

Communiqué de presse

Ensemble pour un avenir durable

Givaudan, Bühler et Migros créent un site pilote de viande de culture

Vernier, Zurich et Uzwil, le 15 septembre 2021 – Givaudan, Migros et Bühler ont fondé à Kempththal, près de Zurich, le Cultured Food Innovation Hub, destiné à stimuler le développement de produits issus de l'agriculture cellulaire et à accroître les parts de marché de ces derniers. Les atouts de la viande de culture sont nombreux pour séduire le grand public: viande sans abattage ni élevage intensif, pas de carcasses (dont une part importante ne sert pas à l'alimentation), un bilan climatique bien meilleur, aucun usage d'antibiotiques, et une sécurité alimentaire garantie. Le Cultured Food Innovation Hub démarrera son activité l'an prochain.

Le Cultured Food Innovation Hub sera une entreprise indépendante, détenue à 100% par Migros, Bühler et Givaudan. Son siège sera situé à Kempththal, non loin de Zurich, dans le centre d'innovation et de technologie «The Valley». En leur fournissant équipements technologiques et connaissances, cette nouvelle entité soutiendra les entreprises qui débutent dans la production de viande, de poisson et de fruits de mer cultivés, ainsi que dans la fermentation de précision. Fort de son laboratoire de développement de produits ainsi que de ses capacités pour la culture cellulaire et la biofermentation, le Cultured Food Innovation Hub disposera de toute l'infrastructure pour aider au mieux les start-up à développer et lancer les bons produits sur le marché.

La nette progression ces dernières années des denrées alimentaires d'origine végétale dans le monde montre que les consommateurs et consommatrices se soucient de l'environnement et sont à la recherche de produits sains, éthiques et durables. Sur une planète confrontée aux périls du changement climatique et dont la population dépassera 10 milliards d'habitants d'ici 2050, le besoin d'innover en matière de culture et d'approvisionnement en denrées alimentaires est déterminant.

L'agriculture cellulaire spécialisée dans la viande cultivée permet d'élaborer des produits d'origine animale sans exploiter les animaux. Tout commence avec les cellules animales. Des technologies comme la fermentation peuvent être utilisées pour cultiver des produits carnés. Elles permettent de produire une viande dont la structure et la saveur sont identiques à celles d'origine animale. En revanche, l'impact sur l'environnement est nettement plus faible et cela évite l'élevage intensif ainsi que l'abattage d'animaux.

«L'agriculture cellulaire propose une solution dans de nombreux domaines: de la diminution de l'exploitation des surfaces et de la consommation d'eau à la protection des animaux, en passant par la sécurité et la qualité de la chaîne alimentaire. Les trois partenaires impliqués dans ce nouveau projet

se sont engagés en faveur du développement durable. Ensemble, ils créent une vision pour un avenir alimentaire durable», explique Ian Roberts, Chief Technology Officer chez Bühler.

Fabio Campanile, Chief Technology Officer chez Givaudan, ajoute: «Bühler fournit des solutions de pointe dans le secteur, utilisées pour la production à grande échelle de milliers de denrées alimentaires partout dans le monde. Givaudan fournit une expérience et des connaissances séculaires dans tous les aspects liés au goût pour le développement de produits, y compris toutes les variétés de substituts de viande, de même que ses connaissances en biotechnologie. Migros est réputée pour sa compétence dans l'interaction avec sa clientèle et le développement de marché. L'association de ces trois partenaires est remarquable.»

«Ce partenariat unique présente un potentiel innovant pour avoir une influence positive au niveau planétaire», indique Matthew Robin, directeur d'Elsa-Mifroma, Migros Industrie: «Les consommateurs et consommatrices commencent à comprendre l'idée véhiculée par l'agriculture cellulaire et les avantages qu'elle apporte. Le marché est prêt à accueillir une croissance exponentielle. Si on réunit tous ces paramètres, alors on a une combinaison gagnante pour la planète.»

Le Cultured Food Innovation Hub démarrera son activité en 2022.

Contact avec les médias:

Jeff Peppet, Communications Director, Givaudan Taste & Wellbeing
Givaudan Flavors Corp., Cincinnati OH-45216, United States
Tél.: +1 513 948 5655
Tél. mobile: +1 513 293 3740
E-mail: jeff.peppet@givaudan.com

Roland Pfister, responsable Communication Migros Industrie
Fédération des coopératives Migros, 8031 Zurich, Suisse
Tél.: +41 58 570 38 38
E-mail: media@mgb.ch

Burkhard Böndel, Head of Corporate Communications
Bühler AG, 9240 Uzwil, Suisse
Tél.: +41 71 955 33 99
Tél. mobile: +41 79 515 91 57
E-mail: burkhard.boendel@buhlergroup.com

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux lessives, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être, qui sera aussi un facteur de bonheur et de santé pour l'être humain et la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8% du chiffre d'affaires. Imaginons-le ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de la Division Goût et Bien-être

Nourrie par l'innovation et la créativité, la Division Goût et Bien-être de Givaudan a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-crédation de choix pour ses clients. Forte de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et **sources** de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Avec un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'avec une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan se passionne pour une collaboration entre ses clients et ses partenaires permettant de produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Imaginons ensemble l'avenir de l'alimentation. Pour en savoir plus: www.givaudan.com/taste-wellbeing

À propos du groupe Migros

Avec un chiffre d'affaires annuel de 28,7 milliards de francs (2019), le groupe Migros est le plus grand détaillant de Suisse et le premier employeur privé du pays, dont les effectifs comptent plus de 106 000 collaborateurs. Organisés au sein de dix sociétés coopératives régionales, plus de deux millions de coopérateurs et coopératrices sont propriétaires de Migros. Les coopératives œuvrent à l'activité essentielle du groupe: le commerce de détail. Plus de 50% de l'offre proposée dans les magasins Migros est composée de marques propres dont une grande partie est fabriquée dans les entreprises industrielles Migros. En outre, le groupe Migros possède des sociétés commerciales telles que le discounter Denner ou la boutique en ligne Digitec Galaxus, le voyageur Hotelplan et la banque Migros.

Migros a été fondée en 1925 par Gottlieb Duttweiler. Il misait déjà sur la création de valeurs durables en accordant une grande importance à certains aspects éthiques et à la prise en charge de la responsabilité sociale. C'est ainsi qu'il décida, entre autres, de consacrer chaque année un pourcentage fixe du chiffre d'affaires des coopératives

Migros à des activités culturelles et sociales. En investissant tous les ans 118 millions de francs, Migros est le premier promoteur culturel privé de Suisse.

www.migros.ch

À propos de Bühler

Bühler a pour ambition de créer des innovations pour rendre le monde meilleur. Pour réaliser cet objectif, l'entreprise tient compte des besoins de l'économie, de l'homme et de la nature. En tant que partenaire important de solutions pour l'industrie agroalimentaire et automobile, Bühler s'est fixé comme objectif de faire économiser à ses clients 50% d'énergie, 50% d'eau et 50% de déchets dans leur chaîne de création de valeur, et ce d'ici 2025. Chaque jour, des milliards de personnes entrent en contact avec les technologies Bühler pour couvrir leurs besoins élémentaires d'alimentation et de mobilité. Deux milliards de personnes consomment chaque jour des aliments produits dans les installations de Bühler. Un milliard de personnes empruntent des véhicules dont les composants ont été produits grâce aux technologies Bühler. Un nombre incalculable de personnes portent des lunettes, utilisent un smartphone et lisent des journaux et des magazines – tous fabriqués grâce aux technologies et solutions de procédés de Bühler. Forte de cet impact international, Bühler est en mesure de transformer les difficultés d'aujourd'hui en secteurs commerciaux pérennes. Bühler contribue à nourrir le monde de manière sûre. Et avec ses voitures, bâtiments et machines énergétiquement efficaces, Bühler participe à la préservation du climat.

Bühler investit jusqu'à 5% de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. En 2020, quelque 12 500 collaborateurs et collaboratrices ont généré un chiffre d'affaires de 2,7 milliards de francs suisses. L'entreprise familiale suisse est présente aujourd'hui dans 140 pays, au travers de 100 centres de services, 33 sites de production et des centres d'application implantés dans 24 sites.

www.buhlergroup.com