l'organisation de l'institution et de faire évoluer son offre de formes d'apprentissage et d'enseignement. Les coopératives Migros régionales (à l'exception de la société coopérative Migros Suisse orientale) ainsi que la FCM participeront à parts égales à l'Ecole-club nouvelle formule. Pour ce changement de structure, prévu pour 2022, le processus de consultation avec les représentants internes et externes du personnel est d'ores et déjà lancé.

À travers cette réorganisation, l'Ecole-club Migros souhaite développer ses offres nationales et régionales au cours des prochaines années en fonction des besoins de ses clientes et clients. Dans cette optique, elle se concentrera sur les offres particulièrement prisées des domaines Langues, Culture et créativité ainsi que Mouvement et bien-être. À l'avenir également, l'Ecole-club sera financée de façon substantielle par les fonds du Pour-cent culturel des coopératives régionales et de la FCM, et ce afin d'offrir à la population un accès facilité à des cours et à des offres de formation continue attrayants. L'évolution de l'offre et de la demande ainsi que la simplification de l'organisation et le recours aux nouvelles formes d'enseignement pourront donner lieu à des changements concernant les sites de l'Ecole-club.

Migros est le seul distributeur du pays à s'engager avec passion depuis 75 ans pour la formation en Suisse. Le principe directeur «La formation pour tous» est au fondement de l'action de l'Ecole-club, qui reçoit à cette fin un soutien financier du Pour-cent culturel Migros. Les moda-

lités précises de la réorganisation, de même que le détail des offres, seront arrêtés au cours des prochains mois dans le cadre d'une coopération étroite entre les coopératives et la FCM. Dans l'immédiat, les participantes et les participants bénéficieront d'une offre de cours et de formation continue inchangée. Les clientes et les clients de l'Ecole-club continueront, comme jusqu'ici, d'être tenus au fait des nouvelles offres.

Pour plus d'informations:

Service de presse de la Fédération des coopératives Migros,
tél. 058 570 38 38, media@migros.ch