



All You Need Is V-Love

Zurich, le 13 juillet 2021 – En juillet 2020, Migros a lancé sa propre marque de produits à base de plantes, V-Love. Commencée il y a un an avec trois produits, la ligne a évolué en un véritable assortiment: environ 80 produits estampillés V-Love. C'est le moment de revenir sur les hauts et les bas, et sur le tube des Beatles.

L'amour passe par l'estomac. Les produits V-Love sont bons sur le plan gustatif et nutritionnel, mais aussi sur celui du bien-être animal et de l'environnement. La clientèle de Migros accueille très favorablement les spécialités végétariennes et véganes V-Love, produites en grande partie par l'industrie Migros. Pour s'en convaincre, il suffit de lire la plateforme client Migipedia. En guise de petit paquet d'anniversaire, voici les produits préférés de nos clients:

<p>Sea Style Sticks, plant-based, de V-Love</p>		<p>Des bâtonnets de poisson véganes à base de protéines de soja</p>	<p>Fr. 5.50</p>
<p>Vegan bloc, de V-Love</p>		<p>Un beurre végane à base d'huiles et de matières grasses végétales</p>	<p>Fr. 3.95</p>

Delicious pieces, de V-Love		Un substitut de poulet à base de protéines de soja	Fr. 5.95
Vegurt Soja à la mangue, Bio, de V-Love		Un substitut de yogourt à base de fèves de soja	Fr. 0.95

La [saucisse à rôtir](#) végétale V-Love («pas assez relevée»), les [beignets de poisson](#) («consistance peu convaincante») et le [pesto](#) V-Love («trop salé») ont obtenu des avis moins favorables. Nous prenons les commentaires de nos clients au sérieux: les recettes de ces trois produits vont être révisées et ajustées pour mieux répondre aux attentes de nos clients en matière de goût. C'est déjà le cas du premier de ces produits.

V-Love fait de nouvelles pousses

Les derniers arrivés dans la famille V-Love sont une [tresse](#) végane, des [chocolats au lait](#) véganes, un [camembert](#) végane, une [glace à l'avoine](#) et divers produits dans le domaine du prêt-à-consommer, p. ex. un sandwich caprese et une salade de saucisse. La gamme sera encore étendue en 2021 et des innovations intéressantes sont à venir, dans le domaine de la pâtisserie et des plats préparés, ainsi que dans celui des substituts de viande et de produits laitiers. Un petit aperçu: un millefeuille végane produit par JOWA sera lancé en septembre. Et pour l'ambiance musicale, nous ferons confiance aux Beatles, ils le chantent depuis plus d'un demi-siècle: «V-Love is all you need.»

En savoir plus:

- Une [étude Havas](#) a désigné V-Love comme l'une des 15 marques les plus en vogue de Suisse, en 2021.
- Vous trouverez l'ensemble des produits V-Love [ici](#)

Informations complémentaires:

Service de presse FCM, tél. 058 570 38 38, media@mgb.ch