

Migros-Gruppe 2018: Solide Umsatzentwicklung und starkes Wachstum im E-Commerce

- **Robustes Wachstum der Migros-Gruppe um 1.3%, Ausbau der Marktführerschaft**
- **Unangefochtener Leader im Schweizer E-Commerce mit CHF 2.139 Mrd. Umsatz**
- **Positive Entwicklung der M-Industrie im internationalen Geschäft**

Der Umsatz der Migros-Gruppe betrug 2018 CHF 28.437 Mrd., was einem Wachstum von 1.3% entspricht. Der Detailumsatz erhöhte sich um 1.9% auf CHF 23.730 Mrd. Die zehn regionalen Genossenschaften erwirtschafteten im In- und Ausland zusammen CHF 15.921 Mrd. (+2.3%). Das Online-Warenhaus Digitec Galaxus steigerte seinen Umsatz um 14.2% auf CHF 953 Mio.

Detailumsatz

Der **Detailumsatz** im In- und Ausland wird ab 2018 konsolidiert dargestellt. Er erhöhte sich auf CHF 23.730 Mrd. (Vorjahr CHF 23.296 Mrd.), was einem Wachstum von 1.9% entspricht.

Genossenschaftlicher Detailhandel

Der konsolidierte Umsatz aus dem genossenschaftlichen Detailhandel wuchs um 2.5% auf CHF 16.858 Mrd. Die **Super-/Verbrauchermärkte** der Migros erwirtschafteten 2018 im Inland einen Umsatz von CHF 11.765 Mrd. Somit konnten die Umsätze in den zehn Migros-Genossenschaften trotz anspruchsvollem Marktumfeld um 1.5% gegenüber Vorjahr ausgebaut werden. Treiber dafür war der Anstieg in der Kundenfrequenz auf 350 Mio. Kassenbons (+1.5%).

Die **Fachmärkte** Micasa, SportXX, melectronics, Do it + Garden und OBI erzielten 2018 mit erstmaliger Konsolidierung von Interio einen Umsatz von CHF 1.774 Mrd. (+9.6%). Ohne Berücksichtigung von Interio entspricht dies einem Ausbau von 1.0% gegenüber Vorjahr. Die Online-Shops der Fachmärkte entwickelten sich mit einem Umsatz-Wachstum von 25.2% weiter erfreulich.

Regionale und nachhaltige Produkte erfreuten sich ungebrochener Beliebtheit. Die Kundinnen und Kunden kauften über 3% mehr Produkte aus dem Migros-typischen „Aus der Region. Für die Region.“-Sortiment. Auch bei Produkten mit ökologischem oder sozialem Mehrwert lag der Umsatz mit gesamthaft CHF 3.103 Mrd. um 4.7% über dem Vorjahr.

Mit CHF 673 Mio. lag der Umsatz der **Migros-Gastronomie** um 0.4% unter dem Vorjahreswert. Unter der Marke «Migros Daily» wurde im Bereich Schnellverpflegung ein neues Format mit ultrafrischem Sortiment lanciert.

Im Bereich **Gesundheit** hat Medbase/santémed im vergangenen Jahr sein therapeutisches und medizinisches Angebot weiter ausgebaut. Der Umsatz betrug CHF 150 Mio. (+7.9%).

Das **Migros-Verkaufsnetz** vergrösserte sich um 26 auf insgesamt 727 Standorte. Die Verkaufsfläche für Super-/Verbrauchermarkte, Fachmarkte und Gastronomie beträgt neu 1'476'827m² (+5.3%).

Handel

Das strategische Geschäftsfeld Handel hat im Jahr 2018 einen konsolidierten Umsatz von CHF 7.869 Mrd. erzielt (+0.7%). Sehr gut entwickelte sich Denner mit einem Umsatz-Plus von 4.3% auf CHF 3.182 Mrd. Globus hat in einem schwierigen Marktumfeld die Transformation des Filialnetzes vorangetrieben und setzte 2018 CHF 808 Mio. um (-5.7%). Flächenbereinigt resultierte ein Wachstum von 0.4%.

Industrie

Die M-Industrie konnte auch im 2018 das Auslandsgeschäft um über 10% steigern. Gesamthaft erzielte sie einen konsolidierten Umsatz von CHF 5.835 Mrd. (Vorjahr CHF 5.905 Mrd.). Grund für die Abnahme sind die weggefallenen Umsätze durch den Verkauf von CCA Angehrn. Ohne Berücksichtigung des Verkaufs von CCA Angehrn sind die Umsätze um 2.8% gewachsen.
(Separate Medienmitteilung folgt am 20. Februar 2019.)

Hotelplan-Gruppe

Das strategische Geschäftsfeld Reisen erzielte trotz herausforderndem Reisemarkt-Umfeld im Schweizer Markt, Airline-Konkursen, kurzfristiger Buchungsschwäche im heissen Sommer 2018 und Ungewissheit der Brexit-Problematik in England einen höheren Umsatz. So steigerte die Hotelplan-Gruppe den Nettoumsatz um 3.9% auf CHF 1.259 Mrd. (Vorjahr CHF 1.212 Mrd.).
(Der Jahresbericht „Kompass“ von Hotelplan Group wird am 22. Januar 2019 publiziert.)

Migros Bank

In einem anspruchsvollen Marktumfeld setzte die Migros Bank die erfreuliche Entwicklung ihrer Kerngeschäfte fort. Besondere Fortschritte verzeichneten das Hypothekar- und das Anlagegeschäft, die beide weiter ausgebaut wurden. Die Migros Bank veröffentlicht das detaillierte Jahresergebnis am 22. Januar 2019.

Online-Geschäft

Im E-Commerce konnte die Migros ihre unbestrittene Position als Marktführerin in der Schweiz weiter ausbauen. Der gesamte Online-Umsatz betrug inklusive Digitec Galaxus CHF 2.139 Mrd. (+9.9%).

Die Bilanz-Medienkonferenz des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB) findet am Dienstag, 26. März 2019 in Zürich statt. Eine Einladung folgt.

Zürich, 17. Januar 2019

Für weitere Informationen:

Luzi Weber, Mediensprecher MGB, Tel. 058 570 38 21, luzi.weber@mgb.ch