

Messaggio di Georges Kern, Amministratore Delegato di Breitling

Cari Breitling Squad,

La tradizione, la passione, l'impegno con cui svolgiamo il nostro lavoro conferiscono alla nostra azienda un vantaggio competitivo in tutte le nostre operazioni commerciali. Siamo consapevoli che il successo di Breitling richiede comportamenti responsabili nelle nostre attività quotidiane, in cui applichiamo i valori comuni dell'azienda: integrità, rispetto e responsabilità.

Il Codice di Comportamento stabilisce i criteri fondamentali che definiscono il nostro impegno comune. Il Codice vincola tutti i dirigenti e i dipendenti del Gruppo Breitling, ovunque si trovino e indipendentemente dalle mansioni svolte.

Adempiendo ai principi del Codice di Comportamento vi impegnate a compiere un passo cruciale per il nostro successo futuro.

Grazie della collaborazione.

Georges Kern
Chief Executive Officer

<i>Dipendenti responsabili</i>	Breitling richiede dai suoi dipendenti comportamenti rispettosi dell'integrità e dei principi dell'etica. Abbiamo la responsabilità di tenere fede ai nostri impegni. Mostriamo rispetto per i nostri colleghi e ci impegniamo a comunicare in modo chiaro e trasparente.
<i>Diversità ed eguaglianza</i>	Appreziamo la diversità, promuoviamo l'eguaglianza e non tolleriamo nessun tipo di discriminazione o di molestia. Lavoriamo per far maturare professionalmente ogni dipendente e diffondiamo una cultura basata sul rispetto e sulla collaborazione. Atteniamoci a criteri e requisiti oggettivi nel prendere le nostre decisioni in materia lavorativa, in particolare per quanto riguarda le assunzioni, la valutazione delle prestazioni lavorative e l'evoluzione professionale dei dipendenti meritevoli.
<i>Decisioni aziendali</i>	Adottiamo le nostre decisioni aziendali dopo averne analizzato attentamente i rischi finanziari e le conseguenze operative ed avere ottenuto le opportune autorizzazioni interne. Selezioniamo accuratamente i nostri partner commerciali e collaboriamo solo con quelli che condividono i nostri valori. Chiediamo a tutti i nostri partner di aderire al nostro codice di comportamento. Assumiamo con i nostri partner commerciali solo impegni sinceri e realistici.
<i>Conflitti di interesse</i>	Evitiamo le situazioni in cui i nostri interessi privati confliggono (o potrebbero confliggere) con l'interesse aziendale di Breitling. Ad esempio, potrebbe sorgere un conflitto d'interesse se lavorassimo con parenti stretti, oppure se fossimo personalmente o finanziariamente coinvolti, direttamente o tramite familiari o amici, con fornitori, clienti o concorrenti di Breitling. Informiamo immediatamente i nostri dirigenti di qualsiasi conflitto d'interesse già in corso o potenziale.
<i>Lotta alla corruzione</i>	Non offriremo né pagheremo, chiederemo o accetteremo pagamenti illeciti. In particolare, non versiamo mai denaro a dipendenti, amministratori o funzionari di entità pubbliche o private, né accettiamo denaro da loro. Non promettiamo né doniamo direttamente o indirettamente omaggi di valore (ad esempio regali o inviti sconvenienti) a dipendenti, amministratori o funzionari di entità pubbliche o private, né li chiediamo o li accettiamo da queste persone, qualora l'omaggio sia finalizzato a influenzarne le decisioni o a procurarci vantaggi finanziari, o se questi comportamenti pregiudicassero la nostra reputazione. Ad esempio, nessun omaggio deve essere elargito o accettato durante trattative d'affari. Vigiliamo affinché i partner che operano per nostro conto non pratichino alcuna forma di corruzione. Se fossimo in dubbio sull'accettabilità di un omaggio o di un invito sconveniente, prima di elargirli o di accettarli dobbiamo consultarci con il nostro dirigente o con l'Ufficio Legale e ottenere la loro autorizzazione. Se ci fossero offerti un omaggio o un invito sconvenienti, dobbiamo cortesemente rifiutarli spiegando di dover rispettare le regole di Breitling e quindi di non poterli accettare.
<i>Concorrenza leale</i>	Pur competendo attivamente nei mercati, dobbiamo comportarci eticamente e attenerci a tutte le leggi che regolano la concorrenza in tutti i Paesi in cui operiamo. Le leggi sulla concorrenza sono concepite per permettere a tutte le aziende di competere ad armi pari. Ad esempio, non dobbiamo cercare di limitare o distorcere la concorrenza con accordi sui prezzi, oppure ripartendoci i mercati o i clienti, o ricorrendo a inganni o rilasciando dichiarazioni infedeli. Se ricevessimo per errore informazioni riservate o esclusive dei concorrenti, dobbiamo restituirle o distruggerle informandone l'Ufficio legale.

Rispetto delle normative sul commercio

Breitling fornisce prodotti e servizi in tutto il mondo e pertanto è soggetta a una serie di normative che regolano il commercio internazionale e le transazioni finanziarie. Nelle nostre attività commerciali dobbiamo tenere conto dei controlli sulle esportazioni, di embarghi e di altre sanzioni o restrizioni commerciali, nonché dei regolamenti doganali. In particolare, evitiamo i rapporti d'affari diretti o indiretti con Paesi, aziende o persone colpiti da sanzioni internazionali.

Rispetto delle risorse aziendali

Trattiamo con la dovuta cura i locali, gli strumenti, le apparecchiature e i veicoli messi a nostra disposizione ed evitiamo le spese inutili. Usiamo le risorse dell'azienda solo per legittime finalità commerciali. Utilizziamo correttamente e salvaguardiamo le nostre risorse informatiche, dai computer ai telefoni e alle applicazioni software. Adottiamo le opportune precauzioni per tutelare la proprietà intellettuale di Breitling, tra cui i nostri modelli, i brevetti e i marchi.

Argomenti riservati e protezione dei dati

Tutte le informazioni riservate di Breitling, tra cui quelle concernenti nuovi progetti o i rapporti con i partner commerciali, saranno tenute segrete e non potranno essere rivelate ad altri senza l'esplicita autorizzazione del dirigente competente di Breitling. Proteggiamo la riservatezza e i dati personali dei nostri clienti e dipendenti impedendovi l'accesso alle persone non autorizzate. Sollecitiamo l'accesso a questi dati personali o alle informazioni riservate di Breitling solo per legittimi motivi commerciali. I nostri obblighi di riservatezza verso Breitling proseguono anche dopo aver lasciato l'azienda.

Salute, sicurezza, ambiente e rapporti con le comunità

Breitling intende mantenere standard elevati di salute, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente. Svolgiamo le nostre operazioni privilegiando la sicurezza e riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività aziendali. Segnaliamo le apparecchiature e i locali insicuri e tutte le situazioni che rappresentino un pericolo per la salute, l'ambiente e la sicurezza. Facciamo il possibile per diminuire e riciclare i nostri rifiuti e ridurre i consumi di energia, acqua e materie prime. Forniamo ai nostri clienti prodotti che contribuiscono a realizzare i loro obiettivi di sostenibilità. Sosteniamo lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui operiamo, ad esempio con iniziative civiche o di volontariato e con donazioni.

Cautela nelle comunicazioni con l'esterno

Siamo consapevoli dei vantaggi di frequentare privatamente le reti sociali, purché ne facciamo un uso responsabile. Quando pubblichiamo o commentiamo un post ci presentiamo come dipendenti di Breitling. I nostri post che citano Breitling e i suoi prodotti devono salvaguardare l'immagine dell'azienda. Non dobbiamo mai divulgare informazioni riservate nelle reti sociali, né utilizzare copyright o altri dati di proprietà di terzi. In caso di dubbio, o se riteniamo che commentare richieda una conoscenza approfondita dell'argomento, prima di scrivere consultiamoci con l'Ufficio Comunicazione aziendale, che è anche l'unico abilitato a intrattenere rapporti con la stampa. Tutti i dipendenti devono astenersi da dichiarazioni ai media, inoltrando immediatamente all'Ufficio Comunicazione tutte le loro richieste o quesiti.

Rispetto delle leggi e degli standard di settore

Breitling intende attenersi a tutte le leggi, ai regolamenti, agli standard di settore ed ai propri regolamenti interni. Riteniamo particolarmente importante rispettare le leggi che disciplinano la lotta alla corruzione, la produzione e vendita di beni, le restrizioni commerciali, il riciclaggio di denaro, i conflitti d'interesse, la concorrenza, i rapporti di lavoro, l'ambiente, la salute e la sicurezza, nonché gli standard settoriali dei prodotti e delle filiere di approvvigionamento responsabili. Manteniamo una documentazione accurata ed esaustiva delle nostre attività, che non distruggeremo in caso di indagini o di revisioni contabili. Nell'eventualità di conflitti tra i regolamenti interni di Breitling e una legge nazionale, dobbiamo attenerci sempre alla norma più rigorosa; se non ci fosse chiaro quale debba prevalere, rivolgamoci al nostro dirigente o all'Ufficio Legale.

Ruolo dei dirigenti e segnalazioni

I dirigenti di Breitling sono fattivamente impegnati per promuovere i valori comuni e i principi del Codice di comportamento e garantiscono l'applicazione uniforme di tutte le sue norme in tutte le nostre sedi. Breitling rifiuta ogni comportamento incompatibile con il Codice di Comportamento. Le violazioni non saranno tollerate e comporteranno non solo provvedimenti disciplinari fino al licenziamento, ma anche possibili condanne civili o penali. Quando si è in dubbio, è sempre opportuno chiedere chiarimenti. Se apprendessimo violazioni in corso o potenziali del Codice di comportamento, o se vi fossimo coinvolti, parliamone al nostro dirigente o alle Risorse Umane o all'Ufficio Legale, oppure segnaliamole anonimamente all'apposito numero telefonico e facciamo sentire la nostra voce per mantenere un ambiente di lavoro trasparente, affidabile e costruttivo.