

## Meno carne, stessa delizia

Zurigo, 31 maggio 2021 – Per tutti coloro che intendono ridurre il consumo di carne, Migros lancia la nuova marca propria «The Mix». La marca presenta classici come salsicce, macinato o burger reinterpretati in una nuova veste, che combina carne svizzera con ingredienti vegetali. Migros diventa così il primo dettagliante svizzero a offrire i cosiddetti prodotti di carne ibrida.

Sono molte le persone che decidono di consumare meno prodotti animali a favore di alimenti di origine vegetale. Per facilitare questa scelta, Migros ha sviluppato insieme alla sua affiliata Micarna una nuova marca propria: «The Mix» reinterpreta in una nuova veste i classici prodotti di carne senza rinunciare a nessun ingrediente, ma semplicemente riducendo di almeno il 40 per cento la quantità di carne. I nuovi prodotti contengono infatti, oltre a carne svizzera, anche carote, pomodori, champignon o proteine dei piselli.

La linea «The Mix» include burger, salsicce da grigliare, nuggets, macinato e polpettine ed è disponibile da subito al banco frigo della carne nelle maggiori filiali Migros. La disponibilità attuale può essere consultata online su [prodotti.migros.ch](http://prodotti.migros.ch).

Macinato The Mix		Manzo (carne svizzera)	-41% di carne	Carote e pomodori
Burger The Mix		Manzo (carne svizzera)	-47% di carne	Proteine dei piselli, champignon
Salsicce da grigliare The Mix		Maiale (carne svizzera)	-47% di carne	Proteine dei piselli, champignon
Polpettine The Mix		Manzo (carne svizzera)	-47% di carne	Proteine dei piselli, champignon
Nuggets The Mix		Pollo (carne svizzera)	-44% di carne	Proteine dei piselli, champignon

I prodotti «The Mix» sono realizzati in Svizzera da Micarna, azienda affiliata di Migros. La nuova marca propria presenterà inizialmente cinque prodotti degli assortimenti carne, pollame e salumi. A metà giugno sarà introdotto inoltre un knackerli ibrido.

**Ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa FCM, tel. 058 570 38 38, [media@mgb.ch](mailto:media@mgb.ch)