



# S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmän säännöt

1.9.2019

# S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmän säännöt

1	Johdanto.....	3
2	Asiakasomistajuuden periaatteet.....	4
2.1	Asiakasomistajuus .....	4
2.1.1	Liittyminen.....	4
2.1.2	Jäsenluettelo.....	5
2.2	Osuusmaksu .....	5
2.2.1	Osuusmaksun suuruus .....	5
2.2.2	Osuusmaksun kerryttäminen liittyessä osuusmaksulla .....	5
2.3	Jäsenyyden päättyminen .....	6
2.3.1	Eroaminen .....	6
2.3.2	Erottaminen .....	6
2.3.3	Asiakasomistajuuden päättyminen kuolemantapauksissa .....	7
2.3.4	Osuusmaksun palauttaminen .....	7
2.4	Osuusoikeuden siirto.....	7
2.5	Asiakasomistajatietojen muutokset .....	8
3	Asiakasomistajaedut.....	9
3.1	Asiakasomistajaetujen yleiset periaatteet .....	9
3.1.1	Asiakasomistajatalous .....	9
3.2	Bonus ja Tankkausbonus.....	9
3.2.1	Bonuksen ja Tankkausbonuksen maksaminen.....	10
3.2.2	Bonuksen kertyminen .....	10
3.2.2.1	S-Etukortin näyttämiseen perustuva Bonuksen kertyminen.....	11
3.2.2.2	Bonuksen kirjaaminen maksettaessa MobilePayllä .....	11
3.2.2.3	Jäsennumeron ilmoittamiseen tai asiakasomistajaksi rekisteröitymiseen perustuva Bonuksen kertyminen .....	12
3.2.3	Tankkausbonuksen kertyminen .....	12
3.2.4	Bonuksen kertymisen erityisehdot .....	13
3.2.5	Bonus- ja Tankkausbonustietojen tarkistaminen.....	14
3.3	Maksutapaetu.....	14
3.3.1	Kertyneen maksutapaedun maksaminen.....	14
3.3.2	Maksutapaedun kertyminen .....	15
3.3.3	Maksutapaedun kertymisen erityisehdot.....	15
3.3.4	Maksutapaetutietojen tarkistaminen.....	15
3.4	Ylijäämänpalautus.....	15
3.5	Osuusmaksun korko .....	16

3.6	Tuote- ja palveluedut.....	16
3.7	S-Etukortti .....	17
3.7.1	S-Etukortin katoaminen.....	17
3.8	S-Pankin asiakkuus.....	17
3.9	Etujen maksutili .....	18
3.10	Mahdollisuus vaikuttaa osuuskaupan toimintaan .....	18
3.11	Yhteishyvä-lehti.....	18
3.12	Asiakasomistajaedut eroamis- ja siirtotilanteissa .....	19
4	Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely.....	20
4.1	S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteri.....	20
4.2	Omien henkilötietojen tarkastaminen .....	21
4.3	Osoitteenmuutokset .....	21

## 1 Johdanto

Osuuskaupan toiminta-ajatuksena on tuottaa palveluja ja etuja asiakasomistajilleen. Osuuskaupan yritysmuotona on osuuskunta. Osuustoiminnallinen yritysmuoto tarkoittaa sitä, että osuuskaupan omistavat sen palveluja käyttävät asiakasomistajat, jotka ovat sijoittaneet yrityksen pääomaan kukin samansuuruisen osuusmaksun. Päätösvaltaa osuuskaupassa käyttävät sen omistavat asiakasomistajat, jotka ovat keskenään samanarvoisia.

Osuuskaupan liiketoiminnasta syntynyttä tulosta käytetään palvelujen kehittämiseen. Jos ylijäämää tämän jälkeen jää, sitä voidaan osuuskaupan päätöksellä jakaa osuusmaksun korkona osuusmaksunsa kokonaan maksaneille asiakasomistajille tai palvelujen käytön suhteessa ylijäämänpalautuksena.

Osuuskaupan asiakasomistajuutta sekä Bonusta ja muita asiakasomistajaetuja hallinnoidaan S-ryhmän yhteisen asiakasomistajajärjestelmän kautta, johon kuuluvat seuraavat osuuskaupat (kotipaikka suluissa):

Osuuskauppa Arina (Oulu), Etelä-Karjalan Osuuskauppa (Lappeenranta), Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa (Seinäjoki), Helsingin Osuuskauppa Elanto (Helsinki), Osuuskauppa Hämeenmaa (Lahti), Osuuskauppa Keskimaa (Jyväskylä), Osuuskauppa Keula (Rauma), Koillismaan Osuuskauppa (Kuusamo), Osuuskauppa KPO (Kokkola), Kymen Seudun Osuuskauppa (Hamina), Osuuskauppa Maakunta (Kajaani), Osuuskauppa PeeÄssä (Kuopio), Pirkanmaan Osuuskauppa (Tampere), Pohjois-Karjalan Osuuskauppa (Joensuu), Satakunnan Osuuskauppa (Pori), Suur-Seudun Osuuskauppa SSO (Salo), Osuuskauppa Suur-Savo (Mikkeli), Turun Osuuskauppa (Turku) ja Osuuskauppa Varuboden-Osla Handelslag (Kirkkonummi)

S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmälle luovat perustan osuuskuntalaki, osuuskauppojen säännöt ja osuustoiminnalliset periaatteet. Näissä säännöissä kerrotaan asiakasomistajuuteen liittyvät keskeiset asiat.

Oikeus sääntöjen muutokseen pidätetään.

## 2 Asiakasomistajuuden periaatteet

Osuuskaupan asiakasomistajuutta voi hakea henkilö, joka sitoutuu noudattamaan osuuskaupan sääntöjä sekä suorittamaan osuuskaupan säännöissä määrätyn osuusmaksun. Asiakasomistajalla tulee olla Suomen väestökirjanpitäjän antama henkilötunnus ja vakituinen osoite Suomessa. Osuuskauppa tarvitsee henkilötunnuksia mm. asiakasomistajiensa luotettavaa tunnistamista sekä osuusmaksun koronmaksua varten.

Asiakasomistajalla on oikeus käyttää osuuskaupan tarjoamia palveluja. Palveluja käyttäessään hän saa hyväkseen kulloinkin voimassa olevat, osuuskaupan hallituksen päättämällä ehdoilla hänelle kuuluvat edut. Osuuskaupan hallitus voi myös päätöksellään muuttaa etuja ja niiden suoritustapaa.

### 2.1 Asiakasomistajuus

Asiakasomistaja on S-ryhmän palveluja käyttävä, asiakasomistajajärjestelmään kuuluvan osuuskaupan henkilöjäsen. Jotta asiakasomistaja voi täysimääräisesti hyödyntää asiakasomistajuuden edut, hänen kannattaa olla asiakasomistajana oman asuinalueensa osuuskaupassa. Asiakasomistajaedut koskevat pääsääntöisesti kaikkia asiakasomistajatalouteen kuuluvia. Poikkeuksena ovat äänioikeus ja vaalikelpoisuus osuuskaupan edustajiston vaalissa sekä oikeus osuusmaksun korkoon, jotka koskevat vain asiakasomistajaa henkilökohtaisesti.

Asiakasomistajaa palvellaan asiakasomistajuuteen liittyvissä perusasioissa missä tahansa S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmään kuuluvassa osuuskaupassa riippumatta siitä, minkä osuuskaupan asiakasomistaja hän itse on.

#### 2.1.1 Liittyminen

Asiakasomistajaksi voi liittyä S-kanavalla osoitteessa [www.S-kanava.fi/liity](http://www.S-kanava.fi/liity), mikäli liittyjällä on käytössään S-Pankin, OP-Pohjola-ryhmän, Nordean, Danske Bankin, Ålandsbankenin, Handelsbankenin, Aktian, Säästöpankkien tai Paikallisosuuspankkien pankkitunnukset. Asiakasomistajaksi voi liittyä myös asiakaspalvelupisteissä, joita on useimmissa Prismoissa ja Sokoksissa sekä valikoiduissa S-marketeissa. Lähimmän asiakaspalvelupisteen sijainnin löydät S-mobiilista ja [S-kanavalta](#) (hakusana: asiakasomistajapalvelu)

Asiakasomistajaksi liityttäessä solmitaan asiakasomistajasopimus. Ohjeet liittymiseen saa asiakaspalvelupisteistä tai soittamalla S-ryhmän asiakasomistajapalveluun. Lomakkeita saa toimipaikkojen itsepalvelupisteistä.

Asiakkaan on aina annettava kaikki asiakasomistajasopimuksessa pyydetyt perustiedot. Hakemuksen tietoja käsitellään luottamuksellisesti. Asiakasomistajasopimuksen täyttää ja allekirjoittaa asiakasomistajaksi liittyvä. Asiakasomistajuudella ei ole ikärajaa. Alle 18-vuotiaan asiakkaan puolesta sopimuksen allekirjoittaa hänen edunvalvojansa. Liittymisen yhteydessä S-ryhmän toimihenkilö tarkistaa liittyjän/edunvalvojan henkilöllisyyden. Samassa yhteydessä liittyjä maksaa joko osuusmaksun kokonaan tai vähintään osaosuusmaksun. Asiakasomistajasopimuksella annetut tiedot tallennetaan S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin, lisätietoa [www.s-kanava.fi/tietosuoja](http://www.s-kanava.fi/tietosuoja).

Liittymisen yhteydessä asiakasomistaja saa myös käyttöönsä S-Etukortin (S-Etukortti 3.7.).

Asiakasomistajaksi hyväksyminen on tapahtunut, kun asiakasomistajasopimus on käsitelty ja maksettu osuusmaksu on kirjattu S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin. Osuuskaupalla on oikeus myös olla hyväksymättä asiakasomistajuutta.

### **2.1.2 Jäsenluettelo**

Osuuskaupan tulee osuuskuntalain 4 luvun 14 § mukaan pitää asiakasomistajistaan jäsenluettelo. Jäsenluetteloon on merkittävä asiakasomistajan nimi ja osoite, osuuksien lukumäärä ja asiakasomistajaksi liittymispäivä sekä mahdollinen asiakasomistajuuden päättymispäivä. Myös entisistä asiakasomistajista on pidettävä luettelo siihen asti, kunnes osuuskauppa on palauttanut heidän osuusmaksunsa. Jäsenluettelon tiedot asiakasomistajien nimistä ja asiakasomistajuuden alkamisesta ja päättymisestä on pidettävä osuuskaupan pääkonttorissa jokaisen nähtävänä. Asiakasomistajilla, velkojilla ja muilla, jotka osoittavat etunsa sitä vaativan, on oikeus nähdä myös luetteloon merkitty muu tieto. Jokaisella on oikeus saada kulut korvattuaan jäljennös luettelosta tai sen osasta siltä osin kuin hänellä on oikeus nähdä luettelon tietoja.

## **2.2 Osuusmaksu**

Osuusmaksu on asiakasomistajan sijoitus osuuskaupan pääomaan. Liittyessään osuuskaupan asiakasomistajaksi asiakkaan on otettava yksi osuus ja maksettava siitä osuuskaupalle sen säännöissä määrätty, kaikille samansuuruinen, osuusmaksu. Asiakasomistajalla voi olla osuuskaupassa vain yksi osuus. Jos asiakasomistaja joskus haluaa erota osuuskaupan asiakasomistajuudesta, hän saa maksamansa osuusmaksun takaisin osuuskuntalaissa ja/tai osuuskaupan säännöissä säädetyllä tavalla. Ks. kohta 2.3.4

### **2.2.1 Osuusmaksun suuruus**

Osuusmaksun suuruus määritellään osuuskaupan säännöissä. Osuusmaksua voidaan korottaa osuuskaupan edustajiston päätöksellä osuuskuntalaissa säädetyllä tavalla.

Osuusmaksu on maksettava osuuskaupalle määräajassa. Asiakasomistajaksi liittymisen yhteydessä maksetaan joko koko osuusmaksu kerralla tai vähintään osaosuusmaksu. Loppuosaa osuusmaksusta tulee suorittaa osuuskaupan säännöissä määrättyssä ajassa asiakasomistajaksi liittymisestä. Osuusmaksun suuruus on 100 €, osaosuusmaksu 20 €. Osuusmaksun maksuaika on yleisimmin kaksi vuotta.

### **2.2.2 Osuusmaksun kerryttäminen liityttäessä osaosuusmaksulla**

Jos osuusmaksua ei makseta liittymisen yhteydessä kerralla kokonaan, loppuosaa osuusmaksusta lyhennetään automaattisesti asiakasomistajan kerryttämällä Bonuksella, Tankkausbonuksella, maksutapaedulla sekä mahdollisella ylijäämänpalautuksella. Jos

osuusmaksu ei ole kokonaan maksettu, kirjataan asiakasomistajalle rahana maksettavat edut osuusmaksuun niin kauan, kunnes se on kokonaan maksettu. Asiakasomistaja voi myös aina halutessaan maksaa osuusmaksun loppuosan rahana S-ryhmän asiakaspalvelupisteessä tai Omalla S-kanavalla.

Osuusmaksun tulee olla kokonaan maksettu kahden vuoden kuluessa asiakasomistajaksi hyväksymisestä, HOK-Elannossa viiden vuoden kuluessa. Jos asiakasomistaja ei ole maksanut osuusmaksua täyteen määräajassa, hänelle lähetetään asiasta ilmoitus.

## **2.3 Jäsenyyden päättyminen**

Asiakasomistajuus voi päättyä eroamiseen tai erottamiseen.

### **2.3.1 Eroaminen**

Asiakasomistaja voi halutessaan erota osuuskaupan asiakasomistajuudesta, jolloin hänelle palautetaan osuusmaksu osuuskuntalain ja/tai osuuskaupan sääntöjen määräämällä tavalla.

Asiakasomistajan on ilmoitettava eroamisestaan kirjallisesti eroamisilmoituksella, jossa on annettava kaikki pyydetyt tiedot. Ilmoituksen allekirjoittamalla eroava hyväksyy asiakasomistajuuden päättymiseen liittyvät menettelyt ja asiakasomistajaetujen lakkaamisen. Samalla hänen tulee palauttaa kaikki lopetettuun asiakasomistajuuteen liittyvät S-Etukortit.

Ero astuu voimaan, kun eroilmoitus on toimitettu asiakaspalvelupisteeseen. Eroamishetkellä lakkaa oikeus kaikkiin asiakasomistajaetuihin koko asiakasomistajatalouden osalta. Myös oikeus S-Pankin tarjoamiin asiakasomistajaetuihin päättyy. Mikäli asiakkaan asiakkuus S-Pankissa jatkuu asiakasomistajuuden päätyttyä eikä hän enää kuulu mihinkään asiakasomistajatalouteen, sovelletaan S-Pankin palveluihin muille kuin osuuskaupan asiakasomistajatalouteen kuuluville tarkoitettua palveluhinnastoa.

### **2.3.2 Erottaminen**

Asiakasomistaja voidaan erottaa osuuskaupasta, mikäli hän on laiminlyönyt asiakasomistajuudesta johtuvan velvollisuutensa tai jos hän aiheuttaa osuuskaupalle haittaa tai vahinkoa. Käytännössä erottamiset koskevat useimmiten tapauksia, joissa osuusmaksu ei ole tullut säännöissä määrätystä ajassa kokonaan maksetuksi. Tällöin osuuskauppa voi erottaa ko. asiakasomistajat.

Asiakasomistajan erottamisesta päättää osuuskaupan hallitus. Asiakasomistajalle ilmoitetaan erottamisaikomuksesta ja -perusteesta sekä päätöksen tekevästä osuuskaupan toimielimestä vähintään kuukautta ennen erottamispäätöksen tekemistä. Erotetulla asiakasomistajalla on oikeus vaatia erottamispäätöksen siirtämistä edustajiston kokoukselle. Vaatimus on esitettävä kuukauden kuluessa siitä, kun erottamispäätöksestä on ilmoitettu erotetulle asiakasomistajalle. Ilmoitukset postitetaan asiakasomistajan jäsenluetteloon merkittyyyn tai muuten osuuskaupan tiedossa olevaan osoitteeseen.

Erottamisen yhteydessä suoritetaan asiakasomistajuuden päättymiseen liittyvät menettelyt soveltuvilta osin kuten edellä eroamisen yhteydessä. Erottamishetkellä lakkaa oikeus kaikkiin asiakasomistajaetuihin koko asiakasomistajatalouden osalta.

Asiakasomistajan asiakkuus S-Pankissa ei pääty automaattisesti osuuskaupan asiakasomistajuuden päättyessä, vaan S-Pankin asiakkuus tulee irtisanoa erikseen. Asiakasomistajuuden päättyttyä asiakkaan käytössä oleviin S-Pankin palveluihin sovelletaan muille kuin osuuskauppojen asiakasomistajatalouteen kuuluville tarkoitettua palveluhinnastoa.

### **2.3.3 Asiakasomistajuuden päättyminen kuolemantapauksissa**

Asiakasomistajuus voi päättyä myös kuoleman johdosta. Osuuskauppa lähettää kuolintiedon saatuaan kuolinpesälle tiedon vainajan asiakasomistajuudesta ja siitä maksetusta osuusmaksusta. Osuuskaupan asiakasomistajuus ja siitä maksettu osuusmaksu tulee merkitä perukirjaan. Perunkirjoituksen jälkeen vainajan asiakasomistajuus voidaan lopettaa tai siirtää toiselle henkilölle. Ohjeet kerrotaan osuuskaupan lähettämässä kirjeessä.

Kuolleen asiakasomistajan oikeudenomistajilla on yhdessä oikeus käyttää vainajan asiakasomistajuuteen liittyvää taloudellista oikeutta osuuskaupassa vuoden ajan kuolinpäivästä. Kuolleen asiakasomistajan oikeudenomistajat voivat päättää, siirretäänkö osuus oikeus toiselle henkilölle vai palautetaanko osuusmaksu. Oikeudenomistaja, jolle vainajan osuus oikeus on siirtynyt, voidaan hyväksyä asiakasomistajaksi, mikäli hän ilmoittaa tästä osuuskaupalle vuoden kuluessa kuolinpäivästä. Jos kuolleen asiakasomistajan oikeudenomistaja ei käytä oikeuttaan määräajassa, lopetetaan asiakasomistajuus.

Etujen maksutiliin liittyvät asiat tulee hoitaa S Pankki Oy:n kanssa.

### **2.3.4 Osuusmaksun palauttaminen**

Kun asiakasomistajuus osuuskaupassa päättyy, palautetaan maksettu osuusmaksu siten, kuin osuuskuntalaissa ja/tai osuuskaupan säännöissä säädetään. Osuusmaksu palautetaan pääsääntöisesti heti etujen maksutilille S-Pankkiin.

## **2.4 Osuus oikeuden siirto**

Asiakasomistajana kannattaa aina olla oman asuinalueensa osuuskaupassa. Asiakasomistajan muuttaessa toisen osuuskaupan alueelle voi osuus oikeuden siirtää itselleen toiseen osuuskauppaan. Osuus oikeus on myös mahdollista siirtää toiselle henkilölle samaan osuuskauppaan. Siirto toiselle henkilölle koskee yleisimmin tapauksia, joissa siirto tehdään perheenjäsenten tai muiden lähisukulaisten kesken esimerkiksi kuolemantapauksen johdosta. Tarkemmat ohjeet osuus oikeuden siirrosta saa S-ryhmän asiakaspalvelupisteestä.



## 2.5 Asiakasomistajatietojen muutokset

Asiakasomistajan tulee ilmoittaa osuuskaupalle asiakasomistaja-asioiden hoitamisessa tarvittavien tietojen muutoksista. Tällaisia osuuskaupalle ilmoitettavia tietoja ovat mm. asiakasomistajataloutta ja S-Etukortteja koskevat muutokset. Osuuskaupassa tulee olla ajantasainen tieto asiakasomistajatalouteen kuuluvista henkilöistä, jotta Bonus, Tankkausbonus, maksutapaetu sekä muut rahana maksettavat edut lasketaan oikein. S-Etukortin ominaisuuksiin haluttuja muutoksia on mahdollista hakea mm. S-ryhmän asiakaspalvelupisteissä.

Asiakasomistajatalouteen kuuluvien asiakkaiden nimi- ja osoitteenmuutokset päivitetään S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin väestötietojärjestelmästä. Asiakasomistajatalouteen kuuluvan asiakkaan ei siis tarvitse ilmoittaa osoitteenmuutosta erikseen osuuskaupalle, mikäli hän on tehnyt virallisen muuttoilmoituksen väestörekisteriin eikä hänellä ole voimassaolevaa asiakasrekisterin päivityskieltoa väestötietojärjestelmässä.

S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä olevia matkapuhelin- ja sähköpostiosoitteita sekä niihin liittyviä markkinointilupia voi päivittää Omalla S-kanavalla ([www.S-kanava.fi/kirjautu](http://www.S-kanava.fi/kirjautu)), S-mobiilissa, S-ryhmän asiakaspalvelupisteissä (useimmat Prismat ja Sokokset, valikoidut S-marketit) tai soittamalla S-ryhmän asiakasomistajapalveluun puh. 010 76 5858 (0,088 €/min), ma-pe klo 8-20.

### **3 Asiakasomistajaedut**

#### **3.1 Asiakasomistajaetujen yleiset periaatteet**

Osuuskaupan tehtävänä on tuottaa palveluja ja etuja asiakasomistajilleen ja näin edistää asiakasomistajiensa taloudellista hyvinvointia. Osuuskaupan hallitus päättää kulloinkin voimassaolevista asiakasomistajaeduista ja niiden ehdoista.

Asiakasomistajaedut koskevat pääsääntöisesti koko asiakasomistajataloutta ja ne kertyvät vain yksityistalouden käyttöön tulevista ostoista. Etujen saamiseksi riittää, että yksi henkilö taloudessa on asiakasomistaja. Osuuskaupan asiakasomistajuuteen perustuvia henkilökohtaisia etuja ovat mahdollinen korko osuusmaksulle sekä äänioikeus ja vaalikelpoisuus osuuskaupan edustajiston vaalissa. Kaikki asiakasomistajatalouteen kuuluvat voivat pääsääntöisesti hyödyntää muita S-ryhmän ja sen yhteistyökumppaneiden tuottamia asiakasomistajaetuja ja kerryttää ostoistaan Bonusta. Oikeus asiakasomistajaetuihin alkaa, kun asiakasomistajuus on hyväksytty tai henkilö on liittynyt asiakasomistajatalouteen ja loppuu asiakasomistajuuden päättyessä tai asiakasomistajatalouteen kuulumisen päättyessä.

Rahana maksettavat edut maksetaan asiakasomistajan etujen maksutiliksi määritellylle tilille S-Pankkiin. Näitä etuja ovat Bonus, Tankkausbonus, maksutapaetu, osuusmaksun korko ja ylijäämänpalautus.

##### **3.1.1 Asiakasomistajatalous**

Asiakasomistajatalous muodostuu henkilöistä, jotka kerryttävät yhteistä bonusostokertymää. Asiakasomistajatalous muodostetaan pääjäseneksi määritellyn henkilön ympärille. Pääjäsenen tulee olla osuuskaupan asiakasomistaja. Pääjäsen voi kutsua henkilöitä asiakasomistajatalouteen tai poistaa siitä henkilöitä ilmoittamalla asiasta osuuskaupalle. Jokainen asiakasomistajatalouteen liittyvä solmii sopimuksen liittymisestä asiakasomistajatalouteen ja S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmään sekä hyväksyy siihen liittyvän henkilötietojensa käsittelyn S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä. Alaikäisten lastensa osalta sopimuksen solmii lapsen edunvalvoja.

Henkilö voi kerralla kuulua vain yhteen asiakasomistajatalouteen ja kerryttää yhtä bonusostokertymää, josta Bonus maksetaan asiakasomistajatalouden pääjäsenelle. Jokaiselle asiakasomistajatalouteen kuuluvalla henkilöllä voidaan tilata oma henkilökohtainen S-Etukortti Bonuksen kerryttämistä ja asiakasomistajille tarkoitettujen tuote- ja palveluettujen hyödyntämistä varten. Oikeus S-Etukorttiin päättyy, kun kuuluminen asiakasomistajatalouteen päättyy.

#### **3.2 Bonus ja Tankkausbonus**

Bonus on ostojen keskittämiseen perustuva asiakasomistajalle maksettava ostohyvitys. Bonus muodostuu prosentteina maksettavasta Bonuksesta ja sentteinä/litra maksettavasta Tankkausbonuksesta. Bonusta saa kaikista S-ryhmän ja sen yhteistyökumppaneiden bonustoimipaikoista ja Tankkausbonusta ABC-polttonesteostoista riippumatta siitä, minkä osuuskaupan asiakasomistaja on. Bonus ja Tankkausbonus

lasketaan aina asiakasomistajatalouden pääjäsenen oman osuuskaupan bonustaulukon mukaan. Asiakasomistajatalouden kalenterikuukauden aikana tekemät Bonusta ja Tankkausbonusta kerryttävät ostot lasketaan yhteen. Bonusostojen summa määrittää bonustaulukon portaan, jonka mukaan Bonus maksetaan muista ostoista prosentteina ja Tankkausbonus polttonesteostoista sentteinä/litra. Bonus ja Tankkausbonus ovat vain asiakasomistajille tarkoitettuja etuja, jotka myönnetään heidän yksityistalouteensa liittyvistä ostoista. Bonusta tai Tankkausbonusta ei siis makseta yhteisöille eikä Bonus tai Tankkausbonus kerry yrityksen korteilla maksetuista ostoista. Kulloinkin voimassa olevat osuuskauppojen bonustaulukot ovat nähtävillä [S-kanavalla](#).

### 3.2.1 Bonuksen ja Tankkausbonuksen maksaminen

Osuuskauppa maksaa asiakasomistajatalouden ostoista kertyneen Bonuksen ja Tankkausbonuksen kuukausittain asiakasomistajatalouden pääjäsenen etujen maksutiliksi määritellylle tilille. Jos asiakasomistajan osuusmaksu ei vielä ole kokonaan maksettu, kirjataan maksettava Bonus ja Tankkausbonus osuusmaksuun, kunnes se on kokonaan maksettu. Bonus ja Tankkausbonus maksetaan ostoja seuraavan kuukauden kymmenenteen päivään mennessä.

Asiakasomistajalla on vastuu tarkistaa, että kaikki asiakasomistajatalouden tekemät bonusostot on huomioitu Bonuksen ja Tankkausbonuksen laskennassa (esim. S-mobiilista tai Omalta S-kanavalta osoitteesta [www.s-kanava.fi/kirjautu](http://www.s-kanava.fi/kirjautu)). Mahdollisista puutteista tulee ilmoittaa osuuskaupalle viipymättä. Kuukauden viimeisinä päivinä tehdyt bonusostot saattavat kirjautua ostokuukautta seuraavan kuukauden bonusostoihin. Osuuskaupalla ja sen yhteistyökumppaneilla ei ole velvollisuutta selvittää eikä korjata yli vuotta vanhempia bonusostoja.

### 3.2.2 Bonuksen kertyminen

Bonus kertyy S-ryhmän ja sen yhteistyökumppaneiden yli 2000 bonustoimipaikasta ympäri Suomen. Bonus kertyy S-ryhmän omien ketjujen ja toimipaikkojen lisäksi myös erikseen määritellyiltä yhteistyökumppaneilta. Valtakunnallisista ja paikallisista yhteistyökumppaneista saa lisätietoa asiakasomistajaviestinnästä, omasta osuuskaupasta, S-kanavalta ([www.s-kanava.fi](http://www.s-kanava.fi)) sekä S-ryhmän asiakasomistajapalvelusta.

S-ryhmän omia ketjuja ovat S-market, Prisma, Sale, Alepa, Food Market Herkku, Sokos, Emotion, Pukumies, Sokos Hotellit, Radisson Blu Hotellit Suomessa, Rosso, Frans & les Femmes, Torero, Amarillo, Buffa, Coffee House, Presso, Public Corner, Grill it! ja Trattoria ja muut S-ryhmän ravintolat, S-Rauta, Karla, Kodin Terra, S-ryhmän autoliikkeet sekä ABC-liikennemyymälät ja -automaattiasemat. Bonusta kertyy myös S-kanavalla esiteltävistä S-ryhmän hotellien ja yhteistyökumppaneiden kotimaan ja ulkomaan lomamatkoista sekä S-ryhmän verkkokaupoista (Sokos, Prisma ja Kodin Terra).

ABC-liikennemyymälöistä ja ABC-automaattiasemilta mittarikentältä ostetuista polttonesteistä ei kerry Bonusta, vaan polttonesteostoista maksetaan Tankkausbonusta (ks. 3.2.3. Tankkausbonuksen kertyminen). Muut ABC-ostot kerryttävät Bonusta.

Suomen bonustoimipaikkojen lisäksi Bonusta kertyy erikseen määritellyistä S-ryhmän toimipaikoista ulkomailla

S-ryhmän Venäjän toimipaikoissa tehdyt ruplamääräiset bonusostotapahtumat muunnetaan euromääräisiksi päivän kurssiin. Kansainväliset kortinantajat vastaavat korttitapahtumiensa eri valuuttojen välisistä muunnoista ja niissä käytetyistä valuuttakursseista. Tästä johtuen kansainvälisen maksukortin euromääräinen veloitus voi poiketa hieman bonusostoksi kirjatun tapahtuman summasta.

Bonukseen oikeuttaviksi ostoiksi lasketaan ostot kaikista S-ryhmän ja sen yhteistyöyritysten bonustoimipaikoista ottaen kuitenkin huomioon mahdolliset Bonuksen kertymisen erityisehdot, joita käsitellään tarkemmin kohdassa 3.2.4. sekä S-kanavan sivuilla. ABC-liikennemyymälöistä ja ABC-automaattiasemilta mittarikentältä ostetuista polttonesteistä maksetaan Tankkausbonusta.

Kaikki samaan asiakasomistajatalouteen kuuluvat henkilöt kerryttävät asiakasomistajatalouden yhteistä bonuskertymää omilla henkilökohtaisilla S-Etukorteillaan. Bonus asiakasomistajatalouden yhteenlasketuista bonusostoista maksetaan asiakasomistajatalouden pääjäsenelle.

Kaikkia asiakasomistajatalouteen kuuluvia informoidaan bonusostokertymästä ja maksetusta Bonuksesta sähköpostilla, mikäli he ovat antaneet sähköpostiosoitteensa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin. Kaikille asiakasomistajatalouteen kuuluville näytetään S-mobiilissa ja Omalla S-kanavalla tiedot asiakasomistajatalouden yhteenlasketuista bonusostoista ja maksetusta Bonuksesta sekä bonusostojen erittelyn ketjuittain/ketjuryhmittäin. Lisäksi asiakasomistajatalouden pääjäsen näkee kaikki asiakasomistajatalouden bonusostot tapahtumatasolla (ostopaikka ja aika, oston Bonusta kerryttävä loppusumma). Muut asiakasomistajatalouteen kuuluvat näkevät palveluissa vain omat ostonsa tapahtumatasolla.

Kuluvan kuukauden bonusostokertymää voi seurata S-mobiilista, Omalta S-kanavalta sekä toimipaikkojen S-Etukorttipäätteiltä.

### **3.2.2.1 S-Etukortin näyttämiseen perustuva Bonuksen kertyminen**

S-Etukortilla saa Bonuksen (sekä tuote- ja palveluedut), kun kortti esitetään maksutapahtuman yhteydessä kassalla. Toimipaikalla ei ole velvollisuutta jälkikäteen lisätä ilman korttia tehtyjä ostoja bonusostokertymään. S-Etukortti on henkilökohtainen, joten sitä saa käyttää vain kortissa nimetty henkilö. Korttia ei saa luovuttaa toisen henkilön käyttöön.

S-Etukortin näyttäminen ja lukeminen maksupäätteellä kassalla toimii valtuutuksena ostotietojen tallentamiseen S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin ja ostotietojen näyttämisen tapahtumatasolla asiakasomistajatalouden pääjäsenelle. Bonusostoiksi rekisteröidyt ostot näkyvät asiakasomistajatalouden yhteisessä bonusostokertymässä ja ostoerittelyissä mm. Omalla S-kanavalla, jossa voi myös tarkistaa asiakasomistajatalouden tiedot. Asiakasomistajatalouden muutoksista tulee ilmoittaa osuuskaupalle, jotta bonusostot ja muut edut kertyvät oikein.

### **3.2.2.2 Bonuksen kirjaaminen maksettaessa MobilePayllä**

MobilePay on mobiilimaksamisen sovellus, joka toimii iOS ja Android -puhelimissa kaikkien suomalaisten pankkien Visa/MasterCard/Maestro debit/electron/credit-korteilla.

Jotta Bonus ja maksutapaetu kertyvät S-ryhmässä MobilePayllä maksettaessa, tulee maksukortin lisäksi MobilePayhin erikseen aktivoida myös Bonus sovelluksen Kortit/Jäsenkortit -sivulla, vaikka maksukortiksi olisi ladattuna S-Etukortti. Jos aktivointia ei ole tehty, ei MobilePayllä maksetuista ostoista kerry Bonusta, maksutapaetua, Tankkausbonusta, ylijäämäpalautusta eikä sähköisiä kassa- ja takuukuitteja, vaikka maksu suoritettaisi MobilePayn maksukortteihin tallennetulla S-Etukortti Visalla. MobilePayllä maksaminen toimii valtuutuksena ostotietojen tallentamiseen S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin, kun Bonus on aktivoitu sovellukseen.

### **3.2.2.3 Jäsennumeron ilmoittamiseen tai asiakasomistajaksi rekisteröitymiseen perustuva Bonuksen kertyminen**

Bonus voi kertyä myös ilmoittamalla jäsennumero tai rekisteröitymällä asiakasomistajaksi Bonusta myöntävälle palvelun tarjoajalle erikseen sovitulla tavalla. Asiakasomistajaksi rekisteröitymällä Bonusta kertyy esimerkiksi Elisan matkapuhelin- ja laajakaistaliittymistä sekä LähiTapiolan Bonusta kerryttävistä vakuutuksista. Bonusta saadaksesen sopimuksen haltijan tulee olla asiakasomistaja tai kuulua asiakasomistajatalouteen. Yhteistyökumppanille ilmoittautuu se asiakasomistajatalouden henkilö, joka on solminut sopimuksen yhteistyökumppanin kanssa.

Jäsennumeron ilmoittamiseen tai asiakasomistajaksi rekisteröitymiseen perustuvat bonusostot (mm. LähiTapiola, Elisa/Saunalahti ja paikalliset sähköyhtiöt) näkyvät bonusostokertymässä pääsääntöisesti vasta laskun maksukuukauden viimeisinä päivinä, tai mikäli lasku on maksettu aivan kuukauden lopussa, laskun maksukuukautta seuraavassa kuussa.

### **3.2.3 Tankkausbonuksen kertyminen**

Tankkausbonus kertyy ABC-liikennemyymlöistä ja ABC–automaattiasemilta mittarikentältä ostetuista polttonesteistä. Asiakasomistajatalouden yhteenlaskettujen kuukauden bonusostojen summa määrittää sen bonustaulukon portaan, jonka mukaisesti asiakasomistajatalouden ostoista maksetaan Bonusta prosentteina muista ostoista ja Tankkausbonusta sentteinä/tankattu polttonestelitra polttonesteostoista.

Kaikki samaan asiakasomistajatalouteen kuuluvat henkilöt kerryttävät Tankkausbonusta omilla henkilökohtaisilla S-Etukorteillaan. Tankkausbonus koko asiakasomistajatalouden Tankkausbonusta kerryttävistä ostoista maksetaan asiakasomistajatalouden pääjäsenelle.

Kaikkia asiakasomistajatalouteen kuuluvia informoidaan maksetusta Tankkausbonuksesta sähköpostilla, mikäli he ovat antaneet sähköpostiosoitteensa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin. S-mobiilissa, Omalla S-kanavalla ja S-Etukorttipäätteellä näkyvät tiedot asiakasomistajatalouden yhteenlasketuista bonusostoista ja tankatuista litroista sekä maksetun Tankkausbonuksen määrä. Ajantasaisen erittelyn Tankkausbonusta kerryttävistä ostoista asiakasomistajatalouteen kuuluvat näkevät mm. S-mobiilista ja Omalta S-kanavalta. Palveluissa asiakasomistajatalouden pääjäsen näkee asiakasomistajatalouden bonusostojen yhteenvetotiedot sekä kaikki asiakasomistajatalouden bonusostot tapahtumatasolla. Muut asiakasomistajatalouteen kuuluvat näkevät palveluissa asiakasomistajatalouden bonusostojen yhteenvetotiedot sekä omat ostonsa tapahtumatasolla.

### 3.2.4 Bonuksen kertymisen erityisehdot

Bonus kertyy ainoastaan asiakasomistajatalouden yksityisostoista. Bonusta ei myönnetä yrityksen nimissä olevilla maksukorteilla maksettaessa, vaikka kortissa olisi myös kortinhaltijan oma nimi.

Bonusta ei myönnetä laskutettavista ostoista eikä sopimushinnoitelluista tuotteista, ellei toisin ole sovittu. Bonus ei kerry S-ryhmän toimipaikoista tehdyistä tax-free-ostoista.

**S-ryhmän lahjakorttien** ostosta ei myönnetä Bonusta lahjakortin ostajalle, sen sijaan lahjakorteilla maksettavista ostoista myönnetään Bonusta ostosten tekijälle, mikäli hänellä on S-Etukortti.

**Useimmista välitystuotteista**, kuten rahapeleistä, ei myönnetä Bonusta.

**Tupakkatuotteista, tupakan vastikkeista, tupakointivälineistä, tupakkajäljitelmistä, sähkösavukkeista ja nikotiininesteistä, yli 1,2 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävistä juomista sekä yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävistä elintarvikkeista kuten makeisista, jäätelöistä ja säilykkeistä** ei myönnetä Bonusta.

**Pullopantin** osuus kirjataan bonusostoksi siinä vaiheessa, kun juomapakkaukset ostetaan ja pullopantit maksetaan. Bonus kertyy ostojen loppusummasta, joten kun pullopantit palautetaan, vähentää pullopalautus ostojen Bonusta kerryttävää loppusummaa.

**S-ryhmän ravintoloiden** asiakasomistajaedut on tarkoitettu asiakasomistajatalouksille, ei ryhmille. Asiakasomistajahintaisia tuotteita (tietyt viinit ja ruoka-annokset) myydään vain yksittäisille asiakasomistajille ja heidän pöytäseurueelleen, kun asiakasomistaja maksaa laskun. Asiakasomistaja voi saada Bonusta koko pöytäseurueen ostoista, mikäli hän maksaa koko laskun itse omalla henkilökohtaisella maksuvälineellään. Ryhmäasiakas (esim. häiden yms. sukujuhlien järjestäjä, joka maksaa koko laskun omalla henkilökohtaisella maksukortillaan tai käteisellä) voi saada S-Etukortilla Bonusta ostoistaan ja hyödyntää asiakasomistajahintaisia tuotteita, mikäli asiasta on nimenomaisesti sovittu jo tilauksen yhteydessä.

**S-ryhmän hotellien** asiakasomistajaetujen varmistamiseksi S-Etukortista on syytä ilmoittaa jo varausta tehdessä. Asiakasomistajahintainen majoitus ja Bonuksen saaminen edellyttää, että joku asiakasomistajataloudesta maksaa huoneen omalla henkilökohtaisella maksuvälineellä (esim. lahjaksi maksettava huone tai koko seurueen majoitus). Jotta majoitus kerryttää Bonusta, tulee huonevaraus tehdä S-ryhmän omien varauskanavien kautta. Näitä ovat sokoshotels.fi, radissonblu.fi, Sokos Hotellien ja Radisson Blu Hotellien Myyntipalvelut sekä Sokos Hotellit Suomessa, Tallinnassa ja Pietarissa ja Radisson Blu Hotellit Suomessa. Asiakasomistaja saa Bonusta asiakasomistajahintaisesta majoituksesta myös voucherilla maksaessaan, kun kyseessä on yksityismatka ja vapaa-ajan hinta. Hotelleissa Bonusta myönnetään kaikista yksityistalouden matkustukseen tarkoitetuista hinnoista ja hotellipaketeista (ei yrityshinnoista). Hotellien erilaisista ryhmähinnoista esim. sportti- ja kokoushinnoista myönnetään asiakasomistajille Bonusta, kun hän maksaa itse oman osuutensa laskusta. Hotelleissa hyväksytään vain yksi kanta-asiakaskortti kerrallaan, joten S-Cardia, Club Carlson-korttia tai lentoyhtiöiden kortteja (mm. Finnair Plus) käytettäessä ei myönnetä Bonusta S-Etukortilla.

**S-ryhmän autoliikkeissä** Bonus kertyy huolloista, varaosista ja tarvikkeista. Bonuksen kertyminen auton ostosta vaihtelee osuuskaupoittain.

**ABC-liikennemyymälöistä ja –automaattiasemilta mittarikentältä ostetuista polttonesteostoista** maksetaan prosentteina maksettavan Bonuksen sijaan Tankkausbonusta sentteinä/litra asiakasomistajatalouden pääjäsenen oman osuuskaupan bonustaulukon perusteella.

**Yhteistyökumppanien** osalta noudatetaan yhteistyökumppanikohtaisia, kulloinkin voimassaolevia Bonuksen kertymisen erityisehtoja. Erityisehdot esitellään S-kanavalla sekä erityisehtoja noudattavien yhteistyökumppanien verkkosivuilla.

### 3.2.5 Bonus- ja Tankkausbonustietojen tarkistaminen

Asiakasomistajatalouteen kuuluvat voivat tarkistaa Bonukseen ja Tankkausbonukseen liittyviä tietoja S-mobiilista, Omalta S-kanavalta sekä toimipaikkojen S-Etukorttipäätteiltä. Palvelussa näytetään yhteenveto talouden bonusostoista sekä listaus bonusostoista toimipaikoittain eriteltynä kuitin loppusummasella. Asiakasomistajatalouden pääjäsen näkee toimipaikkaerittelyssä kaikki talouden tekemät bonusostot. Muut asiakasomistajatalouteen kuuluvat näkevät erittelyt omista bonusostoistaan.

Omalle S-kanavalle kirjaututaan S-tunnuksella, jonka asiakas luo ensimmäisen kirjautumisen yhteydessä. Luonnin yhteydessä tulee tunnistautua pankkien TUPAS-tunnuksilla tai Mobiilivarmenteella. Omalle S-kanavalle voi kirjautua myös S-Pankin pankkitunnuksilla tai siirtyä sinne suoraan S-Pankin verkkopankista.

S-Etukorttipäätteeltä saa tietoa asiakasomistajatalouden bonusostokertymästä. S-Etukorttipäätettä voi käyttää S-Etukortilla sekä omalla nelinumeroisella asiakastunnuksella, joka on tarkistettavissa Omalta S-kanavalta.

Bonus- ja Tankkausbonusmaksatuksen tarkistamiseksi asiakasomistaja saa halutessaan tulosteen asiakasomistajatalouden bonusostoista sekä kertyneestä Bonuksesta ja Tankkausbonuksesta asioidessa asiakaspalvelupisteessä.

## 3.3 Maksutapaetu

Maksutapaetu on 0,5 prosentin suuruinen asiakasomistajaetu, joka myönnetään S-ryhmän Suomen toimipaikoissa S-Etukortilla maksettujen, maksutapaedun piiriin kuuluvien ostojen loppusummasta. Maksutapaetu on osuuskaupan tapa palauttaa S-Etukortilla S-ryhmän toimipaikoissa maksamisesta syntyneitä kustannussäästöjä S-Etukortin maksuvälineeksi valinneille asiakasomistajatalouksille.

### 3.3.1 Kertyneen maksutapaedun maksaminen

Osuuskauppa maksaa asiakasomistajatalouden ostoista kertyneen maksutapaedun asiakasomistajatalouden pääjäsenen etujen maksutilille S-Pankkiin kertymiskuukautta seuraavan kuukauden 10. päivään mennessä. Jos asiakasomistajan osuusmaksu ei vielä

ole kokonaan maksettu, ohjataan maksettava maksutapaetu osuusmaksuun, kunnes se on kokonaan maksettu.

### **3.3.2 Maksutapaedun kertyminen**

Maksutapaetu kertyy S-ryhmän Suomen toimipaikoissa S-Etukortilla maksetuista, maksutapaedun piiriin kuuluvista ostoista. Maksutapaetua kertyy kaikilla S-Etukorteilla, joissa on maksuominaisuuksia, sekä S-Tililtä (debit) että luotolla (credit) maksettaessa. Maksutapaetu on asiakasomistajatalouskohtainen. Kaikki asiakasomistajatalouteen kuuluvat henkilöt kerryttävät maksutapaetua S-Etukorteillaan maksamistaan ostoista asiakasomistajatalouden pääjäsenelle.

### **3.3.3 Maksutapaedun kertymisen erityisehdot**

Maksutapaedun kertymiseen on rajoituksia esim. autokaupassa ja S-Raudassa. Autokaupassa maksutapaetu kertyy huolloista, varaosista ja tarvikkeista. Auton ostamisesta ei maksutapaetua kerry. S-Raudassa maksutapaetu kertyy niistä yksityistalouden tarpeisiin tehdyistä hankinnoista, joista Bonuskin kertyy. Maksutapaetua ei kerry nostoista eikä panoista eikä velan lyhennyksestä. Useimmista välitystuotteista, kuten rahapeleistä, ei myönnetä maksutapaetua. Maksutapaetua ei kerry tupakkatuotteista, tupakan vastikkeista, tupakointivälineistä, tupakkajäljitelmistä, sähkösavukkeista, nikotiininesteistä, yli 1,2 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävistä juomista eikä yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävistä elintarvikkeista kuten makeisista, jäätelöistä ja säilykkeistä.

### **3.3.4 Maksutapaetutietojen tarkistaminen**

Asiakasomistajatalouteen kuuluvat näkevät maksetun maksutapaedun määrän S-mobiilista ja Omalta S-kanavalta. Kaikkia asiakasomistajatalouteen kuuluvia informoidaan asiasta myös sähköpostilla, mikäli he ovat antaneet sähköpostiosoitteensa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin. Kuluva kuukauden maksutapaetuun oikeuttavien ostojen määrän voi tarkastaa S-mobiilista, Omalta S-kanavalta, asioimalla asiakaspalvelupisteessä tai soittamalla S-ryhmän asiakasomistajapalveluun.

## **3.4 Ylijäämänpalautus**

Osa osuuskaupoista voi jakaa liiketoiminnan tuloksena syntynyttä ylijäämää ylijäämänpalautuksena. Jos osuuskaupan edustajisto päättää jakaa ylijäämänpalautusta, maksetaan se niille asiakasomistajille, joiden asiakasomistajuus on voimassa ylijäämänpalautusta maksavassa osuuskaupassa tilikauden viimeisenä päivänä ja joiden asiakasomistajuus maksuhetkellä jatkuu jossain S-ryhmän osuuskaupassa.

Kulloinkin maksettava ylijäämänpalautuksen määrä päätetään vuosittain erikseen hallituksen esityksestä edustajistossa. Ylijäämänpalautus perustuu bonusostoihin asiakasomistajan oman osuuskaupan omistamista toimipaikoista. Ylijäämänpalautuksen



perusteeseen ei lasketa kuuluvaksi bonusostoja osuuskaupan tytäryrityksistä, muiden osuuskauppojen toimipaikoista, SOK:n yksiköistä tai S-ryhmän yhteistyökumppaneilta.

Ylijäämäpalautus maksetaan asiakasomistajan etujen maksutilille S-Pankkiin. Ellei asiakasomistajan osuusmaksu ole vielä kokonaan maksettu, ohjataan maksettava ylijäämäpalautus osuusmaksuun, kunnes se on kokonaan maksettu. Asiakasomistajaa informoidaan maksetusta ylijäämäpalautuksesta Omalla S-kanavalla ja sähköpostilla, mikäli hän on antanut sähköpostiosoitteensa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin. Ylijäämäpalautusta ei makseta yhteisöille.

### 3.5 Osuusmaksun korko

Jos osuuskaupan edustajisto päättää hallituksen esityksestä jakaa liiketoiminnan tuloksena syntynyttä ylijäämää osuusmaksun korkona, maksetaan se koko vuodelta niille asiakasomistajille, joiden osuusmaksu on kokonaan maksettuna tilikauden viimeisenä päivänä ja osuuteen liittyvä jäsenyys jatkuu koronmaksuhetkellä jossain S-ryhmän osuuskaupassa. Asiakasomistajille, joiden osuusmaksu ei ole kokonaan maksettu, ei siis makseta osuusmaksun korkoa.

Kulloinkin mahdollisesti maksettava koron määrä päätetään vuosittain hallituksen esityksestä edustajistossa.

Osuusmaksun korko maksetaan asiakasomistajan etujen maksutilille S-Pankkiin. Asiakasomistajaa informoidaan koron maksamisesta sähköpostilla, mikäli hän on antanut sähköpostiosoitteensa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin, sekä Omalla S-kanavalla.

Osuuskauppa ilmoittaa maksetun osuusmaksun koron verottajalle. Asiakasomistajan tulee tarkistaa, että verovuonna saatu osuusmaksun korko on merkitty veroilmoitukseen pääomatulona. Tähän ei tarvita erillistä todistusta. Osuuskaupan maksama osuusmaksun korko on asiakasomistajalle pääomatuloa. S-ryhmän osuuskauppojen osalta noudatetaan muiden kuin julkisesti noteerattujen osuuskuntien verosäännöksiä, joiden mukaan osuusmaksun korosta veronalaista on 25 % ja verovapaata 75 %. Enintään 20 euron suorituksesta osuuskauppa ei tee ennakonpidätystä. Verottaja perii veron jäsenen lopullisen verotuksen yhteydessä.

### 3.6 Tuote- ja palveluedut

Asiakasomistajien tuote- ja palveluedut ovat hyödynnettävissä S-Etukortilla tai S-mobiilisovelluksella välittömästi tuotteen tai palvelun oston yhteydessä. Edut voivat olla joko valtakunnallisia tai osuuskauppakohtaisia tai kohdennettuja tarkemmin jollekin rajatulle asiakasryhmälle esim. asiakkuuden tai palvelujen käytön perusteella. Asiakasomistajaeuista kerrotaan mm. S-mobiilissa, S-kanavalla, asiakasomistajaviestinnässä, toimipaikoissa ja Yhteishyvä-lehdessä.

Tuote- ja palveluedut voivat olla luonteeltaan pysyviä, esim. S-ryhmän hotellien tarjoama, jatkuvasti voimassa oleva asiakasomistajaetu huonehinnasta. Pysyväisluonteisia etuja ovat myös Sokoksen kuukausittain vaihtuvat tuote-edut sekä ravintoloiden asiakasomistajatuotteet, kuten asiakasomistajaviinit tai asiakasomistajille erityishinnoitellut ruoka-annokset.

### 3.7 S-Etukortti

S-Etukortti on avain S-ryhmän asiakasomistajaetuihin. S-Etukortilla kertyy Bonus ja S-Etukortin haltija on oikeutettu saamaan asiakasomistajan tuote- ja palveluedut. S-Etukorttiin voi myös liittää S-Pankki Oy:n tuottamia maksuominaisuuksia. Yrityksille ja yhteisöille ei myönnetä S-Etukorttia. S-Etukortti on henkilökohtainen eikä sitä saa luovuttaa toiselle henkilölle.

Asiakasomistajalle tilataan S-Etukortti asiakasomistajaksi hyväksymisen yhteydessä. Myös muille ostoksia tekeville asiakasomistajatalouteen kuuluville henkilöille voidaan tilata omalla nimellä varustetut S-Etukortit. Kaikilla S-Etukortin haltijoilla on yhtäläinen oikeus tuote- ja palveluetuihin, mutta Bonus ja maksutapaetu kertyvät ja maksetaan asiakasomistajatalouden pääjäsenelle.

S-Etukortin näyttäminen ja lukeminen maksupäätteellä kassalla toimii valtuutuksena ostotietojen tallentamiseen S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin sekä ostotietojen näyttämiseen tapahtumatasolla asiakasomistajatalouden pääjäsenelle. Ostot rekisteröidään asiakasomistajatalouden yhteiseen ostokertymään, josta kertyvä Bonus, maksutapaetu ja ylijäämäpalautus maksetaan asiakasomistajatalouden pääjäsenelle.

Liittymistilanteessa asiakasomistajalle annetaan 1–2 väliaikaista S-Etukorttia, joilla kortinhaltijat voivat kerryttää Bonusta ja saada tuote- ja palveluetuja. Väliaikainen S-Etukortti on voimassa vain korttiin merkityn määräajan. Varsinaisen S-Etukortin saavuttua postitse kotiin tulee väliaikainen kortti poistaa käytöstä leikkaamalla se kahtia.

Oikeus S-Etukorttiin päättyy, kun kuuluminen asiakasomistajatalouteen päättyy.

#### 3.7.1 S-Etukortin katoaminen

Maksuominaisuuksia sisältävän S-Etukortin katoamisesta tulee viipymättä ilmoittaa sulkupalveluun p. 020 333 tai S-Pankin Asiakaspalveluun 010 76 5800 ma–to kello 9–20, pe kello 9–18 (0,0835 €/puhelu + 0,1209 €/min). Kortinhaltijan vastuu kortin väärinkäytöstä lakkaa ilmoitushetkellä. Käteiskortin katoamisesta riittää ilmoitus osuuskaupan asiakaspalvelupisteeseen uuden kortin tilaamiseksi.

### 3.8 S-Pankin asiakkuus

Asiakasomistajalla tulee olla etujen maksutiliksi määritelty tili S-Pankissa rahana maksettavien etujen maksamiseksi.

S-Pankki tarjoaa asiakasomistajille rahoituspalveluja: tilejä säästämiseen ja sijoittamiseen, maksamisen palveluja mm. S-mobiiliin ja verkkopankin kautta, luottoja talouden menojen tasaamiseen sekä mahdollisuuden liittää S-Etukorttiin maksuominaisuuksia.

Asiakasomistajatalouteen kuuluvien henkilöiden pankkipalveluihin sovelletaan omaa hinnastoaan ja tili, kortti, verkkopankkitunnukset ja mobiilipalvelut ovat asiakasomistajatalouteen kuuluville maksuttomia.

S-Pankista saa lisätietoja osoitteesta [www.s-pankki.fi](http://www.s-pankki.fi) tai soittamalla S-Pankin Asiakaspalveluun 010 76 5800 ma-to kello 9–20, pe kello 9–18 (0,0835 €/puhelu + 0,1209 €/min).

### 3.9 Etujen maksutili

Asiakasomistajaksi liittymisen yhteydessä asiakasomistajalle avataan S-Pankkiin S-Tili, joka määritellään etujen maksutiliksi tai määritellään asiakkaan jo olemassa oleva tili etujen maksutiliksi. Etujen maksutiliksi määritellylle tilille maksetaan rahana maksettavat edut kuten Bonus. Rahana maksettavat edut maksetaan osuuskaupan hallituksen päätösten mukaisesti ainoastaan S-Pankissa olevalle tilille. Jos asiakasomistajalla on useita tilejä S-Pankissa, on niistä yksi määriteltävä etujen maksutiliksi.

Etujen maksutiliksi voidaan määritellä myös S-Tuottotili tai S-Rahastotili.

S-Pankin tilien ehdot löytyvät osoitteesta [www.s-pankki.fi](http://www.s-pankki.fi).

### 3.10 Mahdollisuus vaikuttaa osuuskaupan toimintaan

Asiakasomistajalla on mahdollisuus vaikuttaa osuuskauppansa hallintoon osallistumalla osuuskaupan edustajiston vaaliin sekä tulla valituksi osuuskaupan luottamuselimiin (edustajisto, hallintoneuvosto, hallitus, asiakastoimikunta).

Osuuskaupan edustajiston vaalijärjestyksessä säädetään asiakasomistajien äänioikeudesta sekä kelpoisuudesta asettua ehdokkaaksi edustajiston vaalissa. Äänioikeutettu on jokainen ennen vaalivuotta osuuskauppaan hyväksytty asiakasomistaja. Asiakasomistajan tulee olla täyttänyt 15 vuotta ennen vaalivuoden alkua. Äänioikeutta ei ole eronneella eikä erotetulla asiakasomistajalla eikä kuolleen oikeudenomistajilla.

Ehdokkaaksi osuuskaupan vaaleissa voidaan asettaa jokainen ennen vaalivuotta osuuskauppaan hyväksytty asiakasomistaja, joka vaalin alkaessa on täysivaltainen ja asuu osuuskaupan alueella.

Asiakasomistajatalouteen kuuluvat voivat myös osallistua Ässäraatiin. Raatiin ilmoittaudutaan Omalla S-kanavalla.

### 3.11 Yhteishyvä-lehti

Yhteishyvä-lehti lähetetään aktiivisesti S-ryhmän ja sen yhteistyökumppaneiden palveluja käyttäville asiakasomistajatalouden pääjäsenille S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä mainittuun Suomessa olevaan kotiosoitteeseen tai sähköisesti. Yhteishyvässä kerrotaan mm. ajankohtaisista asiakasomistajaeduista.

Jos asiakasomistaja ei halua vastaanottaa Yhteishyvä-lehteä postitse, voi asiakasomistajatalouden pääjäsen halutessaan peruuttaa paperisen Yhteishyvä-lehden ilmoittamalla siitä asiakaspalveluun. Asiakasomistaja voi myös estää lähetyksen ottamalla yhteyttä S-ryhmän asiakasomistajapalveluun tai asioimalla asiakaspalvelupisteessä esim.

Prismassa tai Sokoksessa. Yhteishyvä on luettavissa myös verkossa osoitteessa Yhteishyva.fi.

Asiakasomistajan on mahdollista kieltää yhteystietojensa käyttö suoramarkkinointiin. Tällöin asiakasomistajan rekisteritietoihin merkitään markkinoinninesto. Suoramarkkinoinnin kieltäneelle ei lähetetä Yhteishyvä-lehteä.

### **3.12 Asiakasomistajaedut eroamis- ja siirtotilanteissa**

Asiakasomistajaedut päättyvät eroamishetkellä. Bonusta ja maksutapaetua ei makseta eroamiskuukaudelta. Osuusoikeuden siirtotilanteissa asiakasomistajaedut jatkuvat pääsääntöisesti katkeamatta. Bonus kertyy siirtokuukauden alusta uuden osuuskaupan bonustaulukon mukaisesti.

## 4 Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely

Osuuskauppa haluaa suojata asiakasomistajiensa ja asiakkaidensa yksityisyyttä sekä tiedottaa aktiivisesti henkilötietojen suojaamisesta noudattamistaan periaatteista. Henkilötietojen käsittelyssä osuuskauppa noudattaa voimassa olevaa tietosuojalainsäädäntöä ja viranomaisohjeita.

### 4.1 S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteri

Osuuskaupalla on osuuskuntalain 4 luvun 14 § mukaan velvollisuus pitää jäsenistään jäsenluetteloa (Jäsenluettelo 2.1.2). S-ryhmän osuuskauppojen jäsenluetteloja ja muita asiakasomistajien ja heidän asiakasomistajatalouksiinsa kuuluvien asiakastietoja hallinnoidaan S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä. Tietoa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterin henkilötietojen käsittelystä on saatavilla osoitteessa [www.s-kanava.fi/tietosuoja](http://www.s-kanava.fi/tietosuoja).

S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä olevia tietoja käytetään mm. S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmään kuuluvien etujen ja palveluiden tuottamisessa, asiakasomistaja- ja asiakassuhteiden hoidossa ja yhteydenpidossa asiakkaisiin. Tietoja hyödynnetään myös liiketoiminnan suunnittelussa ja kehittämisessä (esim. sähköpostitse tehtävät asiakastutkimukset, S-ryhmän verkosto- ja valikoimasuunnittelu). Rekisterissä olevia tietoja voidaan käyttää myös S-ryhmän (osuuskaupat ja SOK-yhtymä tytäryhtiöineen) ja sen yhteistyökumppaneiden suoramarkkinointiin, ellei asiakas ole kieltänyt tätä erikseen. Markkinoinnin ja tutkimuskyselyt voi kieltää kirjautumalla Omalle S-kanavalle osoitteessa [www.s-kanava.fi/kirjautu](http://www.s-kanava.fi/kirjautu) tai ilmoittamalla siitä S-ryhmän asiakaspalveluun.

Rekisteritietoja ei luovuteta S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmän ulkopuoliseen käyttöön.

S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin tallennetut tiedot perustuvat asiakkaan asiakasomistajasopimuksessa, tai asiakasomistajajärjestelmään liittymisestä tehtävässä sopimuksessa tai asiakkaan myöhemmin antamiin tietoihin. Lisäksi rekisteriin kerätään tiedot S-Etukorttia käyttäen tai kirjautuneena tehdyistä ostoista. Rekisteriin voidaan kerätä ostotietoja tuotetasolla. Ostojen rekisteröiminen S-Etukortilla tai kirjautuneena toimii valtuutuksena ostotietojen tallentamiseen rekisteriin.

Asiakasomistajatalouden pääjäsen näkee rekisteritiedoissaan sekä S-mobiilissa ja Omalla S-kanavalla bonusostojen yhteenvetotietojen (kuukauden bonusostot yhteensä, kuukauden bonusostot yhteensä ketjuittain/ketjuryhmittäin, bonusprosentti ja maksettu Bonus) lisäksi kaikkien samaan asiakasomistajatalouteen kuuluvien henkilöiden tekemät bonusostot kuitenkin loppusummatasolla. Asiakasomistajatalouteen kuuluva näkee rekisteritiedoissaan ja bonusostotiedoissa S-mobiilissa ja Omalla S-kanavalla yhteenvetotietojen lisäksi vain omat ostonsa kuitenkin loppusummatasolla. Tarkemmat, tuotetasoiset ostotiedot kukin näkee rekisteritiedoissaan vain itse omalla S-Etukortillaan tekemistään ostoista. Lisätietoa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterin henkilötietojen käsittelystä ja rekisteröidyn (asiakkaan) oikeuksista on nähtävillä osoitteessa [www.s-kanava.fi/tietosuoja](http://www.s-kanava.fi/tietosuoja). Rekisterin tarkempi tietosisältö on selostettu tietosuojaselosteessa. Tietosuojaseloste on nähtävillä osoitteessa [www.s-kanava.fi/tietosuojaseloste](http://www.s-kanava.fi/tietosuojaseloste).

## 4.2 Omien henkilötietojen tarkastaminen

Omat tietonsa S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä voi tarkastaa seuraavasti:

Omalla S-kanavalla voi tarkastaa pääosan omista rekisteriin tallennetuista tiedoistaan. Omalla S-kanavalla voi tarkastella rekisteritietoja aina halutessaan veloituksetta.

Rekisteriotteen voi myös tilata [verkkolomakkeella](#) tai kirjallisella, allekirjoitetulla rekisteriottepyynnöllä, joka palautetaan joko S-ryhmän asiakaspalvelupisteeseen (Primat, suuremmat Sokokset ja valitut S-marketit) tai postitetaan rekisterinpitäjälle.

Rekisteriottepyynnön voi tehdä vapaamuotoisena tai käyttämällä [rekisteriotteen pyyntölomaketta](#), joka on tulostettavissa osoitteesta [www.s-kanava.fi/rekisteriote](http://www.s-kanava.fi/rekisteriote).

## 4.3 Osoitteenmuutokset

S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisteriin päivitetään väestötietojärjestelmästä asiakasomistajatalouteen kuuluvien asiakkaiden nimi- ja osoitemuutokset. Mikäli asiakas on tehnyt virallisen muuttoilmoituksen väestörekisteriin, eikä hänellä ole voimassaolevaa asiakasrekisterin päivityskieltoa väestötietojärjestelmässä, asiakkaan ei tarvitse ilmoittaa osoitteenmuutosta erikseen osuuskaupalle. Voimassaolevan osoitetiedon voi tarkistaa Omalta S-kanavalta.

**Asiakasomistaja** on S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmään kuuluvan osuuskaupan henkilöjäsen.

**Asiakasomistajatalous** muodostetaan henkilöistä, jotka kerryttävät yhteistä ostokertymää. Asiakasomistajatalous muodostetaan pääjäseneksi määritellyn henkilön ympärille. Pääjäsenen tulee olla asiakasomistaja. Asiakasomistajatalouden ostoista kertyvät Bonus ja maksutapaetu maksetaan asiakasomistajatalouden pääjäsenelle. Asiakasomistajatalouteen voi tehdä tarpeen mukaan muutoksia (lisätä ja poistaa henkilöitä asiakasomistajataloudesta). Jokainen asiakasomistajatalouteen liittyvä tekee sopimuksen liittymisestä S-ryhmän asiakasomistajajärjestelmään.

**S-Etukortti** on merkki S-ryhmän osuuskaupan asiakasomistajuudesta tai kuulumisesta asiakasomistajatalouteen ja avain asiakasomistajaetuihin. Jokainen asiakasomistajatalouteen kuuluva saa käyttöönsä henkilökohtaisen, omalla nimellä varustetun S-Etukortin. S-Etukortti voi olla käteiskortti tai siihen voidaan liittää S-Pankin tarjoamia maksuominaisuuksia. Oikeus S-Etukorttiin ja asiakasomistajaetuihin päättyy, kun kuuluminen asiakasomistajatalouteen päättyy.

**Bonus** on ostohyvitys, jota asiakasomistaja saa S-ryhmän ja sen yhteistyökumppaneiden bonustoimipaikoista tekemiensä yhteenlaskettujen kuukausiostojen perusteella.

**Maksutapaetu** on 0,5 prosentin suuruinen asiakasomistajaetu, joka myönnetään S-ryhmän Suomen toimipaikoissa S-Etukortilla maksettujen, maksutapaedun piiriin kuuluvien ostojen loppusummasta.

**S-mobiili** on asiakasomistajatalouteen kuuluville tarkoitettu mobiilisovellus, joka sisältää asiakasomistajuuteen liittyviä palveluja, kuten edut, bonustiedot ja sähköiset kuitit, sekä S-Pankin mobiilipankin.

## Lisätietoa

Lisätietoa asiakasomistajuudesta verkossa: [www.s-kanava.fi](http://www.s-kanava.fi)

Henkilökohtaiset asiakasomistajatietosi Omalla S-kanavalla: [www.s-kanava.fi/kirjaudu](http://www.s-kanava.fi/kirjaudu)

Lisätietoa S-Pankista ja pankin palveluista: [www.s-pankki.fi](http://www.s-pankki.fi)

Etsi lähin S-ryhmän asiakasomistajapalvelu ja S-Pankkipiste: [S-kanava.fi](http://S-kanava.fi) (hakusana: asiakasomistajapalvelu)

Anna palautetta, kysy Bonuksesta ja asiakasomistajuudesta: [www.s-kanava.fi/palaute](http://www.s-kanava.fi/palaute)

Lisätietoa asiakasomistajuudesta ja Bonuksesta puhelimitse: S-ryhmän asiakasomistajapalvelu puh. 010 76 5858, ma–pe 8–20 (0,088 €/min)

Tietosuojainformaatio: [www.s-kanava.fi/tietosuoja](http://www.s-kanava.fi/tietosuoja)

S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterin tietosuojaseloste: [www.s-kanava.fi/tietosuojaseloste](http://www.s-kanava.fi/tietosuojaseloste)

Tarkasta omat henkilötietosi S-ryhmän asiakasomistaja- ja asiakasrekisterissä kirjautumalla [Omalle S-kanavalle](http://Omalle S-kanavalle)