

Medienmitteilung

Migros Basel stärkt ihr Kerngeschäft und investiert in die Zukunft

Die Genossenschaft Migros Basel verzeichnete im Geschäftsjahr 2025 in einem anspruchsvollen Umfeld einen Umsatz von 865.7 Millionen Franken. Sie eröffnete eine 12. Migros-Partner-Filiale, einen Outlet und einen Take-Away und modernisierte sechs Filialen.

Die Migros Basel hat ein bewegtes Jubiläumsjahr hinter sich. Im Rahmen ihres hundertsten Geburtstags hat die Migros ihre Herkunft, ihre Werte und ihre Erfolge gebührend gefeiert. Auf dem Gelände des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfests in Mollis fand im September das zweitägige Jubiläumfest für alle Mitarbeitenden statt. Auch für die Kundschaft und die Genossenschaftsmitglieder standen diverse Jubiläumsaktivitäten auf dem Programm. Die Migros-Gruppe lancierte zahlreiche Angebote, darunter die Merci-Tour mit mobiler Kulturbühne, eine Verteilaktion mit 1.3 Millionen Rosen und eine eigene Merci-Box-Sammelaktion.

Mit dem Abschluss des Fachmarktverkaufs 2025 wird der Fokus auf das Kerngeschäft, den Supermarkt, weiter gestärkt. Die Migros Basel erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 865.7 Millionen Franken. Dieser Wert liegt aufgrund der Veräusserung der Fachmarkt- und OBI-Formate um 61.3 Millionen Franken unter dem Vorjahresniveau. Bereinigt um diesen Effekt konnte ein Umsatzwachstum von 0.23 Prozent verzeichnet werden. Diese Entwicklung ist das Ergebnis einer klaren strategischen Fokussierung auf das Kerngeschäft, unterstützt durch den gezielten Ausbau des Filialnetzes und das starke operative Geschäft. Die Veräusserung der Fachmarkt- und OBI-Formate im Jahr 2025 führten zusätzlich zu erheblichen Sondereffekten, die das Jahresergebnis massgeblich positiv beeinflussten.

Insgesamt erzielte die Migros Basel im Jahr 2025 einen Gewinn von 33.6 Millionen Franken und festigte damit weiter ihre Position. Sie investierte 32.7 Millionen Franken und konnte so ihr Filialnetz modernisieren und erweitern. Im Herbst eröffnete sie am Badischen Bahnhof die zwölfte Migros-Partner-Filiale im Wirtschaftsgebiet der Genossenschaft – mit einem vielseitigen Sortiment an Alltagsartikeln und einem starken Fokus auf Convenience-Produkte. Mit der Eröffnung eines Outlets in Porrentruy und eines Takeaways am Bahnhof in Liestal konnte sie ihre Präsenz ausbauen und ihre Nähe zur Kundschaft verstärken. Darüber hinaus hat sie sechs Standorte modernisiert: neben den Filialen Paradies, Laufen und Dornach auch die Migros-Partner Lindenplatz, Lachenstrasse und Gehrenacker.

2026 setzt die Migros Basel ihre Expansionsstrategie fort und plant zusätzlich mehrere Revitalisierungen bestehender Standorte. Die Filiale Gartenstadt in Münchenstein wird aktuell als erste bis voraussichtlich Mitte April modernisiert. Zudem investiert die Migros Basel insgesamt 20 Millionen Franken in die Erweiterung der Produktionsbetriebe in Münchenstein, damit künftig noch mehr handgemachte Produkte hergestellt und ins Sortiment weiterer Filialen aufgenommen werden können. Auch dieses Jahr gibt es einen besonderen Grund zum Feiern: 25 Jahre «Aus der Region. Für die Region». Das Label steht für das Versprechen der Migros Basel, sich weiterhin an vorderster Front für frische Produkte von Lieferantinnen und Lieferanten aus der Region einzusetzen.

Downloads: Medienmitteilung, Geschäftsbericht und Bilder sind unter www.migrosbasel.ch/medien abrufbar.