

Die Migros wird Hauptpartnerin des Festivals, das nicht stattfindet

Zürich, 11. Januar 2021 **Vom Gurten zum Paléo über Frauenfeld bis nach Gampel: Die Migros ist seit vielen Jahren Sponsorin der grössten Schweizer Festivals. Jetzt wird die Migros Hauptpartnerin des Ghost Festivals. Das hochkarätige Lineup besticht durch 300 Bands, welche am 27. und 28. Februar 2021 beim Ghost Festival NICHT auftreten werden.**

300 Schweizer Bands an einem Festival, das nicht stattfindet? Auf dem fiktiven Lineup stehen rund 300 Bands und Musikerinnen und Musiker aus der ganzen Schweiz, unter ihnen Patent Ochsner, Annie Taylor, Stefan Eicher, Lo & Leduc, Züri West und viele auch kleinere unbekanntere Bands.

Unterstützung in schwieriger Zeit

Und wieso unterstützt die Migros dieses gespenstische Festival? Für Martin Koch, Leiter Sponsoring & Events beim Migros-Genossenschafts-Bund ist klar: «Wir wollen Musikschafter und Bands in dieser schwierigen Zeit unterstützen. Nur so können sie früher oder später wieder auf den Bühnen der richtigen Festivals stehen».

Ticketverkauf startet am 11. Januar

Das Ghost Festival ist eine Solidaritätsaktion für die Schweizer Musikschafter, die von der Corona-Pandemie besonders stark getroffen wurden. Gegründet hat es der Ghost Club, ein Verein, der aus Musikerinnen und Musikern, Bookern und Veranstalterinnen besteht. Am 11. Januar 2021 um 11:11 Uhr startet der Ticketverkauf für den fiktiven Event. Der Erlös aus dem Ticketverkauf geht zu 100% an die teilnehmenden Musikschafter.

Wichtige Links:

- www.ghost-festival.ch
- <https://www.migros.ch/de/unternehmen/sponsoring.html>

Bild- und Videomaterial:

<https://www.dropbox.com/sh/dins57w64rw2b3y/AADyBNmO-4h8Ed93waNv8FODa?dl=0>

Weitere Informationen für Journalisten:

Migros-Genossenschafts-Bund, Medienstelle
Tel. +41 58 570 38 38, Mail: media@migros.ch,

Weitere Informationen für Kunden:

Infoline: Tel. 0800 84 08 48