

migrolino e Shell estendono la loro partnership alle superfici micro

migrolino e Shell (Switzerland) SA estendono la loro partnership a lungo termine nel settore retail agli shop «Shell Select». Con il lancio di «mio», la collaborazione si estende oltre agli shop già esistenti sul mercato convenienze classico per comprendere anche i formati con metratura molto piccola.



Gli shop migrolino sono integrati nelle stazioni di servizio Shell dal 2008. La collaborazione di successo è già stata consolidata nel 2018 con una proroga contrattuale. Attualmente è in corso un ammodernamento di tutti gli shop migrolino presenti presso oltre 60 stazioni di servizio Shell. Le novità interessano sia la struttura dei negozi sia il piano di assortimento. I negozi si concentrano maggiormente e in modo più chiaro sugli articoli freschi.

Shell e migrolino hanno ora deciso di fare insieme un ulteriore passo avanti e di estendere la loro collaborazione anche alle superfici micro. Il piano delle superfici micro recentemente sviluppato da migrolino con il brand «mio» integra la rete di sedi oggi gestite con il piano «Shell Select».

Il brand si orienta al DNA del concetto migrolino: tutti gli elementi migrolino sono ridotti all'essenziale e con «mio» sono letteralmente concentrati. L'aspetto moderno di «mio» e l'assortimento orientato alla clientela, che include i principali articoli Migros e migrolino, mirano a ispirare fiducia nei consumatori. I primi tre shop «mio» presso le stazioni di servizio Shell apriranno le porte già quest'estate. Successivamente, nei prossimi due anni, tutti gli shop «Shell Select» passeranno al piano «mio».

migrolino SA

migrolino SA è una società affiliata della Federazione delle cooperative Migros. In oltre 320 sedi in Svizzera gestisce shop con un mix vario di prodotti convenienze freschi, articoli di marca, prodotti Migros e servizi di diverso tipo. migrolino SA gestisce i suoi shop con partner in franchising come negozi standalone oppure nelle stazioni di servizio insieme a partner come Shell, Socar e Piccadilly.

<http://www.migrolino.ch/>

Shell

Con circa 45'000 stazioni di servizio in più di 70 paesi, Shell è il principale operatore del mercato retail.

In Svizzera, Shell impiega circa 120 persone ed è attiva dal 1906. In circa 290 stazioni di servizio vengono offerti carburanti di qualità con il marchio Shell. In Svizzera, Shell opera oltre che nel settore delle stazioni di servizio anche in quelli dei lubrificanti, dell'aviazione e del bi-

tume. Shell Lubricants a Berna è specializzata in oli e grassi biodegradabili per circuiti idraulici, prodotti per centrali eoliche nonché oli per ingranaggi e compressori per utilizzi speciali. Anche altre società del gruppo, come Shell Brands International, Solen Versicherungen, Shell Treasury Company e Shell Corporate Services hanno sede in Svizzera.
www.shell.ch

Materiale fotografico disponibile su <https://www.migros.ch/it/impresa/media.html>.

Zurigo, 16 giugno 2020

Domande? Siamo felici di fornire informazioni.

Federazione delle cooperative Migros
Tel. +41 58 570 38 38, e-mail: media@migros.ch

Shell (Switzerland) SA
Jane Nüssli, External Relations
Tel. +41 41 769 40 76, e-mail: jane.nuessli@shell.com